

创新驱动发展 展现民族品牌力量 哈尔斯 连续三年蝉联 全球杯壶销售额第一



市场地位声明证书

生产现场

本报讯(融媒记者 郑旭华 通讯员 周乐怡) 近日,浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司(以下简称 哈尔斯公司)以合作伙伴身份亮相2025世界品牌莫干山大会,与国内外嘉宾分享产品升级历程与品牌发展经验,向世界展示中国高端智造实力与品牌价值创新成果。

会上,哈尔斯公司宣布,该公司已获得全球市场调研机构欧睿国际颁发的连续三年全球杯壶销售额第一的市场地位声明认证。这一认证彰显了哈尔斯公司作为中国杯壶专家的,国际影响力日益提升,保温杯就用哈尔斯,已成为全球消费者的共识。

从产品力向品牌价值跃迁

在5月9日至11日举行的2025世界品牌莫干山大会上,哈尔斯公司携旗下哈尔斯、SANTECO尚态、NONOO等品牌与智能系列产品高调亮相,其中智能化代表产品——华为智选哈尔斯智能泡茶杯星闪版和星闪纯钛版备受瞩目。

没有想到,小小的保温杯也有这么高的科技含量。依托智能泡茶产品,哈尔斯公司将大会茶歇区打造成科技与人文交融的茶饮场景,嘉宾们不仅能品尝茶艺师的作品,还能现场

感受科技茶艺新体验。不少嘉宾感叹:有哈尔斯智能泡茶杯和手机,就能做出媲美茶艺师的茶品,果然是科技改变世界。

在数智化浪潮下,哈尔斯公司通过构建数据驱动、场景贯通、生态共建的智能连接体系,将传统保温杯升级为用户健康生活的智能终端,完成从产品交付到持续服务的价值跃迁,引领杯壶行业发展进阶方向,深受全球消费者青睐,为中国品牌全球化发展提供了示范路径。

实现销售三连冠

据欧睿国际调研数据显示,哈尔斯公司2022年至2024年连续三年销售额均稳居行业首位。哈尔斯公司产品覆盖密封型保温杯、钛杯、玻璃杯、塑料杯、焖烧罐及保温壶等全品类,凭借技术创新与品质把控,哈尔斯成为深受全球消费者信赖的杯壶品牌。

在此前发布的年度报告中,哈尔斯公司2024年业绩再创新高,实现营业收入33.32亿元,同比增长38.40%;归母净利润2.87亿元,同比增长14.72%;扣非净利润2.8亿元,同比增长30%。亮眼的数据展现了哈尔斯公司强劲的发展动能。

作为具有国际影响力的杯壶制造与品牌运营商,哈尔斯公司已成功将品牌吸引力转变为品牌认知、产品功能与颜值的三重吸引力,并以产品为切入点,借助电商平台的强大流量优势,精准获取公域流量,为品牌注入新活力,实现电商平台2025年一季度销售额同比增长近30%,打造业务增长新引擎。

让AI更有温度

哈尔斯作为民族品牌,通过构建产品公益化、公益场景化、责任生态化等三位一体模式,将社会责任深植于企业基因,谱写了商业价值与社会价值交相辉映的崭新篇章。

一直以来,哈尔斯以让AI更有温度,为品牌使命,以温暖守护者的姿态重构产品哲学,在解决饮水安全、推动减塑环保等时代课题中塑造独特的品牌势能,彰显中国民族品牌的精神内核和温暖底色。

消费者选择哈尔斯的同时,也为中国民族品牌的发展投下了信任票。全球杯壶销售额实现三连冠不仅向世界展示了我们公司发展的蝶变,更是记录了中国制造高举中国品牌旗帜,向世界价值链顶端攀登的时代轨迹。哈尔斯公司相关负责人说。

防灾减灾与安全同行 开发区开展 防灾减灾宣传周活动

本报讯(融媒记者 郑旭华) 5月14日上午,一阵急促的警报声在金华市凯时科技有限公司骤然响起,一场紧张有序的消防应急演练应声拉开序幕。

在现场应急指挥官的引导下,该公司员工用手捂着鼻子,弯腰俯身沿着安全通道,迅速从厂房内撤离,有序地转移至应急避难场所。集中后,现场负责人立即清点人数并汇报疏散情况。整个演练过程有条不紊,达到了预期效果。

演练后,经济开发区应急管理站工作人员现场演示灭火器使用方法,并组织员工实操练习。同时,工作人员向员工普及防灾减灾知识和逃生技巧,引导大家关注并识别身边的各类风险,增强科学防灾意识,提高避险自救能力。

今年5月12日是第17个全国防灾减灾日,5月12日至18日是全国防灾减灾宣传周。连日来,经济开发区围绕“人人讲安全,个个会应急——排查身边灾害隐患”主题,陆续进企开展防灾减灾宣传周活动。

我们通过科普宣教、应急演练等方式,以理论+实操的形式,让防灾减灾知识活起来,提升市民防灾避险自救互救能力。经济开发区相关负责人说,接下来,该区将持续加强防灾减灾工作,加强应急救援力量建设,不断提高应急管理水平和综合防灾减灾能力,并深化宣传教育,广泛动员社会力量共同参与,为高质量发展营造安全稳定的环境。

守牢群众“钱袋子” 开发区开展 打击和防范经济犯罪 宣传日活动

本报讯(融媒记者 郑旭华) 5月14日下午,经济开发区联合市公安局东城派出所、工商银行永康支行开展第16个5·15打击和防范经济犯罪宣传日活动。

打着“高息理财”旗号的非法集资,就是一个甜蜜的陷阱,会让你血本无归。网络传销把骗局包装成一个个钱生钱的好项目,用虚假的暴富故事蛊惑人心,不少人深陷其中,倾家荡产。新修订的《中华人民共和国反洗钱法》于今年1月1日起正式实施,大家看看宣传页,了解下反洗钱知识,保护自己,远离洗钱。

活动现场,宣传员聚焦打击和防范经济犯罪,围绕远离洗钱陷阱、警惕网络传销、防范养老诈骗、拒绝非法集资套路等内容,通过发放宣传手册、现场咨询解答、典型案例讲解等形式,深入剖析常见经济犯罪的手段伎俩,普及相关经济金融知识,让市民对经济犯罪的危害有了更深刻的认识,进一步增强了防范意识。

活动现场还设置了有奖竞答、打卡有礼、投壶等环节,吸引了市民积极参与。

这种活动形式很不错,又好玩又易学。通过这次活动,我不仅加深了对反诈知识的了解,还学习了反洗钱、非法集资等经济犯罪的相关知识。这能帮助我远离套路陷阱,护牢财产安全。市民卢女士直言参加活动收获不小,并将活动打卡照和经济犯罪的相关知识点发到微信朋友圈,让圈里的朋友们一起学习。

我们通过发放宣传单、案例讲解、互动游戏等形式,向市民普及防范常见经济犯罪知识,希望通过这种零距离宣传,提升市民识骗防骗能力,筑牢安全防线。经济开发区相关负责人说。

科源路改造工程进入收尾阶段 预计6月份完工

本报讯(融媒记者 郑旭华) 5月13日,记者从经济开发区管委会了解到,科源路改造工程(九鼎路至东永一线)已进入收尾阶段,预计6月份完工。

以前这条路常有坑洼,经过时总要小心翼翼避坑。现在路面平整,通行顺畅,行车体验好多了。住在科源路沿线的市民李先生感慨。

作为连接九鼎路和东永一线的主要干道,科源路沿线分布着众多企业和店铺,日常车流量大。由于道路使用年限已久,原有的道路设计和品质已跟不上发展需要,升级改造亟须进行。为此,经济开发区启动科源路改造工程(九鼎路至东永一线)。该工程总投资约1.19亿元,改造道路长3136米。

在科源路改造工程施工现场,记

者看到新铺的沥青路面划线清晰、平整洁净,过往车辆在道路上有序行驶。道路中央架设起集交通信号灯、路灯等功能于一体的多功能综合路灯,有效减少了“天空蜘蛛网”。配套设置的公交站点采用黄白配色,并融入城市标识和园区标识,展示独特的城市文化。经过改造,该路段有了崭新面貌。

道路旁的人行道和道路中央的绿化带上,裸露的沙土材料被绿网覆盖,防止扬尘。道路旁,施工人员将透水砖逐一铺设在人行道上,并用橡皮锤轻敲砖面,将其压实压平。绿化带上,高大的榉树株株挺立,施工人员手持锄头给土壤松土,为后续移植小灌木做准备。

记者了解到,该路段已于3月份实现通车,目前正在进行绿化补植、人行

道铺设等方面的施工作业,进入最后的收尾阶段。该路段“白改黑”后将解决以往存在的行车舒适性差、噪声大及养护不便等问题,同时改造提升雨污管网和道路景观。我们在项目改造中充分运用海绵设计,在人行道上使用“透水混凝土+透水砖”铺设路面,在沿线店铺前的地面铺设透水混凝土路面,提升道路排水能力。该工程施工负责人王勇粮说,改造后,该路段将实现颜值和功能的双向提升。

从“脚下的安全”到“心坎上的满意”,道路持续焕新的背后,是民生福祉与城市品质的双向奔赴。近年来,经济开发区以道路改造升级为抓手,科学谋划,加强路网建设,畅通城市发展的“毛细血管”,提升道路品质,保障市民出行安全,提升市民的获得感和幸福感。