

# 天气原因导致减产 西红柿身价翻倍



两个西红柿就要10块钱？以前都是西红柿炒鸡蛋，现在是鸡蛋炒西红柿了！近日，西红柿价格走高引发广泛讨论，大家纷纷表示快要吃不起西红柿了。那么，西红柿为何变得这么贵？1月26日，记者走访我市多家商超、菜市场一探究竟。



胡康伟在查看西红柿长势

## 价格涨幅大 市民选购心态各异

面对上涨的价格，市民的选购心态各不相同。市民王阿婆坦言，价格虽贵仍会购买。她说：我外孙女说好久没吃番茄蛋花汤了，贵点就贵点，买几个回家烧给她吃。市民于灿则直言被价格劝退：冬天在家吃火锅，配菜种类很多，西红柿可买可不买，等什么时候价格降了再买。一旁路过的市民也表示：以前价格便宜的时候，还会多买几个放家里囤着，现在是什么时候要吃了再来买。

记者走访各菜市场发现，西红柿的零售价每公斤16元左右。一位摊主透露，西红柿涨价已持续1个多月，涨价带来的困扰是销量减少。西红柿就怕磕碰，有时候客人不小心碰到了，就容易烂。我们只能亏本处理，蛮可惜的。他说，这一困扰也是定价时考虑的因素之一。即便价格偏高，不少市民依旧是嘴上吐槽贵，手里照样拿。

随后，记者前往城区一家商超，其销

售人员介绍，当前西红柿零售价比去年同期上涨，幅度在60%-100%区间。每天来买西红柿的市民还是很多的，大家更看重西红柿的品质。要区别，那就是单次购买的数量变少了。比如平常买4个，涨价后先买两个。该商超销售人员介绍，周一至周四线上线下日均销量60公斤-70公斤，周末多卖20公斤。冬季销量虽比其他季节略有下降，但刚需群体依旧会买，整体影响不大。她说。

## 多重因素推高市价 本地西红柿将上市

记者走进东城街道西竹园村的蔬菜大棚，放眼望去，青翠的西红柿已有些许红色点缀。种植户胡康伟正在查看西红柿的长势。有着10多年种植经验的他，今年首次尝试冬季培育西红柿。

胡康伟告诉记者，10多亩的大棚均覆盖棉被，棚内白天温度控制在30℃，夜间保持在12℃-13℃。以前本地西红柿一般五六月份才上市，今年种的这一批估计2月份就能上市。他说。

为何西红柿身价倍增？核心原因是物以稀为贵。目前，本地西红柿还在育苗阶段，市面上售卖的西红柿主要从山东、云南等地调运过来。现在涨价也有季节性因素，冬季西红柿的供应地比其他季节少，全国价格普遍上涨，再加上气候变化，云南那边霜冻天气增多，影响了西红柿产量。胡康伟说。

设施生产的保温、补光等投入、长距离运输的物流成本，每一环节层层叠

加，都在无形之中推高了西红柿的价格。

针对当前西红柿育苗的关键期，市农业农村局农技中心蔬菜技术人员梁俊给出专业建议：遭遇寒流影响时，要注意覆盖保湿，天晴时段要及时通风，方便培育壮苗；低温天气要减少对西红柿幼苗的浇水，非干旱状态尽量不频繁浇水。预计待天气回暖，本地西红柿大量上市后，价格会逐步回落。

融媒记者 陈可睿

## 手工制作 口味更好 芝英小麦饼销售旺

本报讯(融媒记者 曹润鑫 程卓一) 1月26日，在芝英镇老市基的一家小麦饼店里，永康小麦饼非物质文化遗产代表性传承人应爱玉和丈夫默契配合，擀皮、烙饼的动作娴熟流畅，一张张薄而韧的小麦饼在烧热的大锅里慢慢变熟，带着自然麦香，弥漫在空气中。

我们从长辈手中接过了这份手艺，坚持手工制作15年了。应爱玉介绍，虽然春节前订单量激增，但她和丈夫依然坚持手工制作，每天制作25公斤左右小麦饼。手工制作的小麦饼干爽，有花纹，薄而韧，淡而香，口感好，保存时间更长。她说。

同样繁忙的景象出现在芝英三村菜场的另一家老字号小麦饼店。店内客流不断，市民施双菲一口气购买了4公斤小麦饼。过年要吃小麦饼，这是永康的传统习俗。她说。

对于永康人而言，小麦饼不仅是地方特色小吃，更是团圆年味的象征。随着春节临近，小麦饼销量持续攀升，价格也从平时的每公斤40多元上涨至100多元，但仍供不应求。

现在每天做1000多个小麦饼。店主应孟峰告诉记者，越接近春节越忙，孩子们放假将回来帮忙制作。虽然现在价格上涨了，但顾客的热情不减。

年味渐浓，年货飘香。随着春节的脚步临近，大街小巷里那份属于传统的手作温度，悄然唤醒了人们记忆中的团圆味道。



应爱玉在制作小麦饼

# 新年焕新颜 汽车清洁美容市场升温

本报讯(融媒记者 张曼欣) 随着春节的脚步日益临近，街头巷尾的年味愈发浓厚，除了居家大扫除、购置年货，为爱车进行一次深度清洁与美容装饰，也成为越来越多车主迎接新年的必备仪式。

1月26日，记者走访城区多家汽车服务门店发现，距离春节还有不到一个月时间，我市汽车清洁美容行业已经迎来节前热，车主们扎堆为爱车焕新，不少门店订单量激增。

师傅，麻烦问一下，前面还有几台车要洗？大概需要等多久才能轮到？在城南路的靓车地带汽车服务门

店门口，一位车主摇下车窗，探出头来向工作人员询问。记者在现场看到，店里的工位全部处于满负荷运转状态，5辆汽车整齐停放，几名身着统一工装的工作人员正手持高压水枪、擦车巾等专业工具，有条不紊地对汽车进行清洗。

最近洗车师傅从早忙到晚，工作量很大。该门店负责人纪昌军告诉记者，进入1月以来，门店的洗车业务就进入了高峰期，日均订单量差不多是平时的两倍，估计越临近春节会越忙。

趁着天气好，赶紧把车子开过来洗一洗。正在店内休息区等待的市民

周惠利笑着说，最近工作比较忙，我这辆车已经3个月没洗了。快过年了肯定要好好清洗一下，里里外外弄干净，就像大扫除一样，把车洗干净，新的一年才能清清爽爽开始。

每年农历十月以后，一直到来年正月十五是我们行业的旺季。近期的洗车订单量比平时增长了20%左右。奥尚洗车店负责人陈永超向记者介绍，冬天天气冷，很多人不愿意自己动手洗车。再加上春节这个特殊的时间点，有些平时不怎么洗车的顾客也会想着把车子洗一下。正月用车频率高，走亲访友多，车子干净整洁不光是自己开着舒服，给别人印象也好。

除了基础的洗车服务，各类汽车美容项目也备受车主青睐。记者在走访中发现，不少车主在洗车的同时还会搭配内饰深度护理、打蜡、车身抛光等美容项目。

纪昌军向记者透露，车主给汽车做美容，首先看重的是外观，所以选择漆面护理、贴膜的顾客相对较多。此外，座椅及内饰的清洁护理、脚垫换新等项目也颇受欢迎。

在永康工作5年的新永康人黄金超告诉记者，再过几天他就要带一家人自驾回安徽老家过年了，因此特地趁着

周末给汽车做个漆面护理和全面检查，让它以最好的状态陪伴他们踏上返乡之路。

座椅蒸汽杀菌、空调风道清洁、抛光、打蜡。在东城街道一家汽车美容店，工作人员正在为一辆白色轿车进行美容护理，车辆在细心的打理下逐渐恢复往日的光泽。

该汽车美容店店主姚先生介绍，节前选择汽车美容套餐的车主明显增多，尤其是年轻车主，更愿意为车辆的颜值买单。有些追求个性的车主还会为车辆更换红色的方向盘套、坐垫，增添喜庆氛围。

姚先生向记者坦言，随着春节的临近，店里的部分员工将陆续返乡过年，门店人手肯定会日趋紧张，到时候不管是洗车还是汽车美容，价格都会有所上调。不少员工春节都要回家，人手压力大，实在没有办法，所以涨价是行业内的普遍做法。姚先生说。

姚先生表示，春节前汽车清洁美容需求还将持续升温，建议车主合理规划时间。如果车主时间较为灵活，可选择春节前几周或工作日进行车辆清洁美容，避开节前几天的高峰。对于无需深度清洁护理的车辆，也可考虑自助洗车服务，节省等待时间。



工作人员在洗车