

外卖大战直抵消费观察

最近的外卖市场格外热闹,各大外卖平台动作频频,这边京东入局外卖赛道,上线大额餐补,那边淘宝天猫旗下即时零售业务小时达正式升级为淘宝闪购,联合饿了么启动“饿补超百亿大促”,外卖大战打得如火如荼、愈演愈烈。这场席卷全国的外卖大战在永城掀起了怎样的消费涟漪?最直接的受益者当属享受到实打实优惠的消费者。

「喝不动」商家订单量上涨



连日来,我市不少市民在各个外卖平台快乐地“薅羊毛”,几块钱一杯的茶饮订单截图在朋友圈里接连刷屏。

本来打算戒奶茶了,但现在券后几块钱就能配送到家,不点实在是对不起自己。95后市民翟静静向记者直呼,喝不动,真的喝不动了,已经连喝一个多星期了,一天至少点一杯,一打开外卖平台就被大额红包“砸晕”了头。

翟静静晒出的订单记录显示,一杯原价20元的奶茶,叠加商品、配送费、红包等优惠后,实付款仅5.01元。

我现在点外卖都是多个平台比价,找最便宜的平台下单。在差不多的服务质量下,肯定是哪里实惠选哪里。这两个星期以来,自由职业者胡宇昊平均每天要点两单外卖,有正餐,也有茶饮。最近点外卖太划算了,刚才我花5元钱下单了两个圣代,准备冻在冰箱里晚上再吃。胡宇昊说。

像翟静静和胡宇昊这样的消费者并非个例。记者调查发现,最近外卖红包越来越大,优惠活动越来越

多,外卖确实变便宜了,尤其是奶茶、咖啡等茶饮,部分产品的价格堪称“大跳水”。以库迪咖啡为例,记者打开京东外卖百亿补贴专区发现,一杯柚见美式咖啡,算上配送费实付3.9元就能配送到家。

而在商家端,这场外卖大战带来的是可观的订单增长。

5月10日中午时分,在大司巷文化街区的一家奶茶店内,外卖订单的提示音此起彼伏,几名店员正在制作、打包饮品,忙得不可开交。

该奶茶店负责人钱梦霞透露,外卖平台的优惠活动对消费者的吸引力还是比较大的,对店内外卖订单的拉动作用不小。

正在该奶茶店内等待取餐的骑手毛师傅告诉记者:我现在三个平台都在跑,哪个平台单价高就跑哪个。

然而,狂欢背后也暗藏隐忧。不少市民坦言,看似在外卖大战带来的优惠中省了钱,实则受活动刺激购入了更多的非必需品。因此,市民朋友在享受优惠的同时,应理性甄别需求,按需下单,避免落入了为优惠而消费的怪圈。

融媒记者 张曼欣

报菜名



策划 陈旭东 漫画 应楚楚

点缀温柔裸色 彰显干练气质 简约不简单 黑白配

本期为大家带来一套简约不费力的职场穿搭。这套穿搭以经典的黑白配色为主基调,点缀温柔的裸色,轻松穿出知性气质。

黑白搭配永远不会出错,内搭选用一件白色修身款Polo衫,经典的小翻领设计巧妙修饰颈部线条,既保留职场所需的利落感,又比传统衬衫更显随性自在。外搭选用一件黑色薄款针织开衫,开衫纽扣处以及袖子上的条纹元素打破了纯色的单调,为整体造型增添细节感。天气炎热时,可以将开衫脱下,内搭单穿照样舒适得体。

下半身则搭配一条黑色微喇西装裤,垂坠面料增加质感,微喇裤型既能修饰腿型,又不会过于夸张,比直筒裤型多了几分优雅女人味。

鞋子怎么选择?不妨试试裸色尖头中跟鞋。与肤色相近的色调和浅口设计在视觉上模糊了鞋面与肌肤的边界,拉长脚背线条。尖头鞋型自带锐利感,彰显干练气质,适中的鞋跟也保证了舒适度,即使是早晚通勤也毫无压力。

融媒记者 张曼欣 文 通讯员 陈威武 摄 模特 方誉诺



穿搭图鉴