

柠檬 身价 暴涨 你爱喝的柠檬茶涨价了吗

入夏以来,清爽解腻的柠檬迎来了需求旺季。然而,近段时间,柠檬涨价等相关话题频频冲上热搜,引发一众网友热议。
眼下,永康的柠檬市场情况如何?柠檬饮品是否会跟着水涨船高?7月11日,记者走访了我市多家水果店、商超、饮品店一探究竟。

现做现卖 便民实惠 酒店外带熟食 飘香市民餐桌

7月11日下午4时多,记者来到位于龙川公园附近的某餐饮店,店内支起的外带熟食摊上摆得满满当当,丰富多样的菜品色香味俱全,摊位前围满了前来购买的市民。店员一边吆喝一边麻利地打包。

我们的外带熟食种类丰富、经济实惠,既有目鱼嘴、卤鸭头、柠檬鸡爪这些卤味,也有油爆河虾、酸菜鱼、糖醋里脊这些热菜,还有酒酿馒头、炸薯条、烤肉肠等小吃,很多菜系,没有预制菜也没有隔夜菜,十分受市民欢迎。该店餐饮总厨徐宇介绍,目前外带熟食摊的开业时间为下午3点半至6点。我们推出外带熟食,一方面是想为市民带来一些便利。因为现在天气越来越热,很多市民不愿意自己动手做菜,下班后来我们这里买几个菜带回家,省心又省事。另一方面,我们也希望利用这块新业务进一步打响餐饮品牌,寻求新的增长点。

家里小朋友比较喜欢吃这里的菜。这里的菜味道正,每天的菜品也很丰富,而且不用等,买了就走。我们还在这里充值了会员卡,买熟食可以直接从卡里扣,挺方便的。光顾了好几次的市民胡连芝告诉记者,当天她在店里买了份烤鱼,这样一来晚饭的大菜就有了,还省去了不少做饭的功夫。

某酒店辅楼内的外带熟食摊同样生意火热,几张长桌一字排开,雪白的餐布上,各种熟食整齐码放,吸引了不少市民驻足选购。与此同时,该酒店的线上直播间也在同步开播,一道道菜品在镜头前被一一展示。

招牌红鼎鸡香气四溢,蜜汁叉烧色泽诱人,花雕熟醉小龙虾、虎皮卤凤爪等特色菜品琳琅满目,看着就让人食指大动。平日里主打高端宴请的星级酒店,将大厨掌勺的菜品从宴会包厢推向市民的家庭餐桌,价格十分亲民,单份菜品售价最低仅个位数。

外带熟食是6月底推出的,每天现做现卖,限量供应,卖完即止,食材本身都是酒店餐饮的标准,厨师也是原班人马。该酒店总经理应爱环介绍,该酒店推出的外带熟食供不应求,每天下午3时半开始摆出来,4时正式开卖,往往开卖1个多小时就售罄了。其中,肉包和红糖馒头卖得最好,是当之无愧的销冠,甚至有市民特意提前过来,就为了等肉包和红糖馒头出炉。

大酒店出品的东西,味道确实不一样,价格也实惠,性价比很高。市民王宝环提着刚买的几份熟食告诉记者。

此外,记者了解到,该酒店正筹备设置专门的外带熟食窗口,并进一步丰富菜品,以满足市民多元化的口味需求。



市民在选购柠檬



柠檬饮品



水果店里的柠檬 身价 翻倍

在华丰菜场附近的汇果园水果销售行,空气中弥漫着各种鲜果的清香,货架上黄澄澄、翠绿色的柠檬显得格外抢眼。

感觉忽然就涨上去了,进价涨了,我们也不得不跟着涨。6月初的时候黄柠檬才卖10元一公斤,现在已经卖到20元一公斤了,折算下来一个大柠檬就要四五元。该水果销售行负责人王雪花坦言,6月以来,黄柠檬的身价确实一路飙升,青柠檬的价格也有所上涨,但涨幅不及黄柠檬大。

记者了解到,该水果销售行的柠檬主要面向一些饮品店、甜品店,虽然价格上涨,但因为是刚需,所以对销量没有造成太大影响。

位于巴黎商街的陈先生水果店店员李子木向记者透露,该水果店售卖的是产自四川的黄柠檬,涨价幅度还是比较大的。相比其他水果,购买柠檬的市民不算多,一般都是买两个拿回家泡茶喝或者自制饮品。虽然柠檬耐储存,但我们还是不敢进太多,进货多了担心卖不出去。李子木说。

记者走访发现,我市水果店、商超售卖的柠檬多以黄柠檬为主,青柠檬的出镜率不及黄柠檬高。大部分黄柠檬以单个或两个一袋的方式出售,个头有大有小,折算下来单个价格在4元至6元不等。

谁能想到,现在的柠檬已经比荔枝还贵了,价格甚至直逼山竹。同样

的柠檬,去年夏天我在水果店买只要5元两个,现在四五元只能买一个了。虽然网购比线下购买便宜一些,但无论是线下渠道还是线上渠道,柠檬的价格都在上涨。市民程红安告诉记者,天气热起来后,她喜欢在家自制蜂蜜柠檬水,健康又卫生,一次差不多用一个黄柠檬。柠檬涨价后,购买柠檬的费用甚至超过了在外面购买同款饮品的费用。

柠檬价格为什么会猛涨?

从事水果生意多年的高先生分析,这波涨价潮主要是因为主产区的柠檬产量下降,再加上夏天柠檬需求比较大,多种因素叠加导致的。不过,随着9月、10月新季柠檬上市,柠檬的价格有望逐步回落。



品牌饮品店的柠檬饮品价格未变

柠檬水、柠檬茶、柠檬奶,柠檬饮品一直是饮品店夏季的明星产品和市民消暑解渴的首选。柠檬涨价后,不少市民的第一反应就是柠檬饮品的价格是否会受到影响。

我们目前有柠檬水、柠檬红茶、霸气桶等几款柠檬饮品,柠檬水一直都是店里的点单王,这些柠檬饮品全部没有涨价。巴黎商街某品牌饮品店负责人胡女士透露,其实,每年夏天柠檬的价格都会略有起伏,但在可控范围内。记者了解到,该饮品品牌在国内建有柠檬基地,成本可控能力较强。

随后,记者来到另一家品牌饮品店,该饮品店主打柠檬茶,其点单页面

上的大部分饮品都与柠檬有关,价位在十几元至二十几元之间。门店工作人员告诉记者,近期并无调价动作,也没有收到相关通知,用料也和之前没有区别。

记者了解到,一些头部饮品品牌均建立了自有水果供应链,对原材料的成本上涨具有较强的缓冲力。根据目前走访情况来看,我市饮品市场上还未有连锁品牌因为此次柠檬涨价而上调饮品价格。相对来说,受影响比较大的是以柠檬饮品为主的本土饮品店,由于依赖市场采购柠檬,成本压力直接传导至经营端,柠檬饮品的利润空间进一步压缩。

提起柠檬涨价,在夜市经营柠檬

茶生意的摊主曹先生心情有些酸涩。他明显感觉到了这波成本高温:每年七八月是我们的销售旺季,柠檬是制作柠檬茶的主要原料,柠檬涨价后我们的成本肯定直线上升。但是我们不敢贸然上调价格,担心调价会流失顾客。如果柠檬持续涨价,那我们就可能扛不住,不得不进行调价或者调整配方了。

此外,记者还联系了我市另外两家本土饮品店,饮品店负责人均表示,确实感受到了柠檬在涨价,但由于柠檬饮品不是店里的主推产品,柠檬每天的用量不大,并没有受到很大的影响。

融媒记者 张曼欣



市民在选购熟食



各种熟食琳琅满目

融媒记者 张曼欣 徐婷婷