



仙溪源村全貌

时至四月,江南街道永祥片区郁郁葱葱的竹林里又迎来了春笋破土的高峰。

4月9日,第十七届永祥竹笋兴村富农活动将在江南街道仙溪源村举办。乘春笋破土之势,承千年竹乡文脉,此次活动将传统竹文化与现代乡村旅游有机融合,将带来一场集生态体验、文化传承、乡村振兴成果展示于一体的春日盛宴。

共富点亮诗画江南 康养润泽魅力永祥 第十七届永祥竹笋兴村富农活动 将于4月9日开幕

呼朋告友归乡来 丰收氛围已浓厚

此次活动包括老牌节目 笋王评比、文艺演出、美食展、竹制品展,同时也融入了创新的康养元素,由江南卫生院带来的养生茶介绍、现场推拿等服务。届时,永祥各村的笋农将送上新鲜挖出的竹笋参赛,评委从外观、重量、肉质等多方面选出 笋王,同时现场还会有鲜笋制作的各色小吃,供大家品尝。永康农商银行将依托 竹子之乡 地域特色,在活动期间设立金融服务专区,开展反诈宣

传、消保知识普及等惠民服务,推动绿色金融与普惠融合发展,持续拓宽特色农产品流通渠道,为共同富裕注入金融活水。

近日,走进活动举办地仙溪源村可以看到,竹笋就像是一张网,勾连起村民的生活,丰收的氛围已经十分浓厚。一大早就上山挖笋的村民,满意地挑着装满竹笋的簸箕下山,准备出去售卖,远处的竹笋售卖点附近,特意驱车来买笋的人络绎不绝,空旷的场

地上晒满了笋干,勤劳的女主人手中忙个不停,拿着新鲜的竹笋剥去外壳、削去凸起、改刀切块,用另一种形式保存竹笋这种春天美味,还有零零散散的游子带着家人或者好友归乡,呼吸清新空气,享受挖笋的乡野乐趣。

据悉,仙溪源村主要产业为毛竹和竹笋,此前有许多村民靠卖筷子、竹椅子、扫帚等竹制品发家致富,现在也有些人还在制作扫帚售卖。多年来,该村重点推进农房改造工作,全村

150多户已经完成改造120多户。放眼望去,村里满是白墙黛瓦的新房,与周围苍翠竹林十分适配。不少村民已经住进了新房,切实享受到乡村振兴带来的成果。

本次活动过后,仙溪源村将重点推进第三期农房改造工作,争取让村民们早日住上新房。等到基本完成整村农房改造后,该村还将推进道路硬化、绿化工作,打造 推窗见竹影,出门入画境 的诗意栖居。



挖笋



剥笋



晒笋干

做好 山水+ 大文章 乐享康养慢生活

此次活动的主题围绕康养,不仅体现在现场的养生项目,更是点明了永祥片区的未来发展方向,即依托优越的自然条件,以乡村振兴共富带建设为契机,打造集户外运动、山水体验、避暑康养、山居度假等多功能于一体的慢生活旅游目的地,让浮躁社会中的人们能够在竹涛声里重拾生命律,于山居生活中感悟东方养生智慧。

文旅蓝图的规划之下,铺设的是立足发展优势、努力实现共同富裕目标的底色。永祥片区自然本底优越、人文本底丰厚,为各类项目的开发提供了可能。无论是聚焦于未来养老模式的老年康养,还是依托于绿水青山的风景观光,永祥片区都展现出了未来可期的潜力,而这些新项目的将切实带动当地的经济,

让村民们赖以生存的土地里长出新的金矿。

江南街道计划采用 整治+产业+服务+运营 于一体的全链条综合开发模式,腾空间、强活力、优生态,创造新空间,释放新动能;建设共富示范带,形成特色主题IP,在区域同质化竞争中突出重围,打通农文旅全产业链,走规模化、产业化、标准化、现代化

道路,景村一体化建设,打造主客共享的文化、休闲、体验共享空间。

未来,江南街道将持续做好 山水+ 大文章,突出打造 多元 乡野慢山居生活,实现从 传统山村观光地向 创意性、体验性、娱乐性的慢生活山居度假地 的跨越发展,让永祥的绿水青山真正转化为百姓的金山银山,朝着共同富裕的目标不断迈进。

邀请函

活动时间 2025年4月9日
活动地点 永康市江南街道仙溪源村
活动内容: 7:00-8:20 笋王评比
10:00-10:20 开幕式暨笋王评比颁奖
开幕式后文艺表演



笋王评比(资料图片)



美食展现场(资料图片)

