

创新产品精彩亮相 各显其能实力圈粉

门博会新品速递



岁岁相会,年年精彩。5月26日,第15届中国(永康)国际门业博览会(以下简称“门博会”)盛大开幕。作为门业行业的风向标、展示自身实力与品牌的专业舞台,门博会吸引了来自五湖四海的门企参展。高精尖黑科技同台共舞、智能生态与精工制造深度碰撞,参展企业顶流和新势力齐聚门博会,一场智能化、特色化、精品化的门业新品大秀如期而至。

铜门： 文化传承共融 尽显国风韵味

展会现场,江山欧派门业股份有限公司(以下简称“欧派公司”)展位身披极具中国山水特色的《千里江山图》,在众多现代化风格的展位中十分惹眼。国风外衣下,该公司此次参展的主打产品——五代千秋系列铜门,以其展现不同历史文化底蕴的产品设计内核,成为展位人流如织的流量密码。

采用三足金乌图腾、太阳神鸟纹饰、火焰纹路打造视觉中心,运用直线条展现太阳光芒,体现“夸父追日”主题。表面纹理全是用手工锻打工艺,相比于市面上常见的机器浮雕来说,图案更精美。这樘门以我国传世名画《千里江山图》为设计灵感,并以其中部分图案为参照,运用珐琅彩、热着色等工艺,呈现出千里江山的壮美意境。

欧派公司产品总监方小龙向一拨拨客商介绍五代千秋系列铜门,忙得脚不沾地。

五代千秋系列铜门总共有“上古夸父追日”“大汉丝绸之路”“盛唐开元盛世”“雅宋千里江山”“复兴飞龙在天”等五款产品,将从古至今不同年代文化和现代审美进行深度碰撞



和融合,缔造了文化传承共融的铜门新美学。

近两年,欧派公司在木门主赛道之外,积极开辟铜门这个全新的细分赛道,作为开拓高端市场的重要突破口。

当下国风盛行,门业也不例外。铜文化源远流长,与我们博大精深的中华传统文化十分契合,是国风的一个很好的呈现载体。我们以“传承”为核心理念,沿着历史发展脉络,选取具有代表性的年代,并以该年代最具代表性的文化为主题设计产品,最终打造了五代千秋系列铜门。方小龙说,该公司以纯铜为原料,运用蚀刻、珐琅彩、手工锻打、热着色、斑铜等工艺,打造兼具深厚文化底蕴和现代审美的艺术之门,展现东方美学。

静音木门： 搭载6项超降噪系统 实现有效降噪

这是我们今年年初刚上市的新品,也是我们此次参展的主打产品。在楚牛木门展位上,一名销售人员正站在“荷塘”系列静音木门前,向客商热情地推介。

展会现场,一众高端大气的智能门、装甲门中,这款通体米白色的木门看似平平无奇,为何会吸引众多客商驻足?

静音是一大亮点。静音不是一个新概念,现在市面上主打静音的木门越来越多,竞争很激烈。为了提升产品竞争力,我们在静音效果上下足了功夫。这款门的门扇足足有5.2厘米厚,并且搭载了6项超降噪系统,实测有效降噪32分贝,并且它采用静音防夹合页,关门速度可调节,不用担心家里的老人和小孩意外夹伤。楚牛木门展位负责人李选隆一边向记者介绍,一边演示开合过程。记者在现场听到,门扇闭合时声响很小,只发出一声轻微的“嗒”声。此外,记者还尝试用采访本模拟夹手场景,木门在触碰到障碍物的瞬间立刻触



发缓冲机制,缓缓停止闭合。

除了性能“扛打”,定制化服务同样吸睛。记者发现,在这款木门的门面上,雕刻着楚牛木门憨态可掬的卡通形象,线条流畅生动。

这款门支持定制,用户可以按照需求个性化定制图案。我们采用了0.1毫米激光工艺微绘技术,精度很高,很好地呈现了图案效果。李选隆透露,此次参展是“荷塘”系列首次亮相展会,效果出乎意料的好,前来咨询的客商很多。不仅是该系列,其它系列木门也很受欢迎,我们近20名销售人员都忙不过来。

智能联动门： 全景智能联动 智启人居新篇章

在春天集团展馆内,科技感十足的智能门产品展区被客商层层包围,触摸屏前不时传来惊叹声,一场关于未来家居生活的智能革命正在这里上演。

只需录入一次信息,门锁就能通过人脸、指纹,甚至环境感知主动为您服务。春天集团销售经理童瑞琪手持演示设备向客商讲解时,一块实时显示门外动态的屏幕正同步切换温湿度数据。这款集成了智能联动技术的智慧门,通过时间、设备、环境与人四个维度的数据交互,实现与米家生态上千款设备的无缝衔接。现场,体验者轻触屏幕,智能窗帘随即自动开启,灯光渐次点亮,生动演绎了“开门即场景”的智慧生活图景。

在安全性能展示区,工程师模拟了极端场景:当传感器捕捉到异常升温或暴力破坏时,门体即刻发出警报,用户手机同步接收到预警信息。逆光环境下依然清晰成像的200万像素广角摄像头、可抵御电磁干扰的NFC加密芯片、军工级处理器支撑的毫秒级响应速度,每一项技术创新都凝聚着企业对安全边界的重新定义。来自江苏的经销商王先生感叹:这不仅是门,更是



24小时值守的智能安防管家。

作为门业智造领跑者,春天集团此次发布的智能联动门系列突破传统边界,搭载高精度环境感知系统,门体内置的温湿度传感器可实时监测室内环境,单侧数据异常即触发双重告警。长达180天的超长续航能力与模块化设计,更是解决了智能家居产品的使用痛点。我们不仅卖门,还在创造智慧生活的入口。童瑞琪指着屏幕上跳动的数据说道。展会首日,已有40余家经销商签订意向合作协议。

深耕门业22载的春天集团,拥有28万平方米智能化生产基地和300余人研发团队。如今,这家浙江制造标杆企业正以每年150万樘门的产能,推动传统门业向智能生态终端转型。

智能门锁： 从安全到智能 AI让科技更懂人

随着智能设备的普及,门锁正逐渐从家庭安防转变为场景化生活的重要节点。

相较于传统机械锁的单一防护模式,现代智能门锁通过生物识别、动态加密和物联网协同,构建了多维立体防护体系。它既重构了人与空间的交互方式,更以算法之力重新定义了“安全”的边界。现场,智能门锁产品俨然成为厂商技术实力的竞技场。

在金华特而利智能科技有限公司的展位上,特力智能锁凭借极简的工业设计风格与前沿技术应用,吸引了众多采购商驻足体验。据公司经理徐方梁介绍,此次推出的新品搭载了多维生物识别技术,通过指纹、人脸、掌静脉等多重认证组合,实现快速解锁,其中人脸误识率低于百万分之一。同时,特力智能锁搭载的多个摄像头还能实现可视对讲、实时监控功能等,全天候监控门口区域,其内置的AI自主学习系统可动态优化用户使用习惯数据,通过手机智联对异常开锁行为进行及时抓拍,并推



送到手机APP。

如何让AI服务人类、帮助人类是我们这一代特力门锁新品研究的主要方向。通过语音声控技术,该产品让用户能够更加简单、轻松地使用智能门锁。徐方梁说,在安装门锁后,用户成功录入音色便可通过语音唤醒人工智能实现无接触关门,同时也可以免去复杂繁琐的手动设置,直接通过语音下达指令,补录指纹解锁、人脸识别等解锁功能。目前,特力智能锁还新增AI伴侣服务,通过人脸识别功能,用户及家庭成员可设置专属称呼,在开关门时主动交互,为他们提供情绪价值。