



城乡风貌提升承载着百姓对美好生活的向往和追求。我市锚定城乡风貌整治提升目标,以城乡风貌样板区、未来社区等创建为抓手,以城乡和美为支点,以全域共富为圆心,努力构建融合自然之美、人文之美、和谐之美于一体的市域整体大美格局。

十四五期间,我市共创成五金科创、山水溪心等8个风貌样板区,创成溪心、塔海、西津桥等13个未来社区,共计打造居家康养、社区托育、幸福学堂等服务场景超40个。其中,龙脉记忆·活力焕新传统风貌区项目在风貌景观带、市政基础配套、历史文化遗产等方面用心打磨提升,成功入选新时代富春山居图样板区。

从试点到扩面,从盆景到风景,如今我市城乡风貌样板区、未来社区建设逐渐形成全面开花之势,在丽州大地上逐渐勾勒一幅各美其美、美美与共的城乡风貌大美画卷。

各美其美

风貌区绘制多彩共富图景

我市秉持以风统貌,古今共生,内外兼修兼美的工作理念,推进龙脉记忆·活力焕新传统风貌区、百工百祠·文韵缙州传统风貌区等风貌区建设,一幅幅高品质风貌蓝图加快转化为落地实景。

龙脉记忆·活力焕新传统风貌区地处中心城区核心地段,南临永康江,北至松石路、东临华溪、西至紫微中路,是永康以龙脉、文脉、商脉三脉合一为核心打造的传统风貌区更新标杆项目。风貌区紧扣浙江省新时代富春山居图样板区建设要求,围绕文化铸魂、经济赋能、民生为本,通过保护修缮、功能植入、文化赋能,推动古巷焕新、古建活用、文脉延续,打造古今交融、文商共生、全龄友好的城乡风貌布局。

在创建过程中,该风貌区坚持文化为核,深度挖掘龙脉地理底蕴、文脉历史积淀、商脉市井活力,实施古建筑活化工程,对徐拱禄故居、徐震二公祠等13处重点历史建筑,修旧如旧,在保留传统肌理的同时植入现代功能,并打造文化体验线路,串联西津桥、徐拱禄故居、大司巷特色文化街区三大节点,推出宋韵雅集、五金手作等沉浸式体验项目,构建文化保护传承活化全链条体系。

为促进文商融合,该风貌区通过业态优化+品牌引入,推动大司巷特色文化街区引入非遗工坊、文创小店、特色餐饮等多元业态,形成文化引流、商业变现的良性循环,推动核心街区商业活力显著提升,出租率达98.87%,年销售额超6000万元、游客超400万人次,带动就业超600人,经济社会效益双丰收。

聚焦生活美、环境美,该风貌区从新增居家养老服务床位、新增停车位、改造市政管网、增加江边绿道绿化面积等民生关键小事着手,全力织密民生服务保障网,推动民生福祉与生态品质双提升。同时,该风貌区强化智慧赋能,搭建永康全域未来社区数字化平台,整合智慧停车、文化导览、民生

服务三大模块,实现民生事项线上轻松办理,提升治理服务效能。

百工百祠·文韵缙州传统风貌区以文化名城、工业强镇、千年古城、和美芝英为发展目标,集古城文化休闲、人文研学实践、田园风光观光等功能于一体,打造浙江古城保护与利用的芝英样板。

芝英千年古城是该风貌区的核心。在创建过程中,该风貌区锚定文化复兴、生态提升、产城共荣三大方向,以兴文景、画胜景、筑新景三景共建为工作思路,打造文化特色鲜明、生态环境优美、宜居宜业宜游的永康金名片。

立足源远流长的古城历史底蕴,该风貌区扎实推进古镇建筑修复,有序推进历史文化名村建设,守护千年古城街巷城脉,强化古城文化凝聚力的空间和特色,将古城文脉资源转化为文旅资源,积极培育老建筑+新消费、原场景+新体验等新业态新场景,建成芝英小镇会客厅、永康市非遗馆、芝英名人馆、芝英廉风传承馆等文化馆群,开发利用升平巷文化长廊、半面街美食一条街、正街非遗手工艺一条街等特色街区,引进特色餐饮店等一批商业服务业态,打造特色新古城景观。

以百工百祠文化品牌为核心,策划开展各类民俗活动,定期举办市集,发展共富经济;开发英宝IP形象,通过文创产品赋能,拓展文化呈现形式,增强游客对地方文化IP的认同感,持续引流。该风貌区将美丽资源转化为美丽经济,蹚出文旅深度融合新路径,为共同富裕注入强劲动能。

此外,着眼于风貌提升和服务提质,该风貌区通过实施华溪滨河公园建设、华溪沿岸风貌提升、古街夜景提升、华溪绿道建设、交通路网建设、芝英智慧城镇建设等工程,将风貌雕琢得更加诗意灵秀,让百姓生活更加幸福有质感。

美美与共

未来社区解锁幸福样本

我市以把未来社区打造成为市民共享美好生活的幸福共同体为目标,科学规划,系统推进金胜未来社区、山川坛未来社区、望春未来社区、五金城未来社区、紫微未来社区创建,提升社区居民在家门口触手可及的幸福感。

金胜未来社区立足一老一小实际需求,深入挖掘资源和空间,以党群服务中心、金胜社区丽州金豚驿、金胜社区文化广场、托育中心等多功能场景为服务阵地,全力塑造社区邻里生活多元场景,围绕提供幸福感的品质便民服务目标,构建15分钟便民生活圈,并打造银发互助团、国艺学堂、青苗学堂三大金牌项目,丰富居民文娱生活。同时,该社区还依托数字平台建设,提升管理服务质效,着力构建舒心、省心、暖心、安心、放心的幸福家园。

山川坛未来社区以幸福山川坛创智享未来为创建主题,立足老年人和新永康人较多的特点,通过改造党群服务中心,完善就餐、休憩、健身、文娱、医养等相关公共服务设施,致力于打造智慧共享、服务便捷、宜居宜业的未来社区。此外,该社区还深入挖掘本地的文化底蕴,将历史文脉融入社区建设和居民生活,通过打造党群服务中心、组织传统节日活动等方式,增强居民的文化认同感和社区归属感,让社区既有现代化气息,又有温度。

望春未来社区以传统文化、自治文化、共富文化三大文化为核心,匠心构建善治、善养、善享、善育、善创的美好生活图景。该社区秉持传承文化、服务居民的理念,积极举办丰富多彩的社区活动,弘扬中华优秀传统文化,促进社区和谐。为形成社区治理人人有责、人人尽责的良好局面,该社区坚持党建引领,以春巢涌动心心相连为主题,以居民需求为导

向,引导党员干部、共建单位、社会力量开展春巢行动,构建共建共治共享社区治理体系,筑起社区幸福暖巢。此外,该社区还依托蜂巢管家队伍,开展职业技能培训等,促进社区居民共富。

五金城未来社区是一个典型的“市场与居住融合、产业与生活互动”的特色型社区。创建过程中,该社区始终围绕和谐树新风,文明五金城的创建理念,依托商居融合的独特基底,着力打造以和睦共治、绿色集约、智慧共享为内涵的新型城市功能单元。值得一提的是,该社区以文化润心、服务热心、实事暖心项目为抓手,把居民需求清单变成治理答卷。一方面,社区网格员和楼道长发挥牵头作用,联合五金城集团对商铺和居民进行共同管理,实现资源共享;另一方面,社区党支部发挥党群服务中心的阵地作用,开展各类特色活动,为居民提供丰富多彩的文化生活,切实增强居民的获得感、幸福感。

紫微未来社区以乐居紫微幸福同行为主题,聚焦人本化、生态化、数字化三大价值坐标,全力打造属于紫微居民的温暖幸福共同体。基于社区原有的新华书店、文化馆、图书馆、博物馆等文化资源,小学和幼儿园等教育资源以及多家大型商业体等现有资源,该社区以公共服务补足为重点,打造社区幸福学堂、居家养老服务中心、托育机构等切准民生需求的生活功能场景,托起居民的幸福生活。此外,该社区培育发展社会组织、志愿者队伍,鼓励居民参与社区事务,共建和谐社区。同时,该社区通过挖掘社区能人、达人,讲好社区故事,传承社区文化,增强居民的归属感和幸福感。



山川坛社区婴幼儿成长驿站



五金城社区常青课堂



望春社区口袋公园

