

永康味道如何香飘全国？ 看这群年轻人如何点土成金

青年入乡 筑梦永康

本报讯(融媒记者 陈宏宇) 11月25日上午,在石柱镇一农家小院里,乡歌礼好品牌负责人童晓璨正在仔细翻看新收购的萝卜干,不时捏起几条检查脆度。一旁的种植户胡先生手脚麻利地将萝卜干分装成袋,脸上满是藏不住的笑意:今年老天帮忙,萝卜长得水灵,口感脆甜,肯定能卖个好价钱!

这份对好收成的期待,只用了一周就有了答案。12月1日,在乡歌礼好门店内,萝卜干、笋干等土特产的摊位前挤满了挑选的顾客。顾客周先生笑着说:天冷了,就馋这口家乡味,多囤点自己吃,过年走亲戚也能当伴手礼。

从田间地头的新鲜收购,到门店里的火爆热销,这两段鲜活场景的背后,藏着同一个关键载体——永康长源土特农产品总汇青年入乡实践站点。

作为我市打造的12个青年入乡实践站点之一,该站点自筹备之初便明确了方向:聚焦土特产整合+品牌化运营,探索青年扎根乡野、以产业赋能乡村振兴的可行路径。而站点主要推动者童晓璨的创业历程,正是这条路径从设想变为现实的最佳见证。

时间回溯到2005年,深耕养蜂领域的童晓璨敏锐察觉到一个关键问题:永康虽有笋干、梅干菜等众多优质土特产,却大多处于有产品、无品牌的状态。这一发现,让童晓璨萌生了打造本土农特产品品牌的想法。在市农业部门的大力支持下,乡歌礼好品牌注册成立。

品牌创立解决了有标识的问题,但要让农特产品真正走进市场、赢得消费者,还需打通产业源头与广阔市场的连接通道。为此,童晓璨及其团队

探索与农户建立紧密的订单种植关系。针对农户普遍缺乏品质标准意识这一痛点,他们采取手把手教学的方式,告知农户产品标准、指导质量把控方法。经过长期努力,合作农户逐步建立起稳定的品质标准体系。

如今,乡歌礼好已与五六十户农户形成稳固合作,产品从单一的蜂蜜拓展为涵盖360余种农特产品的产品矩阵,年销售额突破1000万元。为进一步扩大市场覆盖,童晓璨及其团队构建了线上+线下联动网络:线下门店作为核心阵地,吸引本地客户,他们常将这份家乡风味寄往全国各地,成为永康味道的天然传播者;线上则通过微信小程序便捷下单,并创新推出田间地头直播模式,以现场推介的方式展现产品的原生态。

在品牌发展与市场拓展的过程中,青年力量的加入成为关键助力。目前,团队核心成员共4人,其中既有充满创

意的年轻从业者,也有实习生。童晓璨深知青年力量的独特价值:青年的思维和我们这代人完全不一样,他们有自己的新玩法、新思路。事实证明,这些年轻血液带来的不仅是活力,更有全新视角与多元营销方式。从直播话术设计到小程序运营优化,青年的创新举措让乡歌礼好更贴近当下消费者需求,真正实现了青年创意与乡土资源的深度碰撞融合。

从几户农家的试探性合作到带动数十户农户稳定增收,从单一的线下门店到线上线下融合的销售网络,永康长源土特农产品总汇青年入乡实践站点的发展轨迹,清晰诠释了青年与乡村的双向赋能。一方面,青年在这里找到了施展才华、实现梦想的空间,用现代商业理念重塑传统农业;另一方面,乡村因这群年轻人的回归与奋斗焕发生机,农户的“钱袋子”越来越鼓,乡村振兴的产业基础愈发坚实。

市政协举办社保新政宣传会 送政策优服务 助企发展零距离

本报讯(融媒记者 程明星) 近日,市政协科协、科技界别在永康五金产业创新服务综合体举办社保新政宣传会,帮助企业更好地理解并适应最新社保政策,提升风险应对能力。

会上,政协委员金余忠围绕社保新政的核心内容及企业涉税风险进行了深入讲解。他结合实际案例,为企业代

表提供了实用的政策解读和操作建议。政协委员徐李斌介绍了五金创新设计大奖的相关情况,鼓励企业积极参与,推动产业设计与科技融合,提升区域创新能力。

在互动交流环节,与会代表踊跃提问。政协委员们就大家关心的社保缴费、政策衔接等问题一一作出解答。

市政协相关负责人表示,此次活动不仅增强了企业对社保新政的理解,也为政企之间搭建了沟通桥梁,发挥了政协界别在服务企业、促进地方经济发展中的积极作用。接下来,将继续围绕企业的实际需求,开展形式多样、内容丰富的界别活动,为高质量发展贡献政协力量。

共筑无艾 青春防线 我市开展世界 艾滋病日主题宣传

本报讯(融媒记者 何悦) 12月1日是第38个世界艾滋病日。当天,市卫健局、市教育局等部门单位联合在永康五金技师学院举办主题宣传活动,引导学生理性看待艾滋病,消除认知隔阂与偏见。

启动仪式上,学生代表上台,诵读《抗艾防艾倡议书》,以青春誓言传递抗艾防艾决心。

在专题讲座环节,市一医医务人员结合临床案例,用通俗易懂的语言讲解艾滋病的传播途径、预防措施、检测方法及科学治疗知识,解答学生的健康疑问,夯实科学防艾的知识基础。

活动现场除了提供现场咨询和检测服务外,还设立了6个主题摊位,以游戏的方式澄清艾滋病传播误区,巩固防艾核心知识,打破歧视隔阂,传递关爱与支持。

文明交通 礼行天下

多部门联合开展全国 交通安全日主题活动

本报讯(融媒记者 曹润鑫 程卓一) 今年12月2日是第14个全国交通安全日。1日,浙江交通集团东永收费中心所联合高速交警、交通执法等部门,在方岩服务区举办了“文明交通 礼行天下”主题活动。

工作人员将精心熬制的红糖姜茶递到过往的货车司机和乘客手中,迅速拉近与司乘人员的距离。随后,高速交警紧扣冬季行车安全关键点,设置了一系列贴近实际、实用性强的互动问答题目,吸引司乘人员参与,同时结合冬季雨雪冰冻天气多、路面易滑等特点,细致讲解了行车注意事项。

番薯粉丝又飘香

12月1日,在象珠镇峡源村,村民李洪法正在晾晒番薯粉丝。峡源粉丝以其色泽剔透、细腻爽滑而远近闻名,是当地传统美食之一。目前全村共有3个番薯粉丝加工点,制作期将持续一个多月。 融媒记者 卢斌 摄



后宅村唱响红色经典 文化特派员奏起乡村乐章

文化特派员在行动

本报讯(融媒记者 王均铮 张曼欣) 近日,龙山镇后宅村文化礼堂内歌声飞扬,掌声雷动。我们的村歌市新时代文明实践站(农村文化礼堂)大合唱活动在这里举行。来自各镇(街道)的14支合唱队伍齐聚一堂,用嘹亮的歌声赞美伟大祖国和美好生活,唱出新时代的乡村新面貌。

活动现场座无虚席,连过道都站满了闻讯赶来的村民。台下观众或凝神静听,或举起红旗跟着节拍轻轻摇摆,还有人拿着手机记录下一个个精彩的瞬间。能站在这个舞台上唱歌,我感到

特别自豪和激动。我们带来的曲目是《十送红军》。后宅村村民朱爱红兴奋地说。

我们从2月开始筹备此次乡村放歌大合唱,每个参与的合唱团都非常积极,勤学苦练,只为将最好的演出呈现给观众。派驻龙山镇后宅村的市文化特派员吕志豪说,有些合唱团还邀请了市文化馆、社区学校的音乐老师给予专业指导。

据悉,此次活动是我市深入开展强国复兴有我系列活动之一,旨在以红色经典音乐为纽带,激活乡村文化

一池春水,通过凝聚文艺力量吸引更多人气,助力乡村文化振兴。

自去年派驻后宅村以来,吕志豪深入调研走访,积极推进本地刺绣技艺传承与保护,同时链接优质音乐资源到乡村,邀请音乐名家结合该村特色绣品文化创作专属村歌。

后宅村的歌声,是我市开展“交响丽州 乐见永康”品牌活动以来的生动缩影。今年,我市以“我们的村晚 我们的村歌 丽州之夏”等文化品牌为载体,有效联通省市县三级特派员文化项目,将优质文化活水引入乡村。一系列多点开花的音乐文化活动,有效激活了城乡的艺术氛围,擦亮了“交响丽州 乐见永康”品牌。