

集聚全链优质资源 搭建高效对接平台 第16届门博会明天开幕

5月26日,为期三天的第16届中国(永康)国际门业博览会(以下简称“门博会”)将在永康国际会展中心启幕。随着展会进入倒计时,各项筹备工作全面进入收尾冲刺阶段,一场集聚全链资源、链接全球商机的行业盛会蓄势待发,静候八方宾客如约而至。

门业盛会看点十足



工作人员在布展

运料、搭建、贴标 5月22日下午,记者在永康国际会展中心展馆内看到,参展企业正在紧锣密鼓地布展,现场一派忙碌。通道和展位内堆放着各类布展建材、搭建设备与装饰物料。施工人员各司其职、有序作业,展位框架搭建、结构组装等工序同步推进,布展进程紧张有序。

记者了解到,本届门博会共设置5个室内展馆、1个室外展馆,展览范围涵盖家居门类、电动门类、定制家居、门类配件、门类辅料、窗类、锁类和设备类八大类产品。自展位网上申报启动以来,各地企业踊跃报名参展。据统计,本届门博会共有国内外621家企业确认参展,其中永康地区以外企业339家,占比达54.5%。

年年门博会,届届出新彩。今年,门博会又增添了不少新成色。相较于往届,本届门博会进一步优化展区布局,开设了五金城市场门配展区、自动门电动门展区、小缆锁具展区、户外铝艺门展区等特色展区,展区设置更加精细化、专业化,方便采购商精准观展、高效对接。

为进一步提升展会实效,本届门博会将继续围绕数字化发力,延续往届开设“线上+线下”两个会场,双轮驱动为展会插上“数字翅膀”。此外,展会期间还将组织跨国采购洽谈会、一带一路专场

和境外采购商对接会、欧美专场,邀请来自多个国家和地区的上百家境外专业采购商参会,为供需双方搭建起一个务实高效的交流对接平台,助力企业抢抓海外订单、拓展全球市场。

以展聚智,以会赋能。除展销活动外,本届门博会还将同步举办户外铝艺门及建筑制品行业第一届会员大会、第九届建筑门业技术创新发展大会、国家标准《钢门窗》编制启动会、建筑门窗新材料应用座谈会等4场行业会议。各项会议将围绕城市更新、住宅设计、钢门窗标准等热点议题展开深入研讨,为推动门业行业高质量发展注入新动能。

值得一提的是,由五金城集团创新打造的永康五金奥特莱斯工厂店将在展会期间首次亮相,正式进入试运营阶段。永康五金奥特莱斯工厂店整合本地企业高性价比五金产品,以全新零售业态为展会增添消费体验新场景。

展会服务同样提档升级。本届门博会将在延续免收门票、开放免费停车场、开通免费公交接驳专线等便民举措的基础上,通过全方位开展展馆环境整治、设施设备更新改造、细化餐饮配套服务、强化安全保障等措施,为参展商及采购商带来更舒心、更贴心的参展体验。

永企彰显 智造实力



对展品进行调试

门博会不仅是行业新品首发、技术交流、商贸对接的前沿阵地,更是企业展示实力、链接资源、拓展市场的重要平台与观察门业趋势的风向标。连日来,我市参展企业纷纷开足马力、全力备展,力求以最佳姿态迎接这场一年一度的行业盛会,展示自身的硬核实力与创新风采。

作为门博会的“老朋友”,金凯德集团有限公司(以下简称“金凯德公司”)早在1个多月前就着手筹备展会。此次参展,金凯德公司将首次以“金凯德·德雷克”双品牌联展的形式亮相,展出入户门、全屋定制、定制门窗三大核心品类。

德雷克是我们去年创立的子品牌,主打AI智慧门赛道。希望借助展会的流量加大品牌曝光度,进一步打开德雷克的市场。金凯德公司品牌总监李开敏透露,届时将展出该品牌新款智慧门。

李开敏介绍,此次参展,该公司将携带一系列新品,其中包含净味木门高光系列。这款产品的门面呈现金属般的质感,门体采用航空级铝合金框架结构,避免了开裂、变形等常见问题,使用寿命延长了3倍以上。

为精准对接更多意向经销商,金凯德公司还将在展会期间开启“双直播”模式,在公司展厅和门博会展位现场进行同步直播,打破时空限制,以线上线下融合的方式放大品牌声量。

展品打样、邀约客户、制定

方案。王力安防科技股份有限公司(简称“王力公司”)的参展团队同样忙得不可开交。

今年公司产销形势持续向好,我们想借门博会的人气持续扩大品牌影响力,为市场增长再添一把火。王力公司品牌数智营销中心管理部主管颜女士坦言,展厂联动是本地企业的独特优势,展会的意向客户可以快速移步工厂参观。

记者在王力公司展厅看到,多款即将亮相本届门博会的智能新品整齐陈列,其中一款外观简约高级、科技感十足的防盗门格外引人注目。这是我们此次门博会将重点展出的X70机器人防盗门。这款门去年刚上市,市场反响很好。颜女士向记者介绍,相较于前几代机器人防盗门,X70机器人防盗门迭代升级了遥感技术,增加了防误开功能和甲醛监测功能,可以实时监测室内空气质量,并且采用无下档设计,门槛与地面齐平,对老人、小孩及推婴儿车的宝妈来说进出更加方便。

本届门博会在开设五金城市场门配展区的同时,还针对五金城市场商户推出了一系列招商优惠政策,共吸引了63户商户参展。这次我们计划展出几十款门配产品,主要包括开门机、智能门锁、可视对讲系统等。五金城市场振威五金销售负责人颜晓钢告诉记者,他十分看好门博会的商贸带动作用,对借展会东风开发新客户、拓展新市场充满信心。