

# 永商看我办企业如何应对贸易壁垒 千喜集团：系统性战略重构打开发展新局面



千喜集团董事长 姚湘江

作为特种材料领域的出口领军企业,面对贸易壁垒引发的利润挤压与订单履约风险,千喜集团有限公司(以下简称“千喜集

团)以系统性战略重构打开发展新局面。

在内部运营层面,千喜集团启动全面技改计划,重点推进装备研发升级与生产工艺优化,通过设备迭代与流程再造,有效降低制造成本;开展低碳工厂建设,预计首期技改工程6月完成,下半年释放降本增效的实际效益,为产品价格调整创造缓冲空间;加速产品迭代升级,针对电动汽车、航空航天等行业客户的定型产品开展技术升级,通过提升产品附加值与使用效能提高客户黏性。

在市场布局方面,千喜集团着力重构全球业务版图。鉴于东南

亚及国内市场过度竞争现状,千喜集团将战略重心向欧洲倾斜,组建专门团队开拓新市场,对冲市场的不确定性;针对既有客户群体,执行分级维护策略,由总经理及高管带队密集拜访世界500强企业等重点客户,积极参与国际展会,强化品牌曝光度,通过深化服务响应与联合参展等方式巩固合作关系;对于涉及调价的敏感性订单,实施契约化风险管控,在价格让步与发货保障之间取得平衡,避免客户流向竞争对手。

为进一步降低贸易风险,千喜集团升级了风险防控体系,全面深化与中信保的合作,对所有

涉外业务实施信用保险全覆盖,建立贸易纠纷预警系统与应急预案,在客户关系维护上践行“共克时艰”理念,通过技术协同开发与供应链优化,帮助客户应对断货风险,将单纯的价格谈判转化为价值共创合作模式。

全球供应链重构既是挑战更是机遇,我们对未来充满信心。千喜集团董事长姚湘江表示,依托持续的技术升级、供应链韧性提升及政府政策支持,企业将在实现业务增量的基础上,通过系统化应对方案将全年影响控制在可承受范围,维护在全球特种材料供应体系中的核心地位。

## 立久佳公司 练好内功积极应变



立久佳公司董事长 方恬

在国际贸易环境复杂多变的形势下,浙江立久佳运动器材有限公司(以下简称“立久佳公司”)以“练好内功”为核心战略,系统

推进技术升级、市场拓展与风险管控体系建设。

在深耕国内市场方面,立久佳公司依托天猫、京东等电商平台体育运动器材类目销量领先优势,加速布局电商赛道。但受省区域性国补政策限制,较之杭州(含萧山)、宁波等地企业相差15%价格竞争力,倒逼企业重构内销策略。目前,该公司正通过优化供应链布局,在合规框架下探索区域产能协同方案,同时巩固线上渠道领先地位,力求在政策调整窗口期把握消费复苏机遇。

面对美国“对等关税”带来的冲击,立久佳公司正加快未来工

厂建设,加快企业转型升级,投资8000多万元引进全自动生产线,重点提升生产自动化水平,预计11月投产、12月完成产能爬坡。

该未来工厂不仅将实现产品线效率提升,更具备面向国际市场需求变化的柔性化产能支撑能力,为应对贸易波动储备核心动能。立久佳公司董事长方恬介绍,企业通过构建“技术+市场+供应链”三维防御体系,以技改投入强化生产韧性,借助多元市场分散贸易风险,依托供应链协同提升抗压能力。同时,针对下半年可能出现的产能波动,立久佳公司制定了弹性生产预案,通过

设备利用率动态调节将月产能稳定在10万台区间,同时推进电动轮椅等新产品开发。此外,针对客户账期普遍延长90天至120天的压力,立久佳公司通过精细化库存管理和现金流调控,实时评估账期风险对利润率的影响。

希望在应对贸易壁垒过程中,建立常态化的政企信息共享机制,提升风险预警与应对能力。方恬表示,希望相关部门构建涉外咨询一站式平台,帮助企业解读国际贸易规则和外贸优惠政策,这既是精准把握合规边界的现实需求,也是企业对政策护航的深层期待。

## 信普工贸 加强技术创新筑牢“护城河”



信普工贸总经理 楼鑫

浙江信普工贸有限公司(以下简称“信普工贸”)是一家专业生产电镐、电锤的企业,产品以出

口为主。自2018年首次遭遇关税冲击后,信普工贸便将研发重点转向一些关键核心技术。据了解,信普工贸每年投入500万元至1000万元用于产品研发,形成企业技术“护城河”。如今,凭借核心零部件管控,信普工贸的产品在欧洲、南美等市场成为“硬通货”,客户群体持续稳定增长。

面对供应链重构的挑战,信普工贸选择“稳中求变”。去年以来,企业着手建设海外工厂,目前泰国基地建设正加速推进,预计9月至10月可投入生产。信普工贸相关负责人表示,海外建厂并

非简单搬迁,而是以泰国为支点构建柔性生产体系,核心零部件仍由国内制造,仅将组装、包装等环节外迁,形成“中国技术+东南亚制造”的模式。这种模式既可规避整机出口高关税,又保留了技术控制权。与此同时,企业在巩固原有市场的同时,积极布局新兴市场。

在内部建设上,信普工贸加快运营模式升级。目前,企业正在放缓生产节奏,将原本用于扩产的资源转向员工技能培训,通过质量意识培训与企业文化重塑员工队伍。信普工贸相关负责人

表示,只有具备“技术+质量”的双重护航,才能立于不败之地。

尽管前方仍存变数,例如美国对“中国核心部件+泰国组装”的审查趋严、南美市场潜在的政策波动等,但信普工贸的实践已勾勒出制造业企业的突围路径:用技术不可替代性化解关税压力,以海外柔性生产应对规则变化,以市场多元化化解风险。

信普工贸总经理楼鑫表示:“当别人在为北美市场流失焦虑时,我们正在把危机变成提升供应链话语权的契机。”

融媒记者 颜元滔

4月24日,一场由市工商联(总商会)举办的外经贸高质量发展座谈会在永商会客厅举行。民营企业代表与涉企部门、涉外服务机构负责人展开深度对话,共同探寻贸易壁垒下的破局之道。

自美国政府4月2日宣布所谓“对等关税”以来,我市外贸企业受到不同程度影响,但也展现出了顽强的韧性。其中,千喜集团有限公司、浙江立久佳运动器材有限公司、浙江信普工贸有限公司等企业的做法,为企业应对外贸变局提供了可复制的创新样本。



广交会上,我市企业积极开拓新兴市场。(资料图片)