

# 瓶装饮料市场刮起‘养生风’ 中式养生水成夏日新宠

炎炎夏日,高温不仅带来体感上的闷热,也带动了各类瓶装饮料热销。

7月23日,记者走访发现,无论是连锁商超还是街头便利店,主打健康养生概念的中式养生水销量一路走高,成为今夏永城饮料市场的一大亮点。

## 每束100多元至300多元 夏日荷花花束热销

“接天莲叶无穷碧,映日荷花别样红。”时值盛夏,正是荷花盛开的季节,清新雅致的荷花以其中式美学的浪漫,悄然成了市民装点生活的夏日新宠。

7月22日,记者在大润发超市鲜花区看到,一束束粉色荷花被陈列在显眼位置,搭配着绿色莲蓬一同售卖,一束里面有三支荷花、两支莲蓬,古朴典雅,煞是好看。该超市一名营业员向记者介绍,鲜切荷花刚上架就陆陆续续有顾客来选购,有的买回家装点房间,也有的买来送人。

在东虹花苑附近的艾奇鲜花,记者同样见到了荷花的身影。据该鲜花店店员介绍,荷花是季节性花材,已经上架销售快一个月了。店里售卖的荷花有好几种,除了单瓣荷还有重瓣荷,颜色也有粉红、白色两种。相较于常见的单瓣荷,重瓣荷的花形更饱满,花朵更硕大,花瓣层层叠叠。今年荷花的价格较去年波动不大,单支荷花的售价在8元至15元不等。根据品种和品质,价格会有所不同。

此外,有市民选择在线上渠道购买荷花。市民赵可露告诉记者:“之前,我在小红书上刷到有博主拿荷花来插花,觉得特别有韵味。我在网上买了一把摆在餐桌上,吃饭的时候心情都变好了。而且荷花只有在夏天才有,这种限时赏味让人觉得很珍贵。”

除了零售的鲜切荷花走俏,荷花花束也同样受欢迎。记者在某外卖平台搜索发现,我市不少鲜花商家纷纷推出了荷花花束,价位在100多元至300多元不等,不少花束用莲蓬、荷叶进行搭配。

修剪、固定、用牛皮纸进行包装……在位于永康国际会展中心的纷华花艺,负责人王鸿钰正在精心制作一款简约又不失韵味的荷花花束。

“与玫瑰等常规花材相比,荷花不是走量的花材,但也有一大部分受众。有几名老顾客对荷花比较偏爱,每年夏天都会复购好几次。荷花上市后,我们陆续接到了一些荷花花束的订单,有主动预订的,也有经推荐后购买的。与前两年流行的古风书法款不同,今年流行的荷花花束似乎偏现代风一点,并且更追求荷花的自然形态,不会过于强调荷花花瓣的造型。”王鸿钰向记者透露,荷花花束的受众群体比较广泛,年轻人看中荷花的颜值,长辈们则喜欢荷花的端庄和美好寓意。

“店内售卖的荷花主要来自永康周边地区,为保证荷花的新鲜度,我们每天都会备货。相比其他鲜花,荷花有些‘娇气’,花期短,养在水里也只能活三天左右,搭配在花束里谢得更快,因此在销售时我们会提前告知顾客。”王鸿钰表示,即便如此,仍有不少顾客愿意为这份“夏日限定”买单。

“市面上售卖的荷花基本上是在未盛开时摘下了,顾客买回去也是养不开的。”王鸿钰说,虽然鲜切荷花无法自行开花,但可以用手把花瓣轻轻掰开。荷花养护也有技巧,荷花喜水,水位线最好在花瓶的80%以上,需要勤换水、常剪根,这样才能最大程度延长观赏时间。

融媒记者 张曼欣



制作荷花花束



①②为货架上摆满各式饮品



③为市民在挑选饮品

## 品牌丰富种类多样

红豆薏米水、红枣枸杞水、黑米决明子水、黑豆茶……在大润发超市的饮料专区,原本陈列果汁和茶饮料的货架,如今很大空间被各式中式养生水占据。枸杞、红枣、红豆、薏米等日常出现在厨房里的养生食材,摇身一变成了各类瓶装饮料中的重要角色。

记者注意到,这些中式养生水的净含量大多在360毫升至500毫升之间,价格大多在3.5元至9元之间,整体包装简约清爽,包装上“以方入汤”“清润”等字眼格外醒目,瓶身设计透亮,消费者一眼就能看到饮品本身的色泽。

“今年以来,我们新上架了好几款中式养生水。”大润发超市酒饮料

科长李先生透露,现在消费者对饮料的要求已不仅仅局限于口感,而是更多地关注饮料的健康性和营养价值。近两年,此类主打健康养生概念的瓶装饮料品种不断丰富,销量持续增长。

不仅如此,记者走访我市多家便利店发现,中式养生水虽然不是货架上数量最多的产品,但被集中摆放在黄金位置,和消费者的视线平齐,伸手就能拿到。冷柜里也预留了专属空间,冰镇后的中式养生水冒着丝丝凉气,成为高温天里的抢手货。

在巴黎商街的一家便利店,记者统计了货架上和冰柜里的中式养生水,总共有9种。“中式养生水今年卖

得很好,所以我们特意调整了陈列的位置。最火的是红豆和薏米的经典组合,有很多年轻女孩子来买,几乎每天都要补货。我自己也喝过,味道确实还可以,没有想象中养生水的那种中药味。”该便利店店员胡女士介绍。

此外,记者发现,尽管中式养生水尚属新兴产品,但线下价格战却悄然打响,特别是各大便利店的促销优惠比较密集。譬如,某品牌的陈皮山楂水和百合雪梨水贴着“任意组合第二件1折”的促销标示牌,折算下来两瓶仅需6.6元;另一品牌的枸杞菊花饮和决明子大麦饮任意两瓶仅需7元,相当于单瓶降价了1.5元。

## 主打健康养生概念

一直以来,食补都是养生的重要一环。相较于需要蒸、煮、炖、熬才能食用的传统养生饮品,便携、即饮的中式养生水迎合了当代年轻人的生活习惯。

记者观察发现,目前市面上的中式养生水常见的有两种:一种主打“轻养生”,以红豆、薏米、绿豆等日常食材为主要原料;还有一种“下料”相对较猛,如六味地黄饮、紫苏姜汤、玫瑰黄芪饮等。这些中式养生水融合了药食同源的理念,将具有药用价值的传统食材,通过煮制、萃取等工艺融入饮品中。

值得一提的是,不少中式养生水包装上的标签很吸引人——0糖、0咖啡因,营养成分表里的脂肪含量更是标注为0。不仅如此,多数中式养生水的配料表都比较简单,譬如某品牌红豆薏米水的配料表上只有水、红小豆、薏米、赤藓糖醇四种成分。

“虽然不知道它的养生价值到底有多少,但比起奶茶或者其他瓶装饮料,这些中式养生水相对要健康一些,至少配料表看着令人放心。我尝试过红豆薏仁水、桑葚水、金银花水、陈皮山楂水,还有特意从网上买的苹果黄

芪水,味道都没有‘踩雷’。”上班族舒成告诉记者,她不爱喝白开水,以前一天一杯奶茶是常态,现在中式养生水成了代替奶茶的新选择。

不过,业内人士也提醒广大消费者,面对市面上琳琅满目的中式养生水需保持理性,避免盲目跟风。尤其需要注意的是,一些人会因为祛湿等功效大量饮用中式养生水,甚至当作“液断”饮品,但为追求健康而过量饮用此类饮料的行为并不可取。

融媒记者 张曼欣