

三十年,是一部砥砺前行的奋斗史诗;三十届,是一场永不落幕的产业盛宴。而无数弄潮儿的身影,正是点燃星火、铸就梦想的动人篇章。从1996年中国五金新产品博览会的破土而出,到如今跻身全球五金行业最具影响力的盛会之一,这段波澜壮阔的历程中,离不开一批又一批开拓者、推动者与守护者的接续奋斗。他们中有高瞻远瞩的协会领导,有务实创新的政府同仁,有敢为人先的企业先锋,也有默默奉献的幕后力量。正是这一代代五金人,用智慧与汗水共同书写了永康五金从“行担走四方”到“生意遍全球”的传奇蜕变。

在第十六届中国五金博览会即将启幕之际,我们回望来路,致敬所有为五金博览会和永康五金产业高质量发展注入灵魂与动力的同行者——他们的故事,正是中国五金走向国际创造的生动实践。

三十载一路同行铸辉煌

与五金



张崇和
中国轻工业联合会党委书记、会长

携手奋进三十载 共铸产业新辉煌

“每一届五金博览会都如同一部厚重的产业发展史,记录着永康从‘制造大市’迈向‘智造强市’的战略升级。”在中国五金博览会三十周年之际,中国轻工业联合会会长张崇和如是感慨。

自1996年起,中国轻工业联合会开始参与主办五金博览会,并于2005年首次深度介入。该年成为永康五金产业从粗放发展转向规范化运营的重要转折点。2011年,第十六届博览会在新落成的永康国际会展中心举办,展出面积跃升至8万平方米,意向交易额达98.96亿元,较2005年增长45%,标志着展会规模和影响力的实质性飞跃。

如今,中国五金博览会已成为展示行业最高水平的重要窗口。2024年,五金城集团举办各类展会及活动33场,总规模58.2万平方米,吸引全球参展商与观众约53.3万人次。

站在三十周年的新起点,中国轻工业联合会将继续发挥行业引领与服务职能,多维度助推产业升级。将以绿色制造为核心,支持永康推进“数字+绿色”双转型,依托“永康五金指数V2.0”的实时数据与研判能力,支持永康构建“展会+产业+市场+平台”创新生态,借鉴土耳其海外服务中心经验,支持永康实施“出海+扎根”双战略,推动更多企业拓展国际市场。

张崇和表示,中国轻工业联合会将持续与永康并肩前行,以精准服务与有力引导为产业注入新动能,携手在制造强国战略的引领下,共同续写永康五金产业与行业盛会共生共荣、享誉全球的新篇章。



张东立
中国五金制品协会理事长

锚定永康五金未来 多举措助力产业高质量发展

融媒记者

项红友
潘燕佳

程明星

张曼欣

何悦

“我第一次参加中国五金博览会,就深刻感受到永康五金深厚的历史文化底蕴与坚实的群众基础。三十年来,我亲眼见证了永康五金从区域产业逐步崛起为全国乃至全球都具有重要影响力的产业集群。”中国五金制品协会理事长张东立感慨道。

自1999年7月担任中国五金制品协会理事长以来,张东立与永康五金产业结下了不解之缘,亲历了这一产业的腾飞以及中国五金博览会的成长历程。他指出,永康五金产业实现跨越式发展的关键在于改革开放的时代机遇、政府政策的持续支持以及企业提升核心竞争力的坚定信念。

为推动产业向更高质量迈进,永康提出了建设“世界先进产业集群”的目标,并着力构建信息、培训、检测、标准化等公共服务平台,引导企业向高端化、智能化、绿色化转型。面向未来,张东立充满信心,表示协会将加强与政府的沟通协作,推动科技创新,提升产业核心竞争力,并在研发能力提升、标准制定、实验室建设、人才引进、技术设备升级等方面提供支持,助推五金产业实现数字化、智能化转型与绿色发展。

此外,协会还将积极推动五金博览会加快市场化、国际化步伐,打造具有全球影响力的行业盛会,进一步提升永康五金在国际市场的知名度和竞争力。张东立表示:“我们将继续汇聚行业资源,与永康政府、企业携手同行,为永康五金产业和五金博览会的高质量发展提供全方位支持。”



姜明
中国商业联合会党委书记

以“小五金”撬动“大时代” 助永康制造提话语权

“务实、高效、开放、热烈”,这八个字是中国商业联合会党委书记姜明在2004年首次参加中国五金博览会时的深刻印象。当时,外商采购团助力企业“走出去”,高校院所专家携前沿科技与企业精准对接,展现出展会强大的平台功能。

作为参与时间最长的主办单位之一,中国商业联合会见证了博览会以“小五金”撬动“大时代”的历程。2016年,永康提出“重塑工匠精神,再创永康辉煌”,推动五金产业向高质量、智能化方向转型。乘“一带一路”东风,博览会不断创新办展模式,提升专业性与国际影响力,成为全国五金行业的“晴雨表”。

姜明感慨道:“新产品、新业态在此交汇,供应链与市场端无缝衔接,永康五金从‘行担走四方’走向‘生意遍全球’。在全球一体化背景下,永康企业加速融入全球资源配置,‘永康制造’的国际话语权持续增强。”

中国商业联合会积极发挥政企桥梁作用,促进产销对接,为永康五金产业提供有力支撑。姜明表示:“30年不是终点”,未来中国商业联合会将继续依托自身资源与组织优势,聚焦高端化、智能化、绿色化发展方向,以智能制造为重点,帮助永康企业拓展国际营销网络,构建现代五金产业体系。

姜明透露,联合会将加强同永康政府与企业的协同合作,搭建与顶尖科研机构、国际主流市场的对接平台,助力突破关键技术瓶颈,培育具有国际影响力的品牌,为永康五金在现代产业体系建设中贡献独特力量。



朱雁
中国科技金融促进会副秘书长

盛会三十载映五金发展 为永康五金产业腾飞注入持久动能

2025年9月26日,中国五金博览会将迎来第三十届。这场始于县级市的展会,如今已发展为全球五金行业最具影响力的年度盛会之一,成为中国制造业转型升级的生动写照。

回顾历程,2008年第十三届展会已展现出超越县级市水准的格局,第十六届展会迁入永康国际会展中心举行,实现历史性跨越。如今,展会形成“线下+线上”融合模式,拓宽参与渠道,提升交易效率。

展会的崛起得益于多方合力。中国科技金融促进会早在二十世纪九十年代便深度参与,推动成立中国科技五金城集团公司、促成永康海关获批等,为产业奠定基础。随着规模扩大,更多行业协会加入主办,永康市委、市政府持续优化营商环境,政企协同推动展会与产业共同成长。

作为发起单位之一,中国科技金融促进会将延续三十年合作传统,从产业升级、金融赋能、国际拓展和展会提质等多方面发力,为永康五金高质量发展注入持续动能。促进会将发挥桥梁作用,助力企业对接智能化改造、绿色转型中的技术需求,搭建产学研平台,破解产品同质化、核心技术缺失等难题,推动永康五金向“智造”“精造”“升级”。针对中小企业融资难题,将联合金融机构推出定制化产品,并为有潜力上市的企业提供全流程指导。在国际拓展方面,中国科技金融促进会将继续帮助永康企业搭建海外展示与交易平台,提供国际市场准入、知识产权保护等服务,助力“永康五金”提升全球话语权。



余华荣
中国发明协会党委书记、
常务副理事长兼秘书长

从“跟跑”到“领跑” 助力永康五金迈向国际新征程

在“实业兴国,实干兴邦”的时代浪潮中,永康五金产业实现了从小到大的跨越,书写了从“跟跑”到“领跑”的转型传奇。作为这一历程的重要见证者与推动者,中国五金博览会已成功举办29届,成为行业发展的关键风向标。

2024年第29届博览会亮点突出,采用线上线下双会场联动模式,提升对接效率,设立进口产品展示区,展现开放合作格局,增设智能制造设备展区,彰显产业向高端化、智能化迈进的坚定决心。

中国发明协会自首届起便参与并见证了展会的成长。初期参展企业多为本地厂商,展品以传统小五金为主,如今展会规模显著扩大,参展企业覆盖国内20多个省份及全球30多个国家和地区,数量从约100家增长至近1700家。

近年来,永康市通过组织高端论坛、研讨会等活动,汇聚行业专家与企业代表共商趋势,为产业注入持续创新动力。展会对高新技术与创新成果的展示力度不断加大,推动永康五金从“跟学仿学”逐步转向“自主创新”。中国发明协会紧扣“创新”主题,引导博览会成为产业技术突破的“助推器”。

面向未来,中国发明协会将继续发挥资源与专业优势,多维度助力永康五金产业腾飞。一是强化对创新技术的引导与扶持,搭建成果展示与推广平台;二是助力智能化升级,通过举办主题论坛、技术研讨会等活动,分享转型经验;三是深化国际合作,支持永康五金融入全球产业链与供应链,拓展国际市场空间。

余华荣表示:“永康五金产业前景广阔,必将绽放更耀眼的光芒。”他呼吁广大永康企业,要不断增强品牌意识,提升产品质量与服务水准,以优质产品和良好口碑赢得海内外客户信任。



李兴旺
五金城集团原党委书记、董事长、总经理

五金博览会30年升级 链动产业集群争全球话语权

在改革开放的大潮中,得益于永康市委、市政府的持续关怀以及当地企业的共同努力,中国五金博览会实现了从无到有、从小到大、从弱到强的跨越。如今,这一盛会不仅推动了永康五金产业的发展,也为浙江乃至全国五金行业的会展经济和产业升级提供了宝贵经验。

永康五金产业需进一步巩固智能化转型成果,持续强化既有优势。通过搭建产学研协同创新平台、引进高端技术人才和现代管理人才等措施,破解智能制造过程中的技术瓶颈,夯实从“传统制造”迈向“智能智造”的基础。

五金博览会的升级路径,应在现有国家级重点展会的基础上加快国际化步伐,推动与全球知名五金展会建立长期合作机制。同时,永康应进一步延伸五金产业链的深度与广度,中国五金制品协会将协同政府加强核心产业与上下游配套企业之间的协同,推动配套产业向专业化、精细化发展,构建更加紧密的产业生态。

面向未来,永康五金产业应在技术创新和品牌建设上突破,尤其在电动工具、智能锁具等领域,应力争掌握更多国际领先技术,参与制定全球行业标准,推动产业由“中国制造”向“中国创造”“中国标准”转型升级。中国五金博览会应超越传统贸易平台功能,成长为全球五金行业的“风向标”和“连接器”,推动中外企业务实合作,持续擦亮中国五金产业的“国家名片”。

推动五金博览会迈向国际化专业化

吕志辉
五金城集团党委书记、董事长、总经理

流光溢彩的钛杯、设计前卫的筋膜枪、科技感十足的智能门……走进位于永康国际会展中心的世界五金精品馆,许多客商都会为之惊叹。这个总面积达13000平方米的情景体验式展览馆被誉为“永不落幕的五金博览会”,不仅展示着永康五金行业八大支柱的精华,还汇集了各类世界五金名品。

“让永康五金走向世界,让世界五金汇集永康”并不是一句口号。近年来,五金城集团一面积极推进区域品牌打造和推广,推动永康五金加速“走出去”,一面成立浙江纵远商贸产业链联合平台,以龙头企业带动永康中小五金企业资源共享、优势互补、产业延伸、协同发展。

变化同样发生在中国五金博览会现场,行走在近几届中国五金博览会的展馆中,国际化气息愈发浓烈。第26届中国五金博览会首次开设世界五金精品展区,来自美国、德国、西班牙等国家和地区的知名品牌企业集中亮相。第28届中国五金博览会首次设立进口产品展示区,12个国际品牌登台展出。博览会期间还成功发布了“世界·永康五金指数”,实现了“中国·永康五金指数”向“世界·永康五金指数”的迭代升级。

作为中国五金博览会的主会场,永康国际会展中心不仅是博览会顺利举办的核心载体,也是永康五金面向世界的一个重

眼中的五金博览会引领之路

李兴旺
五金城集团原党委书记、董事长、总经理

虽在2013年1月至2014年11月期间才担任中国科技五金城集团党委书记、董事长、总经理,但他早在之前的工作岗位上就已亲历了中国五金博览会的诞生与发展。他见证了这场盛会从初期需政府动员、乡镇配合的“搭台引客”,发展到后来客商云集、热度自生,直至今日成熟市场化运营的全过程。

执掌五金城集团期间,他思考如何将五金博览会从商贸平台升级为引领区域产业发展的核心引擎。中国五金博览会关键在于提升展会的现代化、信息化与国际化水平,使其真正带动产业升级与城市转型。

“当时博览会已走过‘从无到有’,正步入‘从有到优’的新阶段。”他回忆。为此,他推动聚焦四大平台建设:在展示平台实施“三个优先”机制,吸引科技型、品牌型及境外优质企业,并开通吸引外商的专线客车,借力外商资源;信息平台则同步建设参展商与全球采购商数据库,实现客户中心化管理,并搭建国际标准的展品数据库;创意平台围绕“制造”向“智造”转型,打造线上线下创意集聚区,为入驻机构提供资金支持;服务平台树立“大会展”理念,推动会展与本地产业联动,带动城市服务业整体发展。

两年间,集团推行“上联横拓下深耕”模式,会展数量从年7次增至年17次,引进多项全国性展会,培育细分专业展,实现行业促进与经济效益双提升。

站在三十周年的新起点,他为博览会今日的成熟运作感到欣慰,并建议,既要加强与各行业协会、企业的联动,通过推介展会、数据分析等方式指导企业开拓市场,更要向上突破、提升展会档次,通过引入国内外高端五金企业参展,真正实现“世界五金汇集永康”,在全球产业的沟通与交流中,引领本地五金产业提档升级。

要展示窗口。近年来,为助推中国五金博览会向专业化方向持续迈进,五金城集团多措并举,全面增强永康国际会展中心的综合功能与服务能力——完成展馆智能化多功能厅改造,在序厅二楼展厅增设中小型会议室,提高会务接待能力,满足博览会多元化会议需求;升级展馆消防设备,提升展馆安防系统,为博览会筑牢安全基底;打造工业旅游基地,进一步丰富展会业态。

在硬件设施提质升级的同时,中国五金博览会的配套活动也在不断丰富。抖音永康五金线上推广、第30届中国五金博览会全球直播采购节、TikTok永康五金产业带集采甄选等活动,助力推动永康五金扬帆出海。一系列高规格行业论坛的举办有效促进了五金行业的深度对话与资源共享,持续强化博览会的行业引领作用。此外,五金城集团正在积极申报中国五金博览会的国际展览业协会(UFI)资格认证。申报成功后,中国五金博览会将正式加入国际性品牌展会行列,影响力将进一步提升。

随着第30届中国五金博览会开幕在即,各项筹备工作也在紧锣密鼓地推进中。五金城集团紧盯各个环节,加强跨部门协作联动,持续做好风险隐患排查,并开展安全综合演练,提升应急处置能力,护航博览会安全有序举办。

以电商重构传统 用脚步丈量五金产业的创新边界

夏霖
五金城集团原党委书记、董事长、总经理

作为浙商总会副秘书长,他回望在五金城集团的岁月,将其视为一段与时代共振的奋斗历程。这段历程既承载着前辈们奠定的市场根基,也镌刻了他们这代人以变革推动产业进步的执着担当。

2014年初到五金城集团,他既感受到千年五金文化的厚重积淀,也直面传统市场在互联网浪潮下的转型挑战。他坚信,唯有通过数字化重构产业基因,才能让这片热土永葆生机。在时任永康市委书记徐华水“五金城必须跟上时代步伐”的嘱托下,他们迅速组建电商团队,推出“尚五金”平台,致力于打通五金全产业链。

2015年与阿里巴巴的战略合作成为重要转折点。第20届五金博览会首次推向云端,通过直播带货、在线签约等创新模式,实现了线上交易额的爆发式增长。当年博览会上交易额同比激增300%,永康五金的品牌影响力借由数字渠道辐射全球。

与此同时,他带着永康五金产品踏上全国拓展之路。从长白山到贺兰山,从吉林冰雪到新疆戈壁,“五金生活馆”如明珠般镶嵌在神州大地。在阿克苏轻工五金城开业时,当地商户的由衷赞叹让团队感受到民族工业崛起的自豪。这一系列拓展举措也为永康赢得了商务部1000万元的专项奖励,实现了从区域品牌到国家名片的跨越。

如今,他欣慰地看到,当年构想的“永不落幕的博览会”已发展为线上线下融合的“五金生活馆”矩阵。2024年新建的北京大兴机场馆、新疆馆等10家体验馆,让全球客商能够随时随地体验永康五金产品。更令人振奋的是,“世界·永康五金指数”已升级为覆盖全球的“智能驾驶舱”,成为行业重要的风向标。

展望未来,他认为永康五金城同样具备资本市场的发展潜力。从线下摆摊到云端展会,从本地交易到全球布局,五金博览会的每一步成长都印证着“守正创新”的力量。他坚信,在永康市委、市政府的领导下,“永康五金”的名片必将在世界舞台上更加闪耀。