

物流提速 价格亲民 水果迎来销售旺季



市民在购买水果

近日,永康农贸城水果交易区迎来一年中的销售旺季。西瓜、枇杷、杨梅、荔枝、榴莲等时令水果扎堆上市,呈现出一片购销两旺的繁荣景象。从凌晨到深夜,这里始终热闹非凡,日均车流量超过2000辆次,商户们日均出货量更是突破了100吨。

物流提速 冷链加持 水果鲜达市民餐桌

5月13日8时,商户梅春叶的档口前一片繁忙,工人们忙着将一箱箱产自江苏的西瓜从货车上搬下来,摆放得整整齐齐。现在我们卖的是江苏东台的西瓜。由于冷链技术成熟,西瓜从地里

到市场只需12小时,损耗率从过去的5%降到1%以内。梅春叶介绍,近期日均出货量达到15吨,9.6米长的货车天天满载。永康农贸城经理李飞伟介绍,今年市场新增了5条冷链专线,覆盖了

云南、广东、广西等水果主产区,水果到货时间平均缩短了4小时。此外,永康农贸城超800平方米的冷库全天候运作,确保榴莲、荔枝等易腐水果全程控温,保障水果的新鲜度。

价格波动 杨梅亲民 榴莲实现自由

在商户应喜燕的档口,成筐的杨梅吸引了大批采购商驻足。批发价每公斤24元,比去年便宜了不少。最近每天能卖出四五十箱,比往年多了两成左右。应喜燕说,目前售卖的杨梅产自福建,而本地杨梅预计6月

中旬上市,到时候价格可能会进一步走低。记者了解到,目前已有不少采购商提前预订。榴莲价格终于接地气了。正在选购的市民胡惠芳感慨道。一周前,总重1600余吨包括泰国金枕、甲

仑、托曼尼、青尼等多个品种的榴莲快速办结通关手续,从广州南沙口岸运往各地。金枕榴莲的批发价从4月的70元/公斤降至50元/公斤。商户王梅秋告诉记者,6月马来西亚猫山王到货后,高端品种的价格有望再降。

消费升级 小众水果出圈 订单农业兴起

除了传统热销水果,市场内还出现了不少新面孔:云南高山蓝莓、菲律宾凤梨、释迦等水果被摆在了C位。市场内某水果店店主袁小七告诉记者,近期小众水果的销量同比增长了20%,年轻消费者更愿意为尝鲜买单。

值得一提的是,订单农业模式逐渐兴起。我们和本地水果种植户签订了保价协议。像最近桑葚上市,我们直接和农户签订了采购合同。袁小七说,提前锁定货源和价格,既能规避市场波动风险,又能通过定制包装打造品牌,为消费者提供

更优质、稳定的水果供应,也为种植户带来更可靠的收益保障。今年夏天,永康市民的果篮子正变得愈发丰富多元,从应季而食到四季尝鲜,消费升级的趋势愈发明显,市民们的生活品质也在不断提升。融媒记者 李涵英

从采石场到影视基地 道坦村 岩宕经济 激活乡村振兴

本报讯(融媒记者 曹润鑫 程卓一)近日,《一点浩然气》剧组在舟山镇道坦村布景拍摄,这是今年第4个到道坦村取景拍摄的剧组。

剧组过来拍戏,村民都很欢迎。通过剧组拍戏,我们村的知名度高了,过来玩的游客也挺多的。特别是节假日的时候,有两三百人在这里露营、烧烤。道坦村党支部书记、村委会主任程其加说。

素有采石之乡美誉的舟山镇,采石历史悠久。道坦村的岩宕群是历代采石遗址的典型代表。自2013年采石场关闭后,数十米高的悬崖下形成了众多宛如人工湖般的独特景观。这些极具视觉冲击力的场地,已成功吸引10余个影视剧组前来采风。

2021年以来,道坦村抓住发展机遇,将废弃采石场转型升级为专业影视拍摄基地,实现了闲置资源的有效盘活。

市民化妆品消费调查 线上购买成主流 安全使用需谨慎

本报讯(融媒记者 李涵英)近日,国家药监局通报30批次化妆品不合格事件引发社会关注。5月13日,记者对化妆品购买渠道、选购标准及使用体验展开调查,并整理实用消费指南,帮助消费者科学选购。

我以前在实体店买,现在在网上买。市民章玉珠说。刷到博主推荐就会下单,朋友安利后直接网购,网上购买更方便。记者在走访中发现,大部分受访者选择线上购买化妆品。在选购标准上,品牌、成分是重要的考量因素。市民马剑英说:用惯的牌子会回购。市民陈潇熠告诉记者,自己比较关注成分。

尽管多数受访者认为固定用几个品牌较安全,但化妆品质量问题仍引发担忧。市民卢虹影告诉记者,自己曾因使用含荧光剂的中药面膜导致面部色素沉积,因此对化妆品的选择更加小心。为此,记者整理了一份消费指南供参考:

- 信息核验:认准产品名称、生产企业、成分表及保质期,进口产品注意开封标识。
- 美白产品:必须标注国妆特进字J或国妆特字G批准文号,警惕快速美白宣传,皮肤代谢周期约28天属正常范畴。
- 防晒选择:认准广谱防晒标识(防UVA/UVB),SPF值超50标为50+,日常选用SPF15-20即可,需每2-3小时补涂。
- 使用时效:未开封产品可按标注保质期使用,开封后应尽快用完,避免暴晒、受潮等情况加速变质。

中信银行发布 启航计划 计划3年赋能1万家科技企业 打造科技成果转化新生态

日前,中信银行发布启航计划科技成果转化赋能行动,推出6+5+3创新服务矩阵。6指六大产品。针对科技企业不同成长阶段的差异化金融需求,中信银行创新推出六大专属金融产品:科技成果转化贷、积分卡贷款、科技人才贷、选择权贷款、科技固贷、科技并购贷,以全周期、多维度、强适配的金融工具箱,为科技企业提供从技术突破到规模量产的全流程金融支持。5指五维聚力。中信银行以金融为纽带,全面构建资本助力圈、上市培育圈、政策扶持圈、产业牵引

圈、成果转化圈五维生态体系,贯穿创新链、产业链、资金链、人才链,通过多方联动融入优质企业梯度培育体系,持续提升科技金融服务的有效性和精准性;依托投资联动、并购融资等创新模式,联手头部创投机构培育耐心资本,为科技企业提供股-债-贷-保一站式综合金融服务方案,以管家式的专业陪伴助力科技企业向上向前。3指三核协同。作为中信集团旗下最大的金融子公司,协同一直是中信银行的一大特色。中信银行充分发挥中信集团综合金融优势,借力中信股权投资联盟、中信金控投行

子委员会、中信企业家办公室三大协同平台,开创科技金融立体化服务新格局。据中信银行介绍,启航计划聚焦人工智能、生物医药、高端制造等科技前沿领域,通过构建全链条金融服务体系,未来三年计划重点培育和支持1万家关键核心技术领域的硬科技企业,推动创新成果落地生根。后续,中信银行将以更丰富的金融供给和更开放的生态合作,全力打造科技成果转化的金融加速器,与科技企业同频共振、携手并进,共同谱写创新驱动发展的新篇章。(中信银行金华永康支行供稿)

深耕课堂探学情 精准把脉助发展 市教研室高中教研员走进南苑中学

本报讯(通讯员 贾芷洛)近日,我市教研室高中教研员走进南苑中学,开展课堂教学专项调研活动。此次调研聚焦课堂教学、学科建设与教师发展,通过听、评、谈、研等多种方式,为学校教学工作问诊把脉、建言献策。

调研期间,教研员深入各学科课堂,详细了解学校教学管理、课程设置、教师课堂细节、师生互动等情况。课后,各学科教研员与授课教师、学科组教师进行深度评课与研讨,对教学过程中存在的问题提出改进措施。

反馈会上,教研员对学校教学工作给予充分肯定,认为学校教学常规管理规范,教师教学热情高、能力强,并从学科特色打造、青年教师培养、教学评价改革等方面提出建议。学校相关负责人表示,将以此次调研活动为契机,认真梳理调研组的建议,制定整改方案,逐项落实改进,进一步深化教学改革,推动教学质量再上新台阶。