

近年来,乳制品消费市场不断升级,乳制品种类日益丰富。除了常见的普通牛奶,水牛奶、牦牛奶、娟姗牛奶等小众奶正加速抢占市场,成为不少消费者购物车里的新选择。

小众乳制品走入大众视野



结合

娟姗牛奶和水牛奶

市民选购乳制品

6月6日,记者走访永城多家商超、便利店发现,乳制品货架早已不再是普通纯牛奶的独角戏,小众奶的身影随处可见,宣传卖点也五花八门。

在城区一家生鲜超市的饮品区,各品牌的乳制品整齐陈列,满满当当摆满了货架,吸引了不少市民驻足挑选。记者注意到,其中既有标称乳质浓厚,乳脂率和乳蛋白率高,的娟姗牛奶,也有甘蔗菠萝喂养的水牛奶,还有来自大西北的牦牛奶。

水牛奶一直都很受欢迎,娟姗牛奶是娟姗牛产的奶,奶味比较浓,卖得也不错。该超市营业员向记者介绍道。

记者逐一对比营养成分表发现,这些小众奶标识的蛋白质含量都达到了每百毫升3.5克,有的甚至达到了4.0克,每百毫升钙含量都在120毫克以上,比普通牛奶高出一些。不过,从售价上来看,这些小众奶的价格普遍比普通牛奶贵上不少,折算下来每500毫升的价格在15元至25元不等,属于乳制品中的高端品类。

与线下商超相比,线上平台的小众奶选择更为多样。记者浏览电商平台发现,除了市面上比较常见的水牛奶、娟姗牛奶、牦牛奶外,还有马奶、驴奶、骆驼奶等小众奶售卖,涵盖常温奶、低温鲜奶、调制乳等多种品类,不少品牌销量亮眼,单品销量过万。

面对花样繁多、卖点各异的小众奶,市民怎么看?采访中,有人愿意为高品质、好口感买单,也有人认为小众奶日常饮用性价比偏低。

市民李锦莉告诉记者:我女儿上小学三年级,嘴特别刁,她觉得普通纯牛奶有股腥味,不太爱喝。所以我一般给她买水牛奶和娟姗牛奶,水牛奶带股天然的甜味,娟姗牛奶则比较醇厚浓郁。孩子喜欢喝,多花点钱也值得。

一盒250毫升的牦牛奶要将近15块钱,够买三盒普通纯牛奶了,算下来性价比并不高。而且普通牛奶的营养已经足够日常所需,没必要花高价买小众奶。上班族胡超告诉记者,有些小众奶味道未必适口,像羊奶、马奶我就喝不惯。

在我市经营乳制品生意多年的翁女士透露,小众奶市场发展迅速,各类宣传概念层出不穷,消费者选购时容易陷入商家的文字陷阱。例如,市面上有标称娟姗牛奶的产品并非纯娟姗牛奶,而是添加了普通牛奶,却打着娟姗牛奶的旗号高价销售。

翁女士建议,消费者在选择乳制品时无需跟风网红品类、追捧小众奶。乳制品选择没有绝对的优劣之分,只有合适与否,应结合自身体质、口味偏好和营养需求,理性选择适合自己的产品。

融媒记者 张曼欣

高考加油



今天起那么早干什么!



今天不开车坐公交,要预留时间。车子没开回家啊!



策划 陈旭东 漫画 应楚楚

食频道

松弛有度 舒适耐看 把文艺感穿在身上

本期为大家带来一套文艺风穿搭造型示范。这类风格通常不靠高饱和度的色彩夺人眼球,而是以清淡干净的配色,营造出自然而舒展的文艺气质。

模特上半身选用一件灰调细格宽衫衬衫。经典的格纹元素自带复古文艺滤镜,落肩版型随性慵懒。内搭的白色修身打底中和了外搭衬衫的宽松廓形,在增加层次感的同时让整个上半身松而不垮,显得清爽耐看。

模特下半身搭配一条高腰浅卡其工装五分短裤,阔版的裤型对腿型的包容度很高,舒适又自在,高腰的设计在视觉上拉高腰线,拉长腿部比例。

在鞋履的搭配上,模特选择了近两年热度很高的勃肯鞋,卡其色鞋面与裤装色调相呼应,形成流畅的延伸感。再配上一双花边白色堆堆袜,袜身自然堆叠在脚踝,不仅在色彩上做出提亮与过渡,也让整体穿搭的层次更加完整饱满。

最后再搭配一条长款棕皮吊坠项链,低调不突兀,进一步丰富上半身细节,为文艺气质悄然加分。

穿搭图鉴

融媒记者 张曼欣 文 通讯员 陈威武 摄 模特 程钰

