

浙江有礼 益满丽州

90多秒生命接力

两位六旬村民勇救落水男童

5月25日，西溪镇桐塘村的一口池塘边，上演了一场与死神赛跑的生死营救。3岁男童小杰(化名)意外落水，两位村民在黄金救援时间内展开教科书般的接力营救。记者通过观看监控视频和当事人口述，还原这场持续90多秒的生命接力。



救人现场(视频资料图片)

快来人啊！小孩掉水里了。事发当天15时48分，村民吕银莲的叫喊声打破了宁静。循声望去，距岸边3米处的水面上，隐约可见一件蓝色衣服在浑浊的池水中漂浮。此时，距离孩子落水仅过去一分钟，但水面已不见任何挣扎的痕迹，情况十分危急。

让我来。千钧一发之际，62岁的吕振江从老年活动室冲出。十几米的路程，他仅用5秒便完成冲刺，毫不犹豫地跳入池塘。

15时48分40秒，浑身湿透的吕振江艰难地将孩子托出水面，递给岸上的村民。此时的小杰已经嘴唇发

紫、四肢瘫软。有着应急救援经验的吕高法一把接过孩子，单膝跪地将小杰的躯体倒扣在膝头。随着啪啪拍背声响起，混着泥浆的水从孩子口鼻涌出，但孩子的胸膛依旧没有起伏。

快放平。61岁的吕高法果断将孩子平放在水泥地上，捏住其鼻翼进行人工呼吸。当第三次人工呼吸仍未得到回应时，吕高法双掌交叠按向孩子的胸口，带着韵律的按压让幼小的身体不断震颤。

15时49分40秒，当最后一次胸外按压落下时，小杰突然剧烈咳嗽，继而爆发响亮啼哭。没事了，人群

中爆发出欢呼声。

记者实地探访发现，事发池塘水深达1.5米。该池塘四周设有围栏，并配备了救生圈。回想起当时的情景，吕振江仍心有余悸。记者了解到，吕高法使用的急救技能来自市志愿者协会的培训。他说：从电视里学的加上定期演练，没想到真用上了。

这场历时90多秒的生命接力，不仅成功挽救了幼小的生命，更深刻展现了村民们的善意、英勇和无畏。截至发稿时，获救男童经医院检查已无大碍。

融媒记者 吕晓婷

飞鸟 突袭 货车 司机冷静应对

本报讯(融媒记者 颜元滔 通讯员 金跃伟)5月27日，王先生驾驶小货车前往江苏。当车辆行驶至G25长深高速金华方向新店枢纽附近时，一只突然飞来的鸟撞上货车，挡风玻璃瞬间炸裂。这一幕让王先生十分紧张。

所幸，王先生保持冷静，始终紧握

方向盘，避免了车辆失控，也未引发追尾等二次事故。

金华交警王德通介绍，在高速行驶过程中，驾驶员若能提前发现小动物，且后方车辆间距较大时，可先轻点刹车减速，并打开双闪警示后方车辆，在确保安全的前提下，谨慎变道避让。但小动

物如果突然窜出，时间紧迫，安全距离不足，驾驶员应握紧方向盘，遵循“让速不让道”原则，即便可能会撞上小动物，也要优先保障自身和车内人员的生命安全。因为在高速行驶状态下，急打方向盘极易导致车辆侧翻或与其他车辆碰撞，造成更为严重的后果。

永拖61工社 开启老四方工业文创基地新篇章
改造项目案名与Logo 揭晓

5月30日，记者从市文旅集团文德公司获悉，面向社会公开征集的永拖区块改造建设项目Logo及案名(如右图)正式揭晓。这标志着这个充满科技感、文化感、未来感的老工业区迈入了一个崭新的发展阶段。该项目案名为“永拖61工社”，并以独特的Logo设计展现其文化魅力和未来愿景，为永康的城市发展注入了新的活力。

据悉，永拖61工社的命名灵感源自历史悠久的永康拖拉机厂。该厂不仅是永康工业的标志性企业，更是城市工业精神的生动缩影。61意味着永康拖拉机厂的历史起点——1961年，代表工社传承与创新的源泉。

永拖61工社Logo设计以“永”字为基，巧妙融入光芒与齿轮元素，生动诠释了永拖人勇于创新、开拓未来的勤奋精神和造梦空间，新永康人的发展愿景。齿轮元素突出工业属性与记忆，体现对历史文化的传承。Logo的上下部分呼应“工业”字形，整体形似繁体的“业”字，寓意工匠精神与工业的融合，光芒寓意着永拖61工社将在新时代焕发出更加夺目的光彩。

昔日的永康拖拉机厂，不仅是工业生产的热土，更是一个功能齐全的小社区。厂区内不仅有车间，还有食堂、

宿舍、幼儿园、医务室等公共设施，工人们在这里工作、生活，形成了一个紧密的社群，展现出集体主义和互助合作的精神。

如今，永拖61工社项目通过对旧厂房的精心保留与改造，将工业遗产焕新为文化地标。同时，引入现代科技与创意产业，新建了一批与工业文化和旅游相关的文创类建筑，涵盖展示、工业孵化、旅游休闲、研学等多种功能，致力于打造一个综合性文创园区，构建城北的生活中心、工业文化中心、产业服务中心，成为极具永康工业文化标识的热门打卡地。

今年，永拖61工社项目将重点推进启动区、科技VR体验馆与永康工

业记忆馆的建设进程。启动区将主打工业记忆展陈、高科技互动体验，并设有商业、餐饮等配套设施，力求打造文、商、旅融合的综合性区块，预计今年正式开园。同时，工业记忆馆展品征集活动正火热进行中，届时广大市民和游客将有机会亲身体验老工业区的独特魅力。

全新的案名与Logo，为这片老工业区注入了新的活力与希望。随着项目的持续推进和园区的建成开放，永拖61工社将以焕然一新的姿态迎接广大市民和游客的到来。让我们共同期待老工业区的华丽变身，见证永拖61工社在新时代书写崭新篇章。

融媒记者 王佳涵

科学安全防范蚊患
驱蚊产品是否安全
成为市民关注点

一到夏天，除了高温和闷热，最让人头疼的，非蚊子莫属。蚊子叮咬不仅令人瘙痒难耐，更潜藏着传播疾病的风险。特别是在当前气温高、湿度大的季节，只要有水的地方，都可能成为蚊子的繁殖天堂。

蚊虫滋生隐患多
防控关键在身边

近日，记者跟随市疾控中心工作人员，前往前仓镇大陈村进行蚊媒监测。由于该村水体较多，具备蚊子繁殖所需的温湿环境。工作人员在村中路边小水坑、废弃水桶、水生植物盆等多处取样后发现，几乎有积水的地方就有蚊虫幼体的踪影。

市疾控中心工作人员胡宇攀介绍，我市常见的蚊子主要包括伊蚊、库蚊和按蚊三大类。其中，伊蚊是登革热等蚊媒传染病的主要传播者，库蚊则以传播流行性乙型脑炎为主，按蚊则是疟疾的主要传播媒介。日常生活中常见的花蚊子，便是伊蚊属中的白纹伊蚊。

夏季防蚊，关键在于防与控制。胡宇攀提醒市民：不管是在室内还是户外，只要有积水的地方，都可能成为蚊子的育婴室。像房前屋后的水缸水池等容器，只要积水时间稍长，就很容易招蚊产卵。他建议，日常生活中要保持环境干燥，及时倒掉或更换水体，从源头上减少蚊虫滋生。

除了源头治理，防护措施也同样重要。市疾控中心推荐采取以下几种方式防蚊：一是物理防护。户外活动时穿着浅色长袖衣物，居家安装纱窗、使用蚊帐；二是化学防蚊。合理使用含有有效成分的驱蚊剂，其中避蚊胺类产品因性价比高、效果显著被广泛推荐。

驱蚊产品五花八门
安全成消费新趋势

随着驱蚊防蚊需求的增加，市场上各类驱蚊产品也迎来了销售旺季。从传统蚊香、电热蚊香片，到便携式驱蚊喷雾、防蚊手环、防蚊贴片乃至电子驱蚊器，琳琅满目的产品满足了不同人群的多样化需求。

我市某大型商超销售员蒋美红介绍，消费者现在更加关注产品的安全性。驱蚊产品多数属于“微毒”级别，需按国家农药管理规范进行标识。而针对儿童和敏感人群，含有植物提取成分的天然驱蚊产品销量正不断攀升，绿色健康逐渐成为新一轮消费趋势。

我觉得蚊帐最实用，关键是对小孩更安全。蚊香总感觉有些成分不太适合孩子，而且效果也一般。市民徐草的一番话，道出了不少家长的心声。

夏季防蚊是一项全民健康行动，既要环境整治入手，也要加强个人防护。特别是老人和小孩等免疫力较弱的人群，更需要重视。无论是清除家中积水、使用物理屏障，还是科学选用驱蚊产品，只有多管齐下，才能最大限度地阻断蚊虫传播疾病的风险，让大家安心度过一个清凉、健康的夏天。

融媒记者 桂荣超