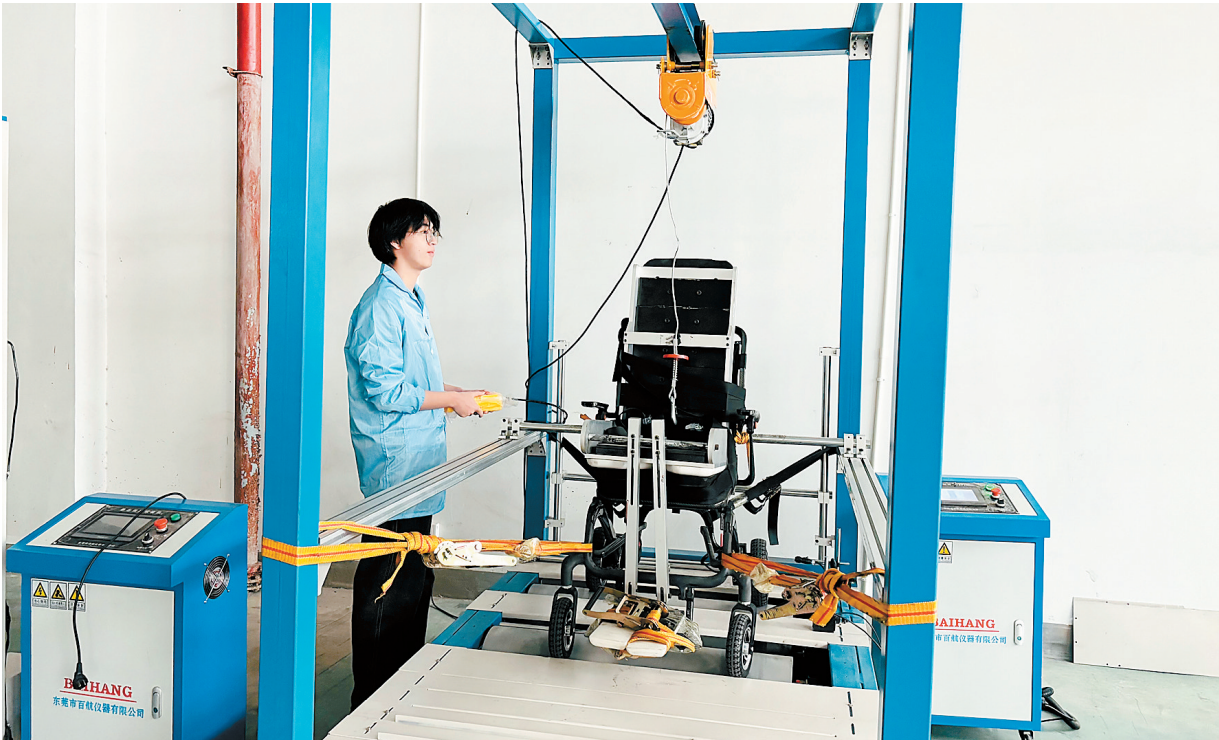


健康消费潜力释放 银发经济逐步崛起 我市企业解锁医疗健康产业新蓝海

随着老龄化进程加快，银发经济正逐渐成为一支重要的经济力量。

据金华海关驻永康办事处统计，2024年，我市非机械驱动的残疾人用车出口总值约1671.6万元，其他机动残疾人用车出口总值约4亿元，类似老年代步车等装有驱动电动机的摩托车及脚踏车类产品出口总值约21.7亿元。数据表明，老年人购买出行医疗器械的比例显著增加，从单纯的疾病治疗到积极预防，老年人在健康消费领域的潜力正逐步释放。

连日来，记者先后走访多家企业、相关协会，了解我市如何把握银发消费的有效需求，前瞻性地布局银发经济的发展空间，为企业发展开辟新赛道。



工作人员开展轮椅车双辊疲劳测试

强化行业自律 方能行稳致远

当前，我市打造了极为健全的上下游五金产业链。去年，经中国轻工业联合会认定，我市成功创建世界级五金产业集群。

浙江省休闲运动车行业协会公布的一份数据显示：2024年，金华市休闲运动车出口额达28亿美元，同比增长24%。该协会相关负责人向记者介绍，虽然目前老年代步车、电动轮椅、轮椅生产企业在休闲运动车行业中占比较小，但绝大部分企业均有实力和条件去实现老年代步车、电动轮椅、轮椅等产品的设计、生产、销售。

“海关的数据侧面反映了金华市越来越多制造业开始发力银发经济的蓝海市场。”该协会相关负责人说。然而，近年来不少行业生产能力或供给能力显著超过其市场容量的扩张速度，导致企业所占的市场份额不断缩小，继而引发价格战。

对此，施李刚提出了自己的看法。参考国内各行各业的“内卷式”竞争，导致销量越来越大、价格越来越低的现象，他认为，发展银发经济，如何塑造一个长期良好的营商环境，形成行业良性竞争，是值得深思的重要问题。

以永康与银发经济关联较为密切的医疗器械产业为例，从产业进入的角度去分析，由于永武缙五金产业链完善，导致不少制造业进入医疗器械产业的门槛过低，从而出现了有限的市场容量中迅速涌入过多企业的情况。其间，部分中小微企业无法实现规模经济，往往只能通过降低价格进行竞争，从而引发恶性价格战。

从创新角度分析，在缺乏创新的环境中，企业的技术发展主要依赖于模仿和引进，企业间的竞争往往表现为同质竞争，最终演变为恶性价格战。由于同质竞争的产品缺乏差异化和定价能力，企业无法通过产品特性控制市场份额，只能通过降低价格进行竞争。

企业代表、协会负责人建议：有关部门应加大力度，鼓励和引导企业技术创新与产业升级，如优化扶持政策，支持技术研发和产品创新；相关产业、行业强化自律自治，防止参与到“内卷式”恶性竞争中，有关部门应推动市场优胜劣汰机制，畅通落后低效能退出渠道，确保市场竞争的公平性和有效性；企业通过提升产品质量，满足消费者多样化、分层次、个性化的需求，促进供应端的转变与改善。

融媒记者 程明星
实习生 颜泽原

碳纤维轮椅走俏市场

如今，在健康养生领域，便捷出行和健康辅具等方面的家用医疗设备加入部分中老年人的“需求清单”。

家用医疗设备销量持续增长，这一趋势吸引了我市众多企业布局，瞄准银发市场，发展新质生产力。其中，最为典型的莫过于我市新兴产业之一——医疗器械产业，其主要产品是轮椅。

浙江世墨科技有限公司（以下简称“世墨科技”）成立于2024年，是我市瞄准银发经济的后起之秀。该公司聚焦养老康复辅具在内的大健康领域，主要从事设计、研发、生产、销售等，为我市多家大型健康医疗器械企业提供碳纤维轮椅

的各类配件。

走进世墨科技生产车间，各条生产线上的员工正在进行裁剪、缝纫、压铸、打磨、喷涂等工艺。在成型工艺线上，一名员工小心翼翼地将碳纤维预浸布精准地贴在轮椅支架表面。世墨科技负责人邱东海告诉记者，当前，我市现有的轮椅企业逐步向碳纤维材料方向转型，永康将逐步成为高端轮椅产业的集聚地。

邱东海介绍，经过多年的发展，如今可供轮椅选用的车体材料越来越丰富，由最开始的木质车架逐步替换为钢制车架，之后又出现了铝合金、钛合金、碳纤维、镁合金及其他复合材料等

多种形式材料的车架。绝大部分金属材料虽然在制造工艺等方面技术成熟、成本低，却不能满足人们对轻量化的高要求。如铝合金虽然比较轻，但仍需要通过焊接或者铆接的方式实现组装。最终，世墨科技在众多材料中选择了碳纤维。

“相较于钢材、合金，碳纤维复合材料密度小、强度高，而且耐蚀性不错，是高端轮椅理想化的轻量化材料。”邱东海说，碳纤维因其材质特性，在部分工艺上也格外讲究。如成型工艺，碳纤维必须做到支架的精准铺贴、紧密贴合，才能大幅度提升产品的成型质量和效果。

人工智能将掀起产业革新

正如邱东海所言，当前银发经济蓬勃发展，轮椅在市场走俏必须具备两大特点：高强度赋予的安全性和密度小带来的质量轻。而这个观点，与浙江省休闲运动车行业协会副会长施李刚不谋而合。

施李刚介绍，银发经济，其本质是人口老龄化的产物。随着全球人口老龄化加剧，老年人口数量的增加和消费需求的多样化，银发经济应运而生，并逐渐发展壮大。在这个浪潮里，永康的医疗器械产业无疑面临着宝贵的发展机遇。如何精准地把握机遇，是永康企业的必修课。

轮椅是装有轮子可以帮助替代行走的椅子，是用于伤员、病员、残疾人居家康复、周转运输、就诊、外出活动

的重要移动工具。其不仅满足了肢体伤残者和行动不便人士的代步需求，更重要的是方便了家属照顾病员，病员可借助轮椅进行身体锻炼和参与社会活动。

“因个体身体的差异，老年人可以划分不同人群，如活力老人、半失能老人、失能老人等。其中，那些在日常生活中丧失部分自理能力，需要依赖他人或辅助设备帮助的半失能老年人，才是医疗器械产品的消费主体。”施李刚说，消费者需要的健康辅具，首先要坚固，其次要质量轻，拿得动。随着消费者生活水平的提高，消费品质逐渐提升，越来越多的人注重轮椅的便携性和舒适性。

以千喜车业为例，该公司一开始

就将产品定位中高端市场，以科技创新为引擎，强调质量为王。在便携性方面，千喜车业主打轻便折叠型电动轮椅，可实现一步折叠，整体重量不超过15千克。在舒适性方面，企业在椅身靠背、坐垫内配置多条弹簧，提高整辆轮椅的吸震减震效果，同时突破技术壁垒，实现小型车轮也可在轮毂电机的助力下，通过草坪、水泥路、减速带等常见路面。

当前，随着人工智能热潮席卷全球，业内人士认为，接下来较长时间，电动轮椅在实现智能化、多功能化的基础上，必将紧紧围绕人工智能，进行一次巨大的革新。比如，电动轮椅或许也会和新能源汽车一样，实现低速无人驾驶、智能驾驶等功能。