

11月28日傍晚时分,在宝龙广场的一家超市内,刚下班的00后市民林佳晨正推着购物车,在生鲜区认真挑选晚饭的食材。她在冷藏柜拿起一盒新鲜的菌菇拼盘,准备回家炖个菌菇汤,随后又拿起一袋小份装奶白菜放进购物车内。这已经是她这周第二次来超市采购食材。

# 超市成为年轻人的明确选择



明码标价的蔬菜

市民选购蔬菜

## 购物体验高效舒适

像林佳晨这样去超市买菜的年轻人越来越多。超市,以其整洁的环境、标准化的产品和便捷省心的购物体验,悄然成为许多年轻人的新菜篮子。这一点,在我市城区一家超市当店长的王先生口中也得到了印证:目前,在我们超市的生鲜销售中,年轻消费群体已占据较大比例。年轻人为何青睐去超市买菜?相比传统菜市场,超市生鲜区有什么魅力?

明码标价、分类明确,是超市生鲜区吸引年轻人的一大原因。超市生鲜区往往分类清晰规整,蔬菜按品类分栏摆放,肉类、海鲜分区陈列且标注清晰的部位或产地,方便消费者快速挑选。每件商品都标明了价格,不需要讨价还价,扫码就能轻松结算。

菜市场的菜价不透明,每次买菜都要比价,遇到不熟悉的食材我也不好意思多问。超市明码标价对我们这种社恐很友好,还不用担心缺斤少两。林佳晨告诉记者,她经常下班后顺路逛超市,十几分钟就能买齐所需食材,省时又省力。

面对平时去哪里买菜的问题,一个独居的90后市民高飞奥也毫不犹豫地选择了超市。在超市我可以买到小份包装并且已经称好价格的蔬菜和肉,一人食的杂粮组合,甚至迷你装调料,不用担心买多了造成浪费。

而且有些超市还卖搭配好调料的净菜、半成品套餐,不用自己花时间洗菜切菜,回家简单翻炒就能上桌,非常方便。高飞奥坦言,如果是在菜市场,某样菜买少一点,有的老板就会不高兴。我就碰到过这种情况。

超市也是高飞奥寻找食材的宝藏地。他告诉记者:有时被社交平台种草,会尝试一下不太常见的食材,比如牛肝菌、羽衣甘蓝、黑番茄,这些在普通菜市场里可能就买不到。

此外,与传统菜市场相比,超市提供了截然不同的购物体验。明亮的灯光、宽敞的通道、整齐的货架,以及恒温控制的环境,都让买菜变成一种放松的体验。上班族翟静静向记者描述:去超市买菜,对我来说是一种享受而不是任务。夏天有空调,冬天有暖气,买菜之余还能逛逛超市,顺便买点零食饮料和水果带回家,把冰箱塞得满满的。

当然,这并不意味着传统菜市场就不吃香了。一日三餐,柴米油盐酱醋茶,菜市场氤氲的烟火气始终是城市最鲜活的生活底色。如今,不少城市对菜市场进行标准化改造、智慧化升级,并引入更多业态,拓展服务功能,在保留市井气息的同时更添新潮活力。与其说年轻人偏爱去超市买菜,不如说,他们期待的是一个更现代化的菜市场。

融媒记者 张曼欣

# 菜篮子

## 美好的期望



@应小小小雀



策划/陈旭东 漫画 应楚楚

## 外套撑门面 内搭是亮点 秋冬穿搭告别路人感

好看的内搭从来都不是秋冬的隐形配角,反而总会让人眼前一亮。本期为大家带来一套轻熟风的秋冬内搭,让日常穿搭告别路人感。

上衣选用一件宽松版型的墨绿针织衫,下装选用一条黑色短裙,为了避免宽松上衣可能带来的拖沓感,不妨用腰带塑造高腰线,优化身材比例。鞋履则选用一双哑光黑色过膝长靴,靴筒贴合腿型,既能修饰腿部线条,也能兼顾秋冬的保暖需求。粗跟设计在方便行走的同时,增加了利落感和气场。

配饰方面,锁骨链、耳圈等小配饰为整体造型增添更多细节。包包则选择一款淡青色压纹的单肩包,颜色和墨绿上衣属于同色系,既不会打乱整体色调,也让搭配更有层次。

针织衫、短裙、长靴三件单品的颜色相对低沉,外套可以在这三个颜色中选择相近色或者同色,这样更显协调。建议选择一件黑色长款大衣与之搭配。大衣的剪裁应简洁利落,长度最好过膝。

融媒记者 张曼欣 文 通讯员 陈威武 摄 模特 董俊妍

### 穿搭图鉴

