

可可怎么只涨不跌呀 巧克力控笑不出来了 近段时间,不少细心的市民发现,各大社交平台上关于可可涨价的讨论屡见不鲜。作为巧克力的重要原料,可可的价格走势一直受到市场关注。去年以来,可可期货的价格不断攀升。近日,包括玛氏、费列罗在内的多家巧克力巨头更是被曝对旗下巧克力产品进行了调价。

这场“甜蜜危机”在永城市场激起了多大的涟漪?巧克力及可可相关制品是否会跟着水涨船高?6月22日,记者对此进行了走访。

可可永城零售市场暂无影响

『身价』
『上涨』
『引发』



可可涨价(AI制图)

『甜蜜危机』

明治、健达、瑞士莲、德芙、费列罗...在大润发超市零食区,记者看到,琳琅满目的品牌巧克力整齐陈列在货架上,不时有市民驻足选购。从种类上看,既有巧克力块,也有巧克力豆、巧克力棒,口味花样繁多、各有千秋。从价签来看,这些巧克力产品的价格暂未有明显变化,依旧维持在以往的区间,甚至有品牌还打出了“加量不加价”的招牌。

在糖果这一品类内,巧克力的销量还是比较大的,占比达到三分之一左右,小孩子买得比较多。大润发超市快消部休闲食品科科长曹东告诉记者,目前还没有收到巧克力调价的消息,进价也暂时没有上涨,碰到节假日超市可能还会开展促销活动,进一步让利消费者。

随后,记者分别走访了两家位于市区的便利店和超市,得到的答复均是目前巧克力价格基本保持平稳,未出现明显上涨的趋势。

从事零售批发零售行业多年的翁女士向记者透露,在原料、人工等多方成本持续攀升情况下,巧克力价格整体上调或许是大势所趋。但市场的反应存在滞后性,可

可价格的上涨还尚未传导至永城的终端零售市场。

此外,记者随机采访了两名经常购买巧克力的市民,他们表示,并未察觉到永城线下商超、便利店的巧克力有所涨价,但如果把以往在电商平台购买的历史订单翻出来对比,确实贵了一点。

肯定还会继续购买,巧克力又不是天天吃,就算它涨价,一年也不会相差多少钱。市民高丽儿是黑巧爱好者,她认为,巧克力消费频率终究有限,即使未来涨价也不会过多影响她的购买意愿。

当然,可可的价格不仅牵动着巧克力市场,还辐射到烘焙、茶饮等多个行业。从记者的采访情况来看,可可“身价”上涨对永城的烘焙、茶饮等行业确实有所影响。

受可可涨价影响,巧克力原料价格实在上涨得太厉害,每次进货都涨很多。我们不敢轻易提价,只能下架部分产品。谈及可可涨价的消息,纯品甜品店的负责人夏蕴深有感触。她无奈地告诉记者,原来店里有六七款巧克力相关产品,现在只留下了三四款比较经典的产品。

融媒记者 张曼欣

送人情



@应小小小雀



策划 陈旭东 漫画 应楚楚

食频道

夏日穿搭没思路

试试今年很火的假两件裙裤

还在为明天穿什么烦恼?

今年很火的假两件裙裤,早已成为各大时尚博主街拍中的“常驻嘉宾”。本期就为大家带来一套以T恤和假两件裙裤为核心单品的穿搭示范,轻松打造个性不乏味的夏日出街造型。

上半身可以选择一件灰色印花正肩短袖T恤,正肩设计巧妙修饰肩部线条,更显干练利落。T恤正面的枝丫印花图案则打破了纯色的沉闷,也赋予整体造型一丝艺术气息。

下半身的黑色假两件裙裤百搭又时髦,比普通裤子更具设计感,为整体穿搭增添层次。轻薄的面料清凉透气,垂感十足,走路自带飘逸感,很适合当下暑气蒸腾的天气。裤摆的微喇造型则能修饰小腿线条,包容各种腿型。

如果说灰与黑的配色略显单调,那么作为配饰的腰带就恰到好处地增加了细节亮点,提升造型整体性,既能强调腰线,适中的宽度也不会显得夸张突兀,腰带上的铆钉元素也添了几分酷帅与个性。

融媒记者 张曼欣 文 通讯员 陈威武 摄 模特 张曼欣

穿搭图鉴

