

什么样的房子是 好房子

探寻咏金未来城的宜居密码

近几年 随着住房需求从 有没有 转向 好不好 如何推动 住有所居 向 住有宜居 迈进已经成为一道必答题。今年全国两会上,好房子 首次写入政府工作报告。政府工作报告提出 适应人民群众高品质居住需要 完善标准规范 推动建设安全、舒适、绿色、智慧的好房子。

在此背景下 城投集团积极响应 发挥国企力量 在打造城投绿城·咏金未来城(以下简称 咏金未来城)商品房项目中 践行 好房子 的理念 探索 住有宜居 新解法。

好房子 有什么不同?会给居住者带来怎样的居住体验?带着这些问题,近日 记者来到咏金未来城售楼部一探究竟。

舒适人居 实际空间使用率高

走进 113㎡、三室两厅两卫户型的样板间,首先映入眼帘的是开放式厨房、餐厅和宽度达 4.65 米的客厅,往里走是次卧、书房、主卧,将活动区域和睡眠区域规整区分开来,内外空间形成呼应,采光通风良好 在探访过程中,记者一个很大的感受就是房子 长高 了,3米的层高即使有吊顶也不压抑。

层高不足曾是不少市民购房的痛点。4月初发布的《浙江省住宅品质提升设计导则(试行)》给出了参考标准:住宅层高不应小于 3 米,设有地暖、户式中央空调系统的住宅,层高不应小于 3.15 米。

园区所有地块均设有架空层,且高度在 4.1 米至 5.5 米之间。每个户型的层高都不低于 3 米,大户型的层高达 3.4 米,均达到 好房子 的标准规范。销售人员向记者介绍,现在的消费者对居住舒适度的要求越来越高。通常情况下,层高是居住舒适度的重要指标,层高越高,居住的舒适度也越高,不但视觉上空



咏金未来城鸟瞰效果图

间会大很多,室内通风、采光效果也能得到有效改善。

细节之处更见匠心。咏金未来城的每个户型均设计了玄关空间,且住宅户内板的厚度不小于 120 毫米,分户墙则采用 ALC 条板,隔音性能更佳。园区 C、D 地块电梯设置了冷风机,F 地块的电梯则安装了冷暖空调,兼顾四季温度,大大提升了乘梯舒适性。

空中花园是许多购房者关注的重点。销售人员介绍,园区每个户型都赠送空中花园,即使是小户型也能实现 花园自由 430㎡户型的空中花园面积甚至高达 125㎡。

我看中它的实际空间使用率。已购置一套小户型产品的吴先生告诉记者,咏金未来城赠送的空中花园不计入产权面积,意味着花同样的价格,房子的实用面积会大很多,远高于市面同级产品。据介绍,咏金未来城的住宅实际空间使用率达到 90%至 118%。

智慧生态 科技赋能生活场景

在距离售楼部不远处的施工现场,

咏金未来城建设正酣,工人们各司其职,加紧作业,各类机械马力全开,一幅热火朝天的施工景象。

目前,该项目已全部完成结顶,现在正在进行装饰装修施工。整个项目预计 2026 年 6 月底竣工。项目相关负责人介绍,园区将配置社区能源管理中心、垃圾分类回收中心、社区储能站等配套设施,融入海绵城市、雨水收集与利用、光伏运用等绿色技术。

不仅仅让生态成为社区生活的底色,着眼于未来的生活需求,咏金未来城还将数字化、智能化理念与生活场景相融合,科技赋能带给居住者舒心、便利的生活体验。

安全是首要考量。园区各地块均采用人车分流,园区看护系统、智慧高空抛物检测系统、智能化安防系统、全区可视化系统等则为园区编织了一张更细密周全的 安全网,360 度全方位守护日常生活。

未来已来,智慧筑梦。架空层会客区无线覆盖、智慧共享汽车、共享洗衣、共享洗车、AR 健身教练、AR 互动游戏、智能灯控(C、D、F 地块)、智能坐凳、智慧

跑道系统、智慧停车系统(C、D 地块公共车位和 E 地块) 渗透在生活场景里的智慧服务触手可及,智能化为居住体验装上了 升级引擎,让科技的力量转化为有温度的生活。

全龄配套 构建 5 分钟生活圈

记者从沙盘上看到,咏金未来城毗邻总部中心、永康国际会展中心等地标建筑,离市第一人民医院、万达广场较近,地理位置十分优越。

在园区内部及周边,社区超市、老年食堂、共享图书馆、百姓健身房、儿童游乐场、山体公园、风雨连廊等配套设施一应俱全,涵盖约 4.5 万㎡商业综合体、幼儿园、商业街区等多元业态,4400㎡多功能架空层、永康少有的双泳池等生活配套空间点缀于园区版图中,为邻里交互、家庭陪伴等提供了空间支持。

丰富的功能场景是家的美好延伸。依托邻里、健康、教育、治理、低碳、创业、交通、服务、建筑等九大场景,咏金未来城各项配套设施齐全,公共空间丰富多样,活动场地全龄友好,可满足不同年龄段群体的多元需求,形成了 5 分钟生活圈。

好房子 不仅仅是一个舒适的居住空间,更承载着市民对美好生活的期待。什么样的房子是 好房子?从咏金未来城中,我们或许可以找到答案。安全的建筑材料及技术、90%至 118%的实际空间使用率、更舒适的住宅空间、更丰富便利的配套设施、更智慧的社区服务、更绿色的人居环境 这些与传统住宅相比较具有竞争力的核心优势,不仅推动着咏金未来城从一纸蓝图走向万家灯火,也进一步激活了我市房地产市场活力,勾勒出了市民的理想生活。

融媒记者 张曼欣

银发族共享网络便利

健康 触网 追逐老年 潮 生活

随着智能手机的普及 越来越多的老年人选择通过网络渠道购物,从服装、3C 产品到生鲜、化妆品,网购成为了众多老年人的新乐趣。

银发族 触网 享受网购

家里大大小小的东西,如牙膏牙刷、纸巾等是我在 618 或 双 11 买来的。有着多年网购经验的胡大妈告诉记者,实惠、方便是网购的关键词。她还总结了自己的一套经验 货比三家看评论,到货好评返红包。起初只是好奇,但又怕货不好,只敢买些廉价的小物件。随着网购成功次数的增加,胡大姐成了网购达人,从 9.9 包邮小件到家电大件,网购范围逐步扩大,涵盖家庭消费品、智能电器、保健品等。

白天送孙子上学后,我一个人在家正好可以挑一挑。今年 60 岁的吕阿姨

说,为了装修新房,她早就在购物平台上挑选了产品,将心仪的家电、卫浴用品、沙发等放进购物车,然后到线下实体店找相同品牌作比较,并详细了解产品的品质、性能等。线上线下一对比,网上有补贴优惠,还能便宜几百。吕阿姨兴奋地向记者炫耀,她看中的一款洗烘一体机,线上下单比实体店购买便宜了近 600 元。

当前,我国正迎来新一轮消费升级的浪潮,传统的生存型、物质型消费逐渐让位于发展型、服务型等新型消费,消费越来越多地被注入精神需求。紧随时代脚步的老年人不在少数,这个群体有钱、有闲、有需求,摆脱生活琐碎,追求品质浪漫,不再一味追求低价、节俭和凑合,开始拥抱高品质的生活。

银发族消费需求旺盛

不同于以前人们对老年群体崇尚节

俭、精打细算的固有印象,当前各领域的消费前沿总有银发族的身影,他们爱网络、爱旅游、会摄影、能跳舞,消费热情高涨,银发经济风生水起,成为了社会经济不可忽视的一股力量。

家住东城街道的黄先生告诉记者,自从母亲学会网购后,跳广场舞用的低音炮、大包卫生纸、衣服、丝巾 大件小件往家搬,总有拿不完的快递。网购时候就没觉得她老了,买到喜欢的衣服像捡了个大便宜。黄先生说,母亲虽然年纪大了,但是经常向年轻人学习使用电脑和智能手机,还学会设置闹钟,开抢预购产品。

记者在采访中发现,许多银发族有个共识:操劳了一辈子,现在就希望享受生活,吃点好的,用点好的,玩点没玩过的。以前,银发族更关注家庭生活,现在生活富足后更愿意为自己消费。不少

银发族过去一年平均在购买新衣服上花费超过千元。盘点其搜索服饰的关键词,新款、洋气、百搭成为热门词汇,就连 AJ(Air Jordan)、小白鞋等年轻人熟知的网红穿搭产品也出现在了银发族的视野中。总体而言,在网络购物中,除了衣服和日常用品等,医学美容产品、数码产品以及各类养生保健品在老年人的网购中占据了很大的比重。

当越来越多的银发族跨过 数字鸿沟,如何帮助他们更好地 触网,同样值得我们关注。网络上的信息良莠不齐,很难甄别,每个人都有必要提醒身边的 老小孩,网络世界和现实生活是有差别的,一不小心就会陷入不良商家的营销陷阱中,因此一定要仔细辨别购物平台,不贪图小便宜,同时提高防骗意识,注意支付安全。

融媒记者 贾佳俊