



香薰、香氛产品种类繁多



营业员整理货架上的洗护产品



市民挑选香薰、香氛产品

为心嗅经济

持续升温 提升日常生活质感

近年来,随着人们生活品质的提升以及对情绪价值的日益关注,在悦己消费的趋势下,香水、香薰、香氛等产品悄然占据消费者的购物清单,嗅觉经济持续升温。

27日,记者走访我市各大商超、好物集合店等,一探嗅觉经济背后的消费动向。

香薰香氛品类多元化

来更清新 走进大司巷特色文化街区的家家宜家居集合店,一股淡雅的清香扑面而来,一名店员正热情地向进店顾客推荐产品。记者注意到,靠近门口的木质货架上陈列着种类多样、造型各异的香薰、香氛产品,包装多以简约大气为主,各个产品的香型命名也很考究。

我们店售卖的香薰、香氛既有国外品牌,也有国内品牌,有香薰蜡烛、无火香薰、扩香石香薰、车载香包、织物香喷等种类,涵盖多种使用场景,单价在

100元至500元不等。该家居集合店店员郑女士向记者介绍,在这么多品类中,香薰蜡烛是卖得最好的,有的顾客买回去自用,也有的买回去送人,我们店还有礼盒装的香薰蜡烛售卖。从销售情况来看,顾客在夏天会比较喜欢清新香型的香薰蜡烛,冬天则会更青睐香气偏浓郁的香薰蜡烛。车载香包也卖得不错,许多人希望自己的车子香香的,织物香喷适合喷在衣物上,扩香石香薰的话是服装店或者工作室购买的比较多。

在步行街一家好物集合店,香薰香氛区同样人气颇高。货架上,单价集中在几十元的香薰、香氛产品种类繁多,从无火香薰、扩香石香薰到车载香包、车载香薰一应俱全,有几名顾客正在挑选。

香味是一种比较私人的东西,每个人喜欢的香味都不同,我比较偏爱淡雅的茶香,之前用过绿茶香型和蜜桃乌龙香型的车载香薰,这次打算试一下白茶香型的。正在选购车载香薰的市民赵思晗表示。

中式香薰新品层出不穷

是在线上淘来,有的是从线下购入,单价多在千元内。

我最喜欢鹅梨帐中香,初闻是鹅梨的清甜,中调有隐约的花香,后调则是木质香与药香交织在一起。胡先生向记者介绍,随着个性化需求的增加,中式香薰市场上新品层出不穷,既有高端定制香,也有适用于不同场景的功能性香,如用于冥想的静心香、办公室使用的提神香等。

尽管与香薰、香氛等品类相比,线香、盘香仍然是一个比较小众的市场,但不可否认的是,曾经面向中年人群体的中式香薰正受到越来越多年轻消费者的欢迎。在各大社交平台上,有关线香、盘香等话题的热度持续攀升,越来越多的年轻人开始将焚香作为情绪疗愈的一部分。

我现在手头在用的是檀香线香,叫做云起时,是从一个博主的直播间里买的。90

后,市民周鑫培告诉记者,中式香薰最特别的就是凝神静气的作用,每次点燃线香,当烟雾袅袅升起,香气填满整个房间,她感觉整个世界都慢了下来,内心也变得平静。

此外,记者在网上搜索发现,不少新兴的中式香薰品牌正尝试与传统文化进行连接。比如在产品命名时借用古诗词的意象,或者在包装设计中融入书法、水墨画等元素。

洗护产品打响 气味战

当前,清洁力已不再是洗护产品唯一的卖点,气味正成为各大洗护品牌的产品发力点。

记者走访我市多家商超发现,洗护产品的香氛化已成普遍现象。在大润发超市洗护区,不同品牌的洗衣液在货架上一字排开,其中着重强调香氛、留香,的洗衣液不在少数,例如,立白大师香氛洗衣液、雕牌高奢香水香氛洗衣液、奥妙精油香氛洗衣液,还有的品

牌在包装上明确标注了前调、中调、后调的香味层次。

以前洗衣液的香气比较单一,可能大家听得比较多的是薰衣草香,现在像小苍兰、铃兰、玫瑰乌木、香根草这样的小众香型越来越多。该超市洗护区的一名营业员一边理货一边向记者展示几款不同香型的香氛洗衣液,搭配洗衣液使用的留香珠也卖得不错,它虽然没有清洁功能,但是能给衣物增

香,年轻顾客来买的比较多。

记者看到,在洗衣液货架附近,留香珠也占据了专门的陈列区域。这些产品包装设计色彩缤纷,包装上去异味、持久留香等字眼格外醒目,香型更是五花八门,有雨前龙井、雪松山茶、月桂乌龙、玫瑰沉香等,不时有顾客驻足,拿起包装轻嗅,挑选心仪的香型。

除了衣物护理产品,洗手液、沐浴露等产品同样呈现出

明显的香氛化趋势,不仅在产品包装上突出香型特色,香型分类也愈发精细。

越来越多的顾客在购买时会关注沐浴露的香味,有的顾客还会特意询问留香的时间久不久。总的来看,茉莉、玫瑰、栀子花等花香型的沐浴露卖得比较好。我们也会根据顾客需求不断上架一些新品和新香型。该超市洗护区营业员倪美飞介绍。

记者手记

凭借着改善车内气味、营造舒适氛围的特点,近几年,车载香薰成为了不少车主的车内标配。然而,这缕芳香背后,也潜藏着易被忽视的安全隐患。

记者调查发现,目前车载香薰相关产品的标准并不完善,且市面上部分产品质量参差不齐,给消费者的健康带来了安全隐患。在电商平台上,不少售价低

廉的车载香薰产品信息模糊,甚至连成分表都未标注。

车载香薰的初衷是提升驾驶舒适度,但只有正确使用,才能确保安全无忧。建议消费者

在购买时合理选择车载香薰类型和品牌,避免将其摆放在遮挡视线位置,并定期检查其状态,让车内的清新成为安全驾驶的加分项。



香氛洗衣液