

哪个会员制

曲库大小

才是最适合你的

附加功能各有所长

付费机制大差不差
Apple Music
独树一帜

『音乐搭子』

不得不说,在如今的音乐环境下,没有会员相当于没有歌听,似乎成了常态,会员几乎成了听歌的必备条件。记者仔细对比这三款App发现,Apple Music的会员体系最为简洁明了,仅设有一档付费级别;QQ音乐则提供豪华绿钻、超级会员两档会员服务;网易云音乐的会员级别更丰富,包括畅听会员、黑胶会员VIP、黑胶SVIP三个级别,差异显而易见。

陈蕾是一名在杭州上学的“生米”(周深粉丝名),也是QQ音乐的忠实老用户,她表示:除了一些付费专辑或者需要单曲购买的歌会二次付费外,其他歌都能畅听。并且,QQ音乐中购买过的一次付费的专辑或歌曲,即便会员过期,依旧能收听。不过,即便是充了超级会员,超级会员伴唱功能也要额外付费。

网易云音乐凭借独特的氛围,成了小众爱好者的天堂。一天一杯咖啡,续命的“牛马”王悠悠认为,她在小众歌曲里更能找到灵魂共鸣:高中毕业之后,我发现网易云音乐有很多小众乐队和音乐人,这里就像充满未知的百宝箱,总能让我发现从未听过的好音乐。所以,从高中毕业到如今工作,王悠悠一直是网易云黑胶会员,她还笑称由于自己会员等级较高,都不舍得中断会员。

但新晋“铲屎官”小文却有着不同的看法:会员机制上,我不允许任何人忤逆Apple Music。作为Apple Music忠实粉丝,她认为Apple Music的付费机制是最“接地气”的,抛开新用户能免费试用一个月不谈,它还推出了家庭会员,只要拉四五个人一起拼,这样平摊下来一个人一个月只要三四块钱,非常划算,性价比超高。

此外,在会员权益方面,各平台还积极展开跨界合作:腾讯视频、爱奇艺、优酷视频等影视软件均和QQ音乐、网易云音乐联合推出会员产品及会员权益时长,淘宝88VIP更是直接赠送网易云一年会员,通过系列权益吸引更多用户。

当前歌曲暂无音源,我们为您找到了其他版本的歌曲。该歌曲暂无版权,以下版本也有很多人听。曾经在耳机里循环了很久的歌,可能某一天会悄然“隐身”,怎么也轮不到播放,再打开时,歌曲“变灰”,无法播放了。更让人无奈的是,某些歌曲只在特定音乐App首发,过很久才在其他平台上架,甚至一直不会上架。

在国内音乐全面进入版权时代的当下,各大音乐App纷纷亮出看家本领:有的号称版权最全、有的主打功能丰富、有的强调音质超绝。对于热爱音乐的你来说,哪个音乐平台更适合你?为此,记者将QQ音乐、网易云音乐和Apple Music(中国区)这三个极具代表性的音乐App汇聚一堂,进行对比。

曲库大小各有千秋

曲库是音乐App的核心,其规模大小直接影响用户的使用感受。就记者的个人体验来说,依托中国音乐集团的QQ音乐,在版权储备上绝对属于领先地位。

陈蕾选择QQ音乐的原因很简单:一方面是因为周深的歌曲版权在这里比较多;另一方面,我平常也爱听周杰伦的歌,而他的歌只有QQ音乐有版权,所以QQ音乐对我来说是最好的选择。然而,耳机几乎不离耳的自媒体工作者林夕,却深受各音乐App曲库不同的困扰:版权不互通真是令人头大,QQ音乐和网易云音乐要切换着听,有时候真想让秦始皇穿越过来统一一下这些音乐版权。这样听歌就不用这么麻烦了。

网易云音乐凭借多年精心经营的音乐人计划,成功吸引了大量独立音乐人、乐队入驻。如果你对独立歌手、独立乐队比较感兴趣,那网易云音乐无疑是更优选择。就像王悠悠一样,在网易云音乐里能感受到独特的音乐氛围,充满个性与创造力。

小文也分享了自己选择Apple Music的原因:我用Apple Music的主要原因是它的音质好,而且我喜欢听的老歌版权也多。但它也有缺点,就是有些音源上线慢,比如K-pop(韩流音乐)的歌,快则一个月,慢的话就不知道猴年马月了,甚至有时候都快忘记这首歌了。

音乐App还能玩出花样

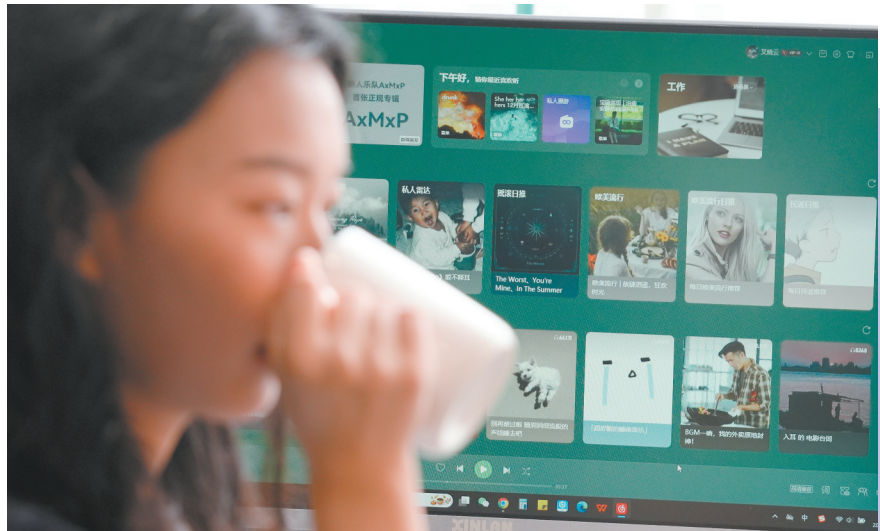
如今的音乐App,早已不再局限于单纯的“播放音乐”,而是纷纷拓展边界,融入了丰富多元的元素,以满足用户日益多样化的需求。QQ音乐在持续扩充曲库的同时,也在不断丰富内容,推出有声书、播客、听书等功能,还通过“扑淘商城”线上售卖明星周边,打通粉丝经济链。

网易云音乐则深耕社交属性,每一首歌都有大量精彩的评论,充满“活人感”。既有深夜走心的“emo”发言,也有令人会心一笑的趣味分享。每天都期待中大奖的“00后”罗琳说:以前上学的时候最喜欢网易云音乐的社交功能,和朋友们互相关注、发动态,更能第一时间关注到朋友的情绪状态。这样听歌也不再是个人的孤单体验。

相比之下,Apple Music在功能拓展方面相对克制,但其简洁纯粹的音乐播放体验却深受一部分用户的喜爱。没有过多繁杂的广告和附加功能,能让你专注音乐本身,沉浸在纯粹的音乐世界里。我就不爱那些花里胡哨的功能,看着都有点眼花缭乱。小文还分享道,Apple Music在播放歌曲时的一点小心思非常讨喜,比如说某首歌的封面是海,那在播放这首歌的时候,就可以看到动态的海面,更有意境;同时,歌词也会有波浪特效,很可爱。



各个音乐App打开界面



音乐App成为休闲标配 融媒记者 桂荣超 摄

记者手记

消费方式的改变促使音乐App不断人性化发展

综上所述,这三个音乐App在会员机制、曲库和附加功能上各有特色。QQ音乐凭借丰富的版权和多元的音频内容,适合追求全面音乐体验的用户;网易云音乐以其浓厚的社区氛围和精准的个性化推荐,成为小众音乐爱好者和追求情感共鸣用户的首选;Apple Music则凭借简洁纯粹的播放体验,赢

得那些纯粹追求音乐享受的用户青睐。

不过,当我们还在纠结曲库大小、会员权益时,音乐App的竞争焦点已经悄然转移。短视频平台正在重塑人们的音乐消费方式,推动行业进入新一轮变革。例如,抖音推出的汽水音乐,以AI推荐与上下滑动切歌的沉浸式交互为核心,借助抖音的流量与算法赋能,

实现对用户喜好的精准推送。作为抖音流量池的延伸产品,尽管社交互动功能相对较弱,但其内容更新快,非常适合“轻听用户”的短时沉浸。

面对不断演变的音乐消费行为,传统平台也积极应对。在AI技术浪潮的推动下,QQ音乐推出AI作歌和AI唱功能,网易云音乐也推出AI帮唱

功能,还能一键创作MV,大幅降低音乐创作门槛,也能弥补一些歌迷“想听偶像唱特定歌曲”的遗憾。可见,在音乐App不止听歌的当下,行业正朝着智能化、更场景化、更具创造力方向发展。

融媒记者 陈可睿