



舞蹈培训



学习驾驶技能



做发型



美甲

# 后高考经济 火热升温

## 永城准大学生掀起消费新热潮

又是一年毕业季。随着2025年高考落下帷幕,告别书山题海、卸下学业压力的考生迎来了一段超长假期,也正式开启了考后消费模式。各大商家纷纷抓住商机,推出针对高中毕业生的专属优惠,后高考经济正在永城持续升温,为我市消费市场注入新的活力。

连日来,记者走访市场发现,除了手机、笔记本电脑等电子产品走俏外,悦己消费、技能培训、毕业旅行等也成为高中毕业生消费的热点。

### 焕新形象 以新面貌迎接大学生活

6月29日晚上,位于城区步行街的一家美发店内座无虚席。美发师们忙碌地为顾客服务,手中的剪刀和梳子飞舞不停,吹风机的声音此起彼伏。

高考一结束就有学生来做造型,最近这段时间,来店染发、烫发的高中毕业生很多,我们店好几名美发师都忙不过来。当然,我们也针对高中毕业生推出了毕业季优惠活动。该美发店负责人王悦告诉记者,这些学生客户有的是结伴而

来,也有的是家长陪同着来。在造型选择上,男生以烫发居多,女生则更青睐染发,其中,棕色调最受欢迎。

以全新的面貌迎接即将到来的大学生活,是不少高中毕业生的真实想法。在我市各大商圈,饰品店、化妆品店、服装店里,准大学生的身影随处可见,他们忙着添置行头,置办装备,积极提升外在形象。

这股焕新的风潮同样吹到了美甲店。在溪中东路的一家美甲店内,一名美

甲师正专注地在顾客的指甲上绘制卡通图案。该美甲店店长吕小萍向记者透露,最近这段时间,店里的客流量显著增长,平均每天接待十几名高中毕业生。她们普遍偏爱酷帅风和手绘风,客单价集中在158元至208元之间。

高考一结束,我就和同学约好去做美甲,给自己来一个新的改变。高中毕业生谢可欣举起双手,向记者展示刚做的猫眼款美甲,笑容中洋溢着对新生活的期待。

记者手记

### “后高考消费”应当回归理性

从数码装备到美容美发,从技能提升到文旅娱乐,后高考消费正变得越来越多元化。但随着后高考经济的持续升温,消费清单越来越长,家长的支出也跟着水涨船高,动辄数千元的电子产品、数百元的美发造型、数千元的驾校学费、几千元甚至上万元的旅行支出,令许多家庭的消费压力悄然攀升。

值得注意的是,在毕业季消费潮背后,一些商家精准锁定学生群体,以毕业季必备、犒赏自己等标签化营销推波助澜。一些学生在攀比心态驱使下冲动买单,而部分家长或因溺爱,在引导理性消费上有所缺位。

诚然,适当的放松和奖励无可厚非,但关键在于理性对待,量力而行。青春需要仪式而非形式,需要犒赏而非透支。家长与学生不妨共同规划预算,培养健康的消费观念,避免盲目跟风和过度消费,让这个毕业季的放松与成长多一分清醒,多一分长远的意义。

融媒记者 张曼欣

### 自我充电 技能培训迎来报名热潮

还有不少高中毕业生利用这个超长假期充实自己,主动学习生活技能,培养兴趣爱好,为即将开启的大学生活提前预热。

驾校无疑是许多高中毕业生的假期第一站。记者走访发现,为了招揽生源,我市部分驾校推出凭准考证享优惠的活动,驾考市场迎来火爆季。

倒车入库、侧方停车、直角转弯 6月29日上午,在安保驾校的训练场地,几辆教练车来回穿梭,有序进行各项驾驶训练。学员们紧盯点位、手握方向盘,在教练的指导下聚精会神地练习。

学车是我在高考前就计划好的事情。高考结束后,我就去驾校报名了,争取在大学开学前能够把驾照拿到手。高中毕业生孙宇浩告诉记者,现在开车已经成为一项必备的生活技能,高考结束后的这个暑假,时间较为充裕,他身边有很多同学都选择在这个时候学车。他也不想荒废假期。

安保驾校办公室主任徐伊利介绍,每年高考结束到8月底这段时间,高中毕业生都是学车的主力军。截至目前,6月份报名的学员中,高中毕业生占比高达八成左右。

舞蹈、乐器、健身、拳击等特色课程同样受欢迎。

我们推出了暑期集训课,涵盖街舞、爵士舞这两种热门舞种,有基础课,也有提升课,高中毕业生还可以享受优惠活动。一家舞蹈工作室负责人胡女士透露,在报名暑期集训课的学员中,有不少是高中毕业生。

一家拳击俱乐部负责人吴恩浩则告诉记者,高考结束后有不少毕业生电话咨询或者实地试课,他们有的是为了减肥瘦身,有的则是对拳击感兴趣,奔着学习一项特长的目的而来。

### 奔赴远方 毕业旅行热度持续攀升

读万卷书,不如行万里路。在高考落幕后,越来越多毕业生将目光投向远方,从看书本到见世界,以一场毕业旅行放松身心、致敬青春。

记者走访我市多家旅行社了解到,高考结束后,高中毕业生和家长前来咨询的人数大幅上涨,各类旅游产品进入预订高峰期。

暑期一直都是旅游旺季,与往年相比,今年咨询和预订毕业游的人数有所增加。不少学生选择考后即刻出发,也有一些学生要等到高考成绩公布,志愿填报坐

埃落定后再踏上旅途。大多数学生都是家长代报名,这股热度预计将持续到7月下旬。某旅行社负责人赵刚介绍。

该旅行社还特别推出了几款适合高中毕业生的旅游产品,部分热门线路还能享受几百元至上千元的专属补贴。从线路上来看,价格在5000元以下的国内长线旅游产品最受高中毕业生青睐,北京等高校聚集地的相关旅游产品颇受关注。在出境游方面,日本和新加坡两大目的地比较受欢迎。

除跟团游外,也有不少高中毕业生选

择自行规划行程、自由出行。记者在各大旅游软件上看到,毕业季旅行特惠等关键词已出现在首页的显眼位置。面对终于松弛下来可以撒欢的学生们,国内各大旅游景区也是频出妙招,纷纷推出免票、折扣等优惠政策。

备战高考,孩子付出了很多努力,非常辛苦。考完后,她想通过旅行放松自己,作为家长,我肯定全力支持。同时,我也希望她能在旅行中开阔视野。市民高敏向记者分享说,她的女儿高考一结束就和同学结伴踏上了长沙的旅程。