

开门迎客 引领风向 第15届门博会抢先剧透



门博之约 如期而至。

5月26日,为期三天的第15届中国(永康)国际门业博览会(简称 门博会)将在永康国际会展中心正式启幕,一场汇聚创新动能的门业盛宴即将精彩上演。永康这座 中国门都 又将进入一年一度的 门博时间,喜迎八方来客,笑纳四海宾朋,开启万众瞩目的高光时刻。

展会看点十足

新增定制家居品类

门,是守护千家万户的安全屏障,也是永康五金产业集群面向世界的重要产业之一。

作为门业行业的风向标,扎根于永康五金沃土的门博会从无到有、从小到大,走过了十余载历程。它是门企展示自身实力与品牌的高端舞台,也是国内门业行业交流与合作的重要平台。每届展会期间,新产品、新技术、新材料、新工艺等创新成果竞相绽放,新老客商纷至沓来,订单合作签约不断。

本届门博会依旧魅力不减,招商招展热度十足。自展位网上申报启动以来,国内外企业踊跃报名参展。记者了解到,本届门博会共设置9个室内展馆、1个室外展馆,展出面积达8.8万平方米,展览范围涵盖家居门类、电动门类、定制家居、门类配件、门类辅料、窗类、设备类、锁类八大类产品,共有来自国内外817家企业参展,既有老熟人,也有新面孔,同时不乏组团参展的企业。其中,永武缙地区以外参展企业465家,占比达56.9%。

目前,本届门博会筹备已经进入冲刺阶段,各项工作有条不紊地推进中。5月23日上午,记者走进永康国际会展中心展馆实地探营,提前感受门业盛会的火热氛围。展馆内,布展工作进展顺利,大多数展位的框架已搭建完成。不少展位极具特色,有的科技感十足,有的融入传统元素。工作人员在展馆内往来穿梭,搬运材料、测量装订、安装展柜,一派繁忙景象。

年年展新意,届届有亮点。

为顺应市场趋势,本届门博会优化展区布局,并在原有基础上拓展展品范围,新增定制家居品类,进一步丰富展品类别。此外,本届门博会将继续围绕数字化发力,延续往届开设线上+线下两个会场,双轮驱动为展会插上数字翅膀,力求促成更多实质性的贸易与合作。

除展销活动外,本届门博会期间还将举办第八届中国门业创新发展大会暨防火门产品认证规则和标准交流会、门业创新技术大会等配套活动。全国门业行业的领导专家、行业精英等将汇聚一堂,就新市场环境,对房地产行业的现状与未来趋势、企业出海 的现状与发展前景等话题进行深入探讨,为我国门业的高质量 and 可持续发展注入新动力。

高效优质的服务,是门博会常办常新的重要支撑。在前几届推出大量创新服务举措的基础上,本届门博会着重在安全、便利、舒适上下功夫,全面提升展会服务质量,为参展商及客商提供更贴心的展会服务。比如,实行免费入场,只需进行采购商预登记或现场扫码即可领取入场二维码,优化停车布局,增加停车泊位,可对外提供约6000多个停车泊位;开通免费接送车,设置3条直达永康国际会展中心的免费接送车线路,方便参展商及客商出行;提升餐饮品质,在设置餐饮服务区的基础上设置休闲洽谈区,并引进咖啡、糕点等多元品类,满足参展商及客商多样化的餐饮需求;优化参展体验,设置餐券抽奖、纪念品发放等互动活动,提升展会人气;加强安全保障,扎实开展展会期间各项安全工作。

企业提前备展

携新品亮相秀实力

这边展会筹备紧锣密鼓,那边企业备战如火如荼。随着一年一度的门博会进入开幕倒计时,我市不少企业积极备展,力求通过展会平台抢占先机,展形象、拓市场、促合作。

展品打样、展品调试、细化产品展示方案、召开培训会、邀约经销商、线上平台提前预热,对于王力安防科技股份有限公司(简称 王力公司)而言,虽然门博会还没开始,但序幕早已拉开。连日来,该公司进入备展关键阶段,紧盯各个环节,力争全方位、多角度展现企业产品和品牌形象。

一进家门,灯光便会自动开启,智能窗帘缓缓拉开,启动睡眠模式,卧室的灯光、音乐、香薰会自动调节,营造睡眠氛围。这些智慧场景将在本届门博会上演。通过模拟客厅、卧室等真实环境,王力公司打造沉浸式、场景化展位,更直观地呈现产品在生活场景中的应用,给客商带来丰富的智能家居体验。

值得关注的是,此次参展,王力公司一举拿下近400平方米的展位,并计划在展会期间同步举办招商大会。为何下如此大的手笔?看中展会效果、看好门博机遇,是王力公司给出的答案。

我们希望借门博会的东风提升品牌形象,收获更多经销商。门博会不仅是产品展示的舞台,更是产业发展的风向标。我们还希望通过门博会与客商面对面,了解当前市场需求,为今后产品研发提供方向。王力公司品牌数智营销中心总监徐龙介绍,除了智能家居外,王力公司还将展出安全门、智能锁、木门、医用门等多个品类,其中不乏S80智能锁等十几款新产品。

在门博会这一大型秀场上,创新一直是各大企业同台比拼的必杀技。作为门博会的老常客,春天集团有限公司(简称 春天集团)此次参展的展品将清一色为新品。

我们这次主要展出安全门、木门、铝装甲系统门、智能锁四大类,一共有20多款新产品。春天集团新媒体负责人宁港介绍,在此次展出的产品中,智能门系列是首次亮相。该系列搭载了AI系统,具备自动开关门、防夹、异常逗留远程提醒、可视对讲等功能,支持7种开门方式与全屋智能互联。

去年门博会参展效果不错,我们收获了100多名意向经销商。今年希望更多经销商加入我们,让更多人看到春天门。宁港透露,为了在这场门业盛会上展风采,早在今年年初,春天集团就已经开始着手市场调研、展品选定等各项筹备工作。5月以来,各部门参展人员更是忙得连轴转,为迎接门博会做好充足准备。

不仅如此,为了提升参展实效,春天集团将把直播设备搬进了展位现场。展会期间,该公司直播团队将不间断地开展多场直播,进行产品推介和品牌宣传。

对于五金城市场的经营户来说,这场家门口举办的展会自然不容错过。本届门博会,五金城集团将再次设立五金城市场专区,统一布置和管理展位,并为参展经营户提供参展补贴。届时,57家参展经营户将携最具代表性的当家产品集中亮相,共觅商机,全面展示我市门配行业的风采与魅力。



搭建展位



搭建展位



展览用的新品



进行综合演练

融媒记者 张曼欣