



人声鼎沸的夏溪夜市



市民在露营地休闲



展示 打铜 乐趣



汽车销售人员向顾客介绍产品



鹅大队探险乐园

烟火气与文化味交织 消费力与好体验共舞 多场景人声鼎沸解锁假日好时光

叮当声里度假 铜艺 敲 出解压新体验

国庆中秋假期,体验五金非遗成为市民和游客的新选择。在古山镇胡库下村林胜威铜艺技能大师工作室里,清脆的敲击声此起彼伏。在叮叮当当的韵律中,游客们充分感受非遗魅力。

林胜威是永康市级非物质文化遗产代表性传承人、金华市工艺美术大师。今年8月,林胜威将工作室迁至胡

库下村。这个崭新的空间不仅是他的艺术创作天地,更是一处面向公众开放的文化展厅与体验工坊。在这里,游客既能欣赏铜艺佳作,也能拿起工具,体验打铜的乐趣。

假期里,工作室的非遗体验项目预约异常火爆。不少家长带着孩子前来,年轻人也相约而至,打造一段

独特的文化记忆。原本宁静的胡公故里,成了备受追捧的网红打卡地,工作室也迎来了客流高峰。大家喜欢来这里放松心情,制作杯垫、小杯托等物件,成品还可以直接带走。林胜威说。

以前不知道打铜有这么多讲究,亲手试过才发现特别有意思!从市区

专程赶来体验的李女士,看着自己完成的第一件铜艺作品,难掩兴奋。

非遗不应只是陈列在玻璃柜中的展品,只有让大家亲手触摸、亲身参与,才能真正活起来。林胜威说,来体验非遗的人越来越多,这让他感受到了大家对传统文化的热爱,也让他更坚信老手艺能在新时代绽放新光彩。

乡村游升温 宝藏 乡村日均迎客 4000+

国庆中秋假期里,我市各大景区迎来旅游高峰。位于唐先镇秀岩村的鹅大队乐园人气尤为旺盛,日均客流量达4000余人次。

10月1日,鹅大队乐园热闹非凡,欢笑声此起彼伏。入口处不少游客正在排队购票,其中多数为亲子家庭。没想到这里的配套设施这么完善,在村里

就能实现吃喝玩乐一站式体验。来自云南镇雄的邱文娟说,这是她第一次带孩子来鹅大队乐园游玩,平时孩子不在身边,趁假期带他们出来走走,这里很适合亲子互动。

往园区深处走去,卡丁车项目和探险乐园备受游客青睐。来自金华的游客朱女士说:假期不想去人多的地方

挤,就带孩子来周边轻松游。秀岩村的旅游做得很有特色,民宿、餐饮、游乐设施一应俱全。

为提升游客体验,假期里,鹅大队乐园推出了全天不间断演出活动。每晚,非遗火壶表演和民间杂耍等节目轮番上演。此外,10月1日至8日,鹅大队探险乐园还推出中华神话主题展,每

日上演74场、共37个节目。游客在游玩过程中,还能与西游记、白蛇传等经典神话里的人物互动。

永康市鹅大队旅游开发有限公司副总经理薛双伟介绍,为应对客流高峰,公司全体员工假期在岗,加强安全巡查与设施维护,全力做好引导与服务,确保游客玩得开心、安心。

烟火气升腾 夏溪夜市人气“爆表”

夜幕降临,夏溪夜市的灯火次第亮起,将街区映照得别有趣味。假期里,这片占地2万平方米的夜市化身热闹海洋,500余家商铺与流动摊位前挤满食客,涌动的人潮裹挟着美食香气,成为一道亮丽的风景线。

10月6日,夏溪夜市里,人群熙熙攘攘,烧烤架上肉串滋滋作响,炒饭的锅铲碰撞出清脆节奏,摊主的吆喝声与

食客的谈笑声此起彼伏。

经营烧烤摊的小李不停翻转烤串,升起的烟雾遮挡住了面容。这几天从傍晚出摊到凌晨,烤炉没停过,连喝水的时间都没有。另一边的螺蛳粉摊主也笑着说,假期日均销量比平时多了许多。

除此之外,夏溪夜市中还有鲜榨水果冰沙、卤味、水果捞、炒饭、臭豆腐等美食,以及手作饰品、气球玩偶等丰富

的产品。吃饱喝足的游客,或在街巷间闲逛选购服饰饰品,或驻足逗弄街口的宠物幼崽,晚风里满是烟火气与藏不住的幸福感。

作为永康成名较早的网红街,夏溪夜市不仅是本地人的深夜食堂,更成了外地游客的假日打卡地。我从杭州开车过来,就是为了清单上的几种小吃!来自杭州的张霞举着刚买的肉夹

馍、蒸饺和土豆饼,眼里满是满足。

这份有序的热闹,藏着细致的考量。夏溪村投入1200余万元改造街区,让环境整洁有序,巡逻人员默默维护现场秩序,为这份烟火气筑牢安全底色。

深夜,夏溪夜市的灯火依旧明亮。这片承载着市井烟火与创业者梦想的街区,正以最鲜活的姿态,勾勒出假期里最动人的热闹图景。

政策激发消费活力 汽车手机市场迎来“换新”热潮

这个假期,在消费品以旧换新等政策的带动下,汽车和手机市场迎来了一波强劲的换新消费热潮。

双节期间,我市多家汽车4S店内人气旺盛。国家层面最高2万元的以旧换新补贴,与省补、厂家让利及门店优惠形成了强有力的组合拳,

让消费者切实感受到了真金白银的优惠。

我参与了油车报废换新能源汽车的活动,享受了2万元的国补,再加上厂家的5000元补贴,相当于省了2.5万元,很划算。消费者徐郎容说。

政策组合拳精准撬动大众消费需

求。这个假期,多家汽车4S店迎来了客流高峰。客流量是平时的4到5倍,我们店平均每天销售近20台新车。某新能源汽车品牌销售顾问李玉春说。

同样火热的还有手机市场。各大手机厂商接连发布旗舰新品,叠加以旧换新补贴与门店让利活动,为消费

者提供了切实的优惠,有效激发了市民的换机需求,推动了销售增长。

我的旧手机用了一年多,刚好有以旧换新政策,我就索性换台新的。消费者梅茜说,她购买的这款手机,叠加各项优惠后可以节省约5000元,这个优惠幅度让她感到很满意。

微度假 受青睐 露营休闲成为新风尚

10月2日下午,江南街道一处露营地内,蓝天映着绿草,一顶顶天幕下,不少人围坐一起,烧烤、聊天、玩游戏。趁着假期,和朋友一起来吃烧烤、聊聊天,非常舒服。市民颜凯明笑着说。

选择微度假的市民,大多图的是近和轻松。这种就近休闲的方式,有效

避免了长途旅行的劳累与拥堵,让市民在假期里真正得到放松。

这片露营地不仅为市民提供了休闲娱乐,更承载了重要的幸福时刻。当天,一对新人在这里举办了一场独具特色的户外婚礼,为假期的欢乐氛围增添了一抹浪漫色彩。

开放、自由、年轻的氛围,是露营地对年轻人产生吸引力的关键。环境舒适、风景宜人,服务和设施都很到位,我们都愿意来。市民李洪岩说,在这里能释放压力,享受无拘无束的时光。

微度假是市民需求和露营经济的双向奔赴。为了精准吸引客源,该露

营地在假期前通过线上平台进行推广,取得显著效果。露营地负责人程毅升介绍,假期客流量远超预期,日均游客超过1000人。

夜幕降临,露营地灯光逐渐亮起,仍有不少市民陆续进场,享受远离城市喧嚣的自由与惬意。