

永康日报



从送服务到种根基 我市绘就乡村文化振兴新图景

本报讯(融媒记者 王佳涵) 以前在村里,每天除了看电视就是聊家常,文化生活很单调。现在不一样了,在家门口就能看大戏,还有各种培训课,日子过得有滋有味。11月29日,谈起如今的生活,龙山镇曙光村村民陈大妈满脸笑意。

近年来,我市聚焦乡村文化振兴,持续开展送文化下乡工作,通过送、种、育、融多元举措,推动文化服务从漫灌向滴灌转变,从输血向造血升级,让文化惠民春风吹进千家万户,为乡村振兴注入强劲精神动能。

村里的老人爱看戏,孩子们想学艺术,我们就把需求报上去,很快就有工作人员来安排。谈及送文化下乡的变化,不少村干部深有体会。为破解农村文化

娱乐资源匮乏难题,我市建立文化需求清单机制,推出订单式文化配送服务,将图书、演出、培训、展览、讲座等优质资源精准送达基层。

针对中老年群体,邀请婺剧团带来《百寿图》《白蛇传》等经典剧目,让传统戏曲滋养老年人的精神生活;面向青少年,开设书法、绘画、剪纸等公益课堂,培养儿童兴趣特长;为满足村民精神文化多元需求,常态化开展广场舞培训、非遗展示等活动,让村民在家门口就能享受文化大餐。

在满足群众基础文化需求的同时,我市还积极推动送文化向种文化转变,培育村BA等特色乡村文化品牌,促进文化活动与乡村产业深度融合,将文化资源转化为经济社会发展动

能。省文化特派员李滨伊请来浙江交响乐团,策划我们的村晚,将弦乐重奏等艺术带入乡村;金华市文化特派员胡晓聪策划芋见大陈文艺晚会,融合旗袍秀、尼泊尔舞蹈等多元节目,助力舜芋文化品牌知名度大幅提升;永康市文化特派员吕悖深耕本土文化,打造婺剧文化圈,通过戏曲传播激活乡村文化活力,让文化成为乡村发展的新引擎。

舞台搭到村口,歌声飘进农家,书画送到手中,各类文化活动在乡村开展得愈发火热。今年10月,我市修订《送文化下乡管理办法》,以标准化、均等化为核心,优先服务偏远山区、经济薄弱村等群体。从活动内容设计、文化队伍组建到服务保障落实,形成全流

程闭环管理机制。同时,结合群众喜好精准推送服务,确保送文化下乡接地气、暖民心、见实效,让文化惠民无死角、全覆盖。

送文化下乡不仅是送演出、送作品,更重要的是播撒文化种子,激发基层文化活力。市文广旅体局相关负责人说。下一步,我市将持续深化送文化下乡工作,聚焦群众需求推出更多接地气、有温度的文化服务,推动优质文化资源向基层延伸、向乡村覆盖,不断提升群众的文化获得感和幸福感,为推动乡村振兴提供坚实支撑。

永康农商银行 | 金鼎银行
请您关注今日头条



高粱收割

11月28日,西溪镇柏岩村梯田高粱种植项目现场,收割机在田里穿梭,忙着收割高粱。柏岩梯田种植项目由村集体统一流转土地,市交旅集团土地开发有限公司实施规模化种植。今年6月,该片区种植400余亩高粱,通过机械化播种与无人机管护等科技手段,实现高效精准管理。



融媒记者 杨成栋 摄

我市三链融合 破局外贸转型 五金产业驶入内外贸一体化快车道

文明健康 / 绿色环保 / 公益广告宣传
践行“浙风十礼”
争做文明市民
PRACTICE THE "TEN RITES OF ZHEJIANG STYLE"
AND STRIVE TO BE A CIVILIZED CITIZEN
永康市融媒体中心宣

节约用水
从我做起
一滴清水 一片绿地 一个地球
永康市融媒体中心宣

明码标价分类明确 购物体验高效舒适
超市成为年轻人的菜篮子

传媒集团
广告运营部
地址 广电路168号
热线:15888909099
0579-87138766