

为了早点买到新款手机 我差点掉进商家的消费陷阱

达利园效应：
主持人 ,前几天我差点掉进手机销售店的消费陷阱里。
主持人：
怎么说？
达利园效应：
双十一 快到了 ,我想趁着优惠换一台新款手机 ,就在官网下单了。但是手机没有现货 ,需要排队等待发货 ,差不多要10多天才能拿到。我比较着急 ,想着实体店可能有现货 ,就去店里咨询了。店员当时告诉我 ,那款手机很畅销 ,店里没有现货 ,但是可以配货。等配货到了 ,就第一时间通知我 ,价格和官网一样。
主持人：
手机实体店的价格和官网一样 ,这挺好的。
达利园效应：
我当时的想法和你一样 ,不是官方授权店 ,居然可以这么良心。第二天 ,店员告诉我 ,我要的手机到了 ,让我赶紧去店里付钱 ,去晚了可能会被其他顾客 截胡 。我二话不说就把官网上的订单取消

了。到店里之后 ,我还没看到手机 ,店员就要我付钱 ,还嘱咐我付完钱要在店里把手机激活。我正准备扫码付款 ,店员又说价格不对 ,需要再加299元购买充电套装 ,否则不能以官网的价格买到新手机。
主持人：
299元充电套装如果是原装商品 ,其实也可以接受。
达利园效应：
我当时也是这么想的 ,如果是原装的充电器 ,我就付款了。但是 ,我发现299元充电套装里的充电器并不是原装的 ,甚至都看不出是什么牌子。当时我就气得不行 ,就说不要了。店员还一个劲地劝我 ,说这个套装很划算。回家之后 ,我又在官网重新下单。这段插曲害得我拿到新手机的日子又推迟了。
主持人：
这不就是典型的捆绑销售吗？先用低价和 现货 做诱饵 ,等你上钩了再设置障碍。
达利园效应：

我现在回想起来 ,这就是一个精心设计的套路 ,店家先用 配货 和官网同价 打消消费者的戒备心 ,再用 赶紧来 ,不然就没了 制造紧迫感 ,让消费者来不及多想。最后 ,在消费者准备付款时 ,突然提出附加条件。这时候 ,有些人可能嫌麻烦 ,或者想着 都来了 ,就妥协了。
主持人：
他们要求你在店里激活手机 ,可能就是为了防止你付完钱以后 ,发现充电器有问题当场退货。一旦激活了 ,就算手机没有质量问题 ,退换起来也会很麻烦。店家这算盘打得可真精。看来还是官方渠道最靠谱 ,哪怕等得久一点。
达利园效应：
后来我也想通了 ,好饭不怕晚 ,那些看似快捷便利的途径 ,背后可能藏着更高的代价。这次就当是花点时间买个教训吧 ,希望大家在购物的时候 ,特别是遇到那种催着你赶紧做决定、流程又显得有点 特殊 的情况 ,一定要多留个心眼。

外卖超24小时不能申请理赔？ 可以找人工客服处理

未知ing：
主持人 ,我想吐槽一下某个外卖平台的理赔规则。
主持人：
发生什么事情了？
未知ing：
上周周末 ,我加班比较忙 ,就点了一份外卖 ,结果商家少配送了一杯饮料。我拿到外卖后 ,马上在外卖平台上发消息向商家反映 ,结果等了好一会儿也没等到商家回复。那时候刚好是晚饭时间 ,也是外卖高峰期 ,我以为商家可能在忙 ,没有及时回复消息也正常。
主持人：
后来商家有没有主动联系你处理呢？
未知ing：
商家第二天才回复消息 ,说是

下次我点外卖的时候 ,他们再送我一杯饮料。这让我觉得挺不舒服的。商家字里行间的意思 ,是他们没有发生过漏送商品的问题 ,反而 很客气 地送我一杯饮料。这完全就是两码事。我当即表示申请退回这杯饮料的费用 ,但商家一直不回复消息。于是 ,我只好找外卖平台客服反映问题 ,结果就碰到了可笑的理赔规则。
主持人：
遇到问题 冷处理 的商家 ,的确挺掉价的。外卖平台的理赔规则又存在什么问题吗？
未知ing：
我向客服反映了基本情况 ,没想到客服回复订单已超过24小时售后处理时效 ,暂时无法处理理赔申请 ,建议我下次及时反馈。这个

理赔时效看起来就像个笑话 ,完全不考虑消费者的合法权益。
主持人：
根据《消费者权益保护法》和《合同法》相关规定 ,消费者在购买商品或服务时 ,享有公平交易的权利。如果商家未能按照约定提供完整的商品 ,就构成了违约行为 ,消费者有权要求商家承担相应的责任 ,包括赔偿损失。
未知ing：
是的。后来 ,我发现客服回复的话语都很程序化 ,怀疑是 机器人 ,就发消息呼叫人工客服。好在人工客服还算 办人事 ,核对了我的订单信息后通过了理赔申请。我想给大家提个醒 ,遇到类似情况可以直接找人工客服申请理赔。

看书听音乐晒太阳 公园20分钟效应 很有效

蛋黄派里没有蛋黄：
主持人 ,我最近爱上了去公园 ,公园20分钟效应 确实有效。
主持人：
什么是 公园20分钟效应 ？给我介绍一下。
蛋黄派里没有蛋黄：
简单来说 ,就是在公园待上20分钟 ,即便不运动 ,什么都不做 ,也能放松身心、恢复能量。最近天气凉了 ,我一有空就喜欢拿上露营椅去龙川公园或南溪湾公园 ,带一杯自制的热可可 ,挑一棵顺眼的树 ,坐在树下一边喝热可可 ,一边看一本喜欢的书 ,很惬意。有时候我还

会把耳机戴上 ,给自己来点背景音乐。看书看累了 ,我就站起来溜达溜达 晒晒太阳。
主持人：
听起来就很惬意 ,我都有点心动了。天气凉了 ,公园里已经能闻到桂花香了。
蛋黄派里没有蛋黄：
是的 ,我朋友经常和我一起 ,不过她不喜欢看书 ,而是带着毛线球去公园织围巾 ,现在已经织好一条拼色的腊肠围巾了。
主持人：
织围巾也是个好主意 ,等天气再冷一点 ,围巾就能派上用场了。

蛋黄派里没有蛋黄：
以前我总觉得出去露营、爬山、徒步 ,看到高山、田野、溪流才算走进大自然。现在 ,我觉得家门口的公园其实也可以很治愈 ,虽然没有多么美丽的景色 ,但是一阵风、一朵云、一棵树都能让人放松。
主持人：
这种感觉我懂。这让我想到 ,其实不光是公园 ,小区绿化带里新开的花、下班时候偶遇的晚霞 ,只要我们带着发现的心情 ,许多生活中的日常都能带来满满的治愈感。

中国县市区域报好专栏

说说大小事
聊聊烦心事
侃侃新鲜事

138600110

出门在外 总能碰到老乡 永康人很爱到处跑

一只咩：
主持人 ,我发现永康人真的很爱到处跑。
主持人：
哈哈 ,为什么这么说？
一只咩：
前几天 ,我和朋友一起去杭州过周末。中午 ,我们去了一家寿喜烧自助餐厅吃饭。当时 ,我俩正围着火锅专心致志地涮牛肉 ,突然耳边飘来了熟悉的腔调 ,一听就是永康话。
主持人：
你们这是遇到老乡了。
一只咩：
是的。我和朋友瞬间对视一眼 ,很默契地停下筷子 ,悄悄观察四周 ,结果发现邻桌和后桌都是永康人。这也太巧了 ,感觉像是在永康本地餐厅吃饭似的。
主持人：
有画面感了 ,不知道的还以为那家餐厅被永康人组团包场了。
一只咩：
是啊 ,我经常在外地碰到永康人 ,好像不管走到哪个城市 ,总能碰到老乡。几年前 ,我去西藏旅行 ,返程时坐的是绿皮火车。由于没买到座位 ,我只能去餐车车厢 ,结果在那里遇到了一位在外面做五金生意的永康人。他不但把随身带的小零食分给我吃 ,还把他的折叠椅借给我坐。
主持人：
出门在外 ,老乡之间互相帮助 ,真好。

一只咩：
还有呢 ,去年我去北京 ,在天安门广场等着看升国旗仪式 ,周围乌泱泱全是人 ,挤得挪不开脚。突然 ,人群中传来一句熟悉的永康话 赛嗨勒依啊 ,让我瞬间有一种在千里之外找到组织的感受。
主持人：
哈哈 ,永康话就像接头暗号一样。不管天南海北 ,只要一听到那独特的腔调 ,不用问就知道是 自家 人 。
一只咩：
是的 ,出门在外听到永康话的感觉很奇妙 ,不管认不认识 ,一开口就特别亲切 ,这种亲切感是说不清道不明的。