

动画电影火爆 上桌 电影+ 经济业态不断翻新

近日,《疯狂动物城2》(以下简称《动物城2》)国内热映,上映不到三周票房已突破24亿元,跃居中国影史动画电影票房前三与进口动画电影票房冠军。12月22日,记者走访发现,本土观众对动画电影的喜爱持续升温。一个个生动立体的动画IP,正从银幕走向更广阔的电影+经济业态,推动产业从票房收入向多元消费延伸,成为激发内需、促进产业升级的重要力量。



市民在影院检票进场



近期上映电影的海报

全年 三连爆 动画电影成市场支柱

《动物城2》的观众主要是父母带小孩观看,也有很多年轻的情侣。位于宝龙广场的阳羽格影城负责人张振宇介绍,动画影片的优势就是覆盖全年龄段。这种从10岁到50岁的广泛受众基础,在现象级IP到来时,会转化为巨大的经济能量。

永康影城李经理的话也印证了这一趋势。今年电影市场其实是靠“三连爆”在拉动:春节《哪吒2》一枝独秀,年中《浪浪山小妖怪》带来第二波热潮,年末《动物城2》接上第三波。倘若没有它们,市场会显得冷淡不少。他说。

《哪吒2》票房体量超过百亿元。它一上映,我们公司影院的票房从占全国大盘的千分之几,跃升至3%。张振宇透露,他从公司总部调至我市这家中

心地段的影城,负责日常运营与策划。张振宇介绍,在该品牌十多家连锁店中,永康这家店收益名列前茅。以往春节日均客流约3000人,《哪吒2》让市场热度以峰值水平稳定持续一个多月,业绩差不多翻了一倍。

我们提前一周看预售,当时已有超1000人预订,很多场次很早就满座了。张振宇表示,包括《动物城2》在内,这类影片的持续爆发力在预售阶段就已显现,片子一开始预售,数据就涨得非常猛。

据了解,影片上映初期,排片人员会进行沉浸式调研,不仅计算片尾亮灯时间,更细心捕捉观众反应。是静默还是欢笑,是匆匆离场还是驻足看完彩蛋。这些细微的现场反馈,是数据无法

量化的情感脉搏。散场后,值班经理仍会留意观众的后续讨论。

线上阵地也成为洞察口碑的重要窗口。随着线上选座普及,抖音等平台的影片讨论区、影院自有小程序里的用户影评,构成了真实的口碑风向标,工作人员会从中梳理观众的真实想法。

其实,国内观影的市场容量一直在扩大,只是观众选片更理性了。现在信息传播快,电影质量如何,次日票房就会见分晓。李经理说。

谈及影院优势,李经理特别提到2号影厅:2号厅支持60帧播放,画面更流畅,很受欢迎。那块17米宽的银幕还曾直播浙BA比赛。最近天凉,比起户外大屏,室内影厅反而吸引了不少球迷。

IP 生活化 衍生消费持续升温

谈及购买《动物城2》盲盒的原因,市民杨雨解释道:主要是真心喜欢。而且比其他品牌价格更亲民,个头大、做工细,挂扣方便,可以随身携带,好像角色走进了现实,光看着它们可爱的样子,就能给我提供满满的情绪价值。

因性格与主角朱迪警官相似,杨雨对电影有真切的共鸣,特别是一次在迪士尼度假区的经历令她印象深刻:当时我身着同款服饰,标志性的兔耳朵和修身警官服,在那种氛围下,和其他同样喜爱《动物城2》的游客合影,感觉特别棒。

除了直接购买衍生品,虚拟IP形象以更丰富的形态融入生活。记者走访发现,我市一家快餐店推出了疯狂动物城主题亲子派对,预订火热。该店工作人员珍珍介绍:这周名额已全部

满了,预订需提前一周。派对套餐有58元与98元两种,含主题物料、餐食和游戏互动。珍珍介绍,仿照朱迪警官兔爪造型的毛绒手套尤其受欢迎。记者在现场看到,不少顾客还在工作人员指导下,体验自制冰淇淋、组合汉堡等环节。

值得关注的是,这个主打亲子的活动也吸引了不少成年顾客。据商家透露,有不少30岁左右的年轻人主动预订,显示出经典动漫IP对全年龄段的吸引力。

记者在某电子学习设备体验店了解到,一款与《动物城2》联名的AI智能学习平板最近热销。据该店负责人苏女士介绍,这款产品通过迪士尼正版授权,推出融合电影情节的英语电子书,以闯关互动等形式,激发孩子学习兴

趣。目前,市场反响较好。记者现场体验这款产品后发现,其中融入了电影的经典场景与角色,将语言学习与IP内容深度结合。除常规渠道外,该品牌还在部分城市推出主题快闪活动,进一步推动产品曝光与销售。

动画电影的线上讨论度和话题延伸性,通常显著高于其他类型。张振宇指出,这种高互动性不仅体现于观影短评,更在于IP所激发的二次创作与衍生内容需求。

在微信朋友圈,市民池航分享了一段自制的15秒《动物城2》角色动态视频。用AIGC技术可以自由发挥创意,向经典角色致敬。谈起创作初衷,他感慨万千,电影会结束,但角色留下的想象空间很大,我想用自己的方式把它们再现出来。

早熟蜜橘 迎最后采摘期 高产果树单棵结果量 近100公斤

本报讯(融媒记者 曹润鑫 程卓一)近日,气温渐凉却挡不住果香四溢,花街镇淡溪村项宅自然村一家庭农场的早熟蜜橘进入最后一波采摘期,吸引了不少市民采摘。这波采摘期将持续至明年一月。

12月21日下午,市民李娟与好友结伴踏入橘园。放眼望去,尽是饱满圆润的蜜橘,果皮光滑、色泽鲜亮,清新果香扑鼻而来。两人手提篮子,穿梭在橘树间,感受采摘的乐趣,品味冬日里的鲜甜滋味。

这里的风景真不错,满树金黄的蜜橘特别好看。李娟一边为好友拍照一边说道。好友周香珠笑着分享:这儿的蜜橘确实好吃,特别甜。我已经连续两三年来这儿摘蜜橘了,光今年就来了两次。

该家庭农场负责人项喜宣介绍,得益于科学的种植管理和适宜的气候条件,今年精心培育的早熟蜜橘长势良好,部分高产果树单棵结果量近100公斤。目前果园内还有约三分之一的优质果实挂于枝头,正值口感最佳阶段,是冬日里不可多得的鲜甜选择。

前期上市后深受大家欢迎,已有不少游客来采摘过。现在是早熟蜜橘最好吃的时候,糖度很高。项喜宣说。

冬捕进行时 收获一千多公斤鱼

本报讯(融媒记者 曹润鑫 程卓一)12月20日,在花街镇一家庭农场,一场冬日捕鱼活动热闹上演。

一大早,该家庭农场负责人倪慧回带领大家做好捕鱼准备:先将池塘中的水放掉一部分,再放网、拉网。随着渔网缓缓收紧,一条条鲜活肥美的鱼儿在网中活蹦乱跳。

大家忙着将渔网中的鱼装进水桶里,一派丰收的景象。据了解,此次捕获的成品鱼有一千多公斤,其中最大的大头鱼重达10余公斤。

不少孩子在家长的陪伴下,换上防水裤踏入池塘,帮忙搬鱼、捉虾,体验农事劳动的快乐。市民吕昕洛告诉记者,这是她第一次体验抓鱼,认识了鲢鱼、花鲢等多种鱼类,感觉非常有趣。生活来源于实践。市民应芳芳说,这类活动能让平日忙于学业的孩子亲近自然、放松身心。

倪慧回介绍,农场平日以垂钓鲫鱼为主,同时套养了鲢鱼、草鱼等多种鱼类。冬季是捕鱼的好时节,此时鱼肉鲜美、营养丰富,深受市场欢迎。



捕鱼现场

记者手记

今年的影院内外,动画电影大放异彩。据院线观察,凭借前作积累的顶尖口碑,《阿凡达3》有望再度掀起特效观影热潮,而2026年春

节档,周星驰的《少林女足》也被寄予厚望。当前,影视IP正从银幕渗透进生活日常,从衍生商品到线下体验,从话题热

议到情感联结,一系列探索不仅拓展了电影+经济的边界,也为本土化发展提供了可借鉴的路径与温度。繁荣文化市场,健康多

元的产业生态至关重要。各方要积极探索多元化创作模式,构建均衡发展产业格局,推动电影+经济生态发展。融媒记者 吕硕 徐玮蔚