

中国县市区报好专栏

说说大小事 聊聊烦心事 侃侃新鲜事

138600110

网上购物 遇到卖家悔单 涨价重卖太离谱

该用户已离线：
主持人 我算是见识到了，有些人做生意没把诚信两个字放在眼里。

主持人：
怎么回事？

该用户已离线：
前段时间，我在闲鱼App上收个二手物件，那东西市场价大约600元，热门款还得抢。我蹲了快一周，好不容易刷到有个卖家挂530元，页面还写着可直拍。

主持人：
那挺划算啊，你直接拍了？

该用户已离线：
我翻了翻卖家主页，感觉卖家不像是倒货的贩子，评价也不错，再加上这物件挺抢手，我怕被别人拍走，直接就付款了。不过这东西要改收货地址，拍下后，卖家得发个改完地址的订单录屏给我确认。结果问题就来了。

主持人：
卖家没给你发货？

该用户已离线：
我拍下就私信给他，让他把改地址的录屏发给我。结果一个上午过去了，什么动静没有。我点开App一看，消息已读，可是对方就是不回消息。

主持人：
会不会是卖家看了消息，太忙了所以忘了回复信息？

该用户已离线：
我一开始也这么劝自己，想着说不定是学生卖家，上课没法回复消息，等晚上就好了。结果隔了三四个小时，我又发消息询问，卖家还是已读不回。那时候我就琢磨，可能是卖家觉得价格太便宜，反悔了。

主持人：
那最后这事怎么解决的？

该用户已离线：
我没时间跟他耗，第二天直接申请退款。点完退款还没十分钟，卖家立马同意了。可见之前他不是忙，是故意装作没看见。我气不过，当场把他拉黑。结果过两天点进他的主页一看，那件商品果然重新上架了，价格还涨了不少。

主持人：
这卖家有点不地道，做生意最基本的诚信都没有。

该用户已离线：
最开心的是，我退款后继续寻找那个物件，没过两天居然找到了一个标价500元的。卖家很爽快，改完地址立马发录屏，全程没废话。

主持人：
哈哈，你这波属于塞翁失马啊。虽然中间有点波折，但最后还捡了个更划算的。

新能源车牌暗藏玄机 车牌数字 1 有区别

瓜皮没烦恼：
主持人 前几天我妈整了一出乌龙。

主持人：
哦？什么乌龙，快说说。

瓜皮没烦恼：
上周我爸给我打了个电话，说他那辆新能源汽车车牌上的数字1不对，怀疑是上牌时弄成字母1了。我让他拍一张行驶证的照片发给我，仔细核对后，发现上面明明就是数字1。

主持人：
难道是你爸弄错了？他为什么突然怀疑车牌呢？

瓜皮没烦恼：
这个锅得我妈来背。前几天，我妈突然发现，我家车牌上1的顶端有一根短横线，但路上燃油车

车牌的1却没有，于是认为我家车牌上的是字母1，还说是上牌时弄错了，得赶紧改回来。我爸一听就慌了，立马给我打电话。

主持人：
原来问题出在这。那你后来弄明白这带帽檐的1是怎么回事了吗？

瓜皮没烦恼：
我上网查了才知道，这里面还真有门道。新能源车牌用的是《新能源汽车号牌》专用字体，而传统燃油车牌用的是《中华人民共和国机动车号牌》旧字体。新能源车的1特意加了短横线，燃油车的1是纯竖线。差异化的交通管理，是为了防止混淆，特别是电子眼抓拍、停车场自动识别的时候，这短横线能让系统更精准区分1和没

用到的字母1，相当于多了一道识别保险。

主持人：
原来这根小横线是故意设计的。你妈妈观察得挺仔细的。

瓜皮没烦恼：
后来，我拿着资料跟她解释清楚，她才放心。

主持人：
真的长知识了，以前看车牌压根没注意一个1还分两种设计。

瓜皮没烦恼：
后来我问了几个老司机，他们也都注意过这个细节。虽说闹了乌龙，但也不算解锁了交通冷知识。

主持人：
还真是生活里藏着小学问！有时候看似不起眼的小设计，背后都有实用的考量。

野外露营遇险 劫后余生感叹要敬畏自然

爱在公元前：
主持人 前段时间我和朋友差点交代在山里。

主持人：
出什么事了？

爱在公元前：
前段时间，我和三个朋友想找个原生态的地方露营，看完攻略后开着一辆越野车就出发了。出发前，我们看了天气预报，说是有强对流天气。

主持人：
有强对流天气你们还敢进山？胆子也太大了。

爱在公元前：
当时觉得，勇敢的人先看世界，现在想想，太莽撞了。

主持人：
后来你们被困在山上了？

爱在公元前：
进山时，我们遇到一支户外车

队，他们看我们没什么经验，就让我们插在队伍中间。结果头车被石头卡住了，没办法前进。接着就下雨了，一开始大家还有说有笑的，可是没过十分钟，雨势开始变大了。

主持人：
你们应该赶紧撤下来啊。

爱在公元前：
那时候车队开始倒车，可是最后一辆车也被石头卡住了，我们夹中间动不了。五分钟不到，积水就漫过轮胎，水太急了，我们不敢开车门。又过五分钟，车熄火了，水都到车窗了。

主持人：
后来怎么样了？

爱在公元前：
万幸主驾驶座的车窗开着，其他车窗和车门都打不开。我们从主驾驶座的车窗爬到车顶，车队的

人用安全绳把我们四个拉到安全地带。

主持人：
太惊险了，能脱险真是万幸。

爱在公元前：
在大自然面前，人真的太渺小了，一定要敬畏自然。当时我们就是低估了天气，高估了自己。

主持人：
这段经历给你的生活带来了什么改变吗？

爱在公元前：
我们缓了好几天，现在出门必看天气预报，车上还放了救生衣、破窗锤。以后去露营，也不盲目找原生态的地方了，只选安全的露营地。

主持人：
追求诗和远方，没错，但安全得放第一位。出发前要做应急预案、学求生知识、带救援装备，平安归来才是最好的终点。

咖啡店被烟味 占领 守护健康环境需要社会共同努力

会飞的鱼：
主持人 我发现我常去的一家咖啡店变味了。

主持人：
是咖啡不好喝了吗？

会飞的鱼：
咖啡的味道没变，是店里空气的味道变了。原本飘着的拿铁香、焦糖香，全被一股挥之不去的烟味给挤走了，好好一个悠闲小角落，变成了二手烟体验区。我往那儿一坐，鼻子立马就不舒服。

主持人：
咖啡店可是公共场所，理应是禁烟的。对于有人在店内吸烟，店主有采取措施吗？

会飞的鱼：
墙上贴的禁烟标志比菜单还显眼，结果人家抽烟的压根不管，

主打一个视而不见。

主持人：
店主看到有人抽烟，没有劝？

会飞的鱼：
我问了店主，店主一肚子苦水，说劝了也白劝，吸烟的人根本不听，说多了还会引发口角，带来不必要的麻烦。更糟糕的是，因为有人乱扔烟头，店主最后实在没辙，干脆摆上了烟灰缸。

主持人：
开店不想得罪客人，这能理解。但话说回来，对于顾客在店里抽烟这件事，店主真得硬气一点，这不仅是维护不吸烟者的权益，也是提升咖啡店就餐环境的必要之举。

会飞的鱼：
就是，顾客选择一家咖啡店，

不仅仅是看中咖啡的味道，也是对店里环境的认可。我现在只要在公共场所闻到烟味，立马捂着鼻子赶紧走。

主持人：
不得不说，二手烟对旁人就是隐形攻击，飘一会儿就能让人嗓子发痒。禁烟仅靠张贴标识和口头劝阻难以奏效，不吸烟者的一味忍让也会让吸烟者更加肆无忌惮，加剧公共场所吸烟行为的发生。

会飞的鱼：
太对了！想打造无烟环境，需要大家一起努力。相关部门加强对公共场所吸烟行为的管理，抽烟的朋友自觉去室外吸烟区吸烟，店主主要尽到监督和劝阻的义务，只有大家齐心协力，室内公共场所才能真正跟烟味说拜拜。