

冰箱贴成为文创界『顶流』

市民为有趣的创意买单



方岩风景区原创冰箱贴



宠物定制冰箱贴

创意设计带来丰富趣味

“你看这款冰箱贴，上面写着‘财来运转’，五个卡通财神用手一拨就能转起来。还有这个，它是一个音乐播放器的界面，按一下播放键就能播放音乐。还有这个……”记者来到市民露露家中，只见她家的冰箱门上贴满了五花八门的冰箱贴，占据了冰箱门的大半面积。记者数了数，各类冰箱贴总共50多个。

“现在的冰箱贴材质非常丰富，有流麻、陶瓷、木质、布艺等，而且它们的设计非常有创意，比如有些城市用城市地标、特色美食、方言等充满地域特色的元素，设计了许多冰箱贴。有些让我特别心动，忍不住想收集起来。”露露说。

有趣的创意是消费者购买冰箱贴的重要原因。市民小雯也是一位冰箱贴爱好者，她喜欢在旅行途中或是在网上购买各种IP联名、博物馆原创、艺术家设计的冰箱贴。

“之前我去上海博物馆看一个‘金字塔之巅’的埃及文物展，里面吸引我的除了远渡重洋而来的文物，还有各种充满埃及元素的文创产品。其中，就有非常多设计精美的冰箱贴，有的将雕塑等比例缩小还原，有的截取了壁画的一部分，有的以展品为灵感元素重新设计。”小雯说。

小雯拿出一个当时购买的金属冰箱贴向记者展示：“这是一个卡通猫咪

头像的冰箱贴，很多文创产品是围绕猫咪设计的。这款冰箱贴最有趣的是，它设计了一个磁吸的金色面具，可以吸在猫咪的脸上，很有创意。我愿意为这些有趣的创意买单。”

而市民黄雅蔚偏爱收集茶饮店推出的周边冰箱贴：“现在很多茶饮店会设计精美的冰箱贴作为赠品，或者和茶饮打包成套餐出售，只要在一杯饮料价钱上加几块钱就能买到。前段时间瑞幸推出的‘线条小狗’联名冰箱贴，还有近两年来霸王茶姬推出的一系列冰箱贴，设计都特别精美。有时候，我会为了得到一个冰箱贴而去选择某家品牌的茶饮。”

旅行手信承载地方特色

在方岩风景区的一家非遗文创店内，两款以方岩为灵感设计的木质冰箱贴吸引了记者的注意。“这是方岩风景区专门定制的创意冰箱贴。”该文创店店主钱思民说，“一款售价15元，一款售价25元。春节期间，这两款冰箱贴卖得特别好，总共售出了近300件。”

记者仔细观察了两款冰箱贴。售价15元的冰箱贴以‘方岩’二字字形为基础设计，在镂空的字体中加入了胡公祠、天门等地标图案。而售价25元的冰箱贴需要客人购买后自行拼装完成。钱思民介绍：“这款冰箱贴外形是一辆红色大巴的形状，使用榫卯结构传统技艺，客人在组装的时候能更直观地感受这项非遗的

魅力。为了体现更多永康的地方特色，我们在镂空处设计了方岩的一些地标图案。同时，在冰箱贴的下方，我们设计了一个可以滑动的轨道，下面标上代表星期的英文缩写，可以当做一个小日历使用，具有一定的实用性。”

不少受访者发现，现在越来越多的旅游城市将冰箱贴打造成一张承载地方特色的城市‘名片’。旅行途中，购买当地的冰箱贴作为纪念品成了部分游客的‘必修课’。

“我每去一座城市，都会找找具有当地特色的冰箱贴。”露露说，“这像是一种新的打卡方式。去过的每一座城市都能在你的冰箱上留下印记，不是很

酷吗？每天在家里看到冰箱，就能通过这些冰箱贴，想起曾经和家人朋友在一起的时光，让人觉得特别满足。”

市民何云近几年开始喜欢冰箱贴，觉得这是一种特别适合当手信的文创产品。“首先，它的体积很小，不会占用太多的行李空间。其次，它具有一定的装饰性和实用性。以前有朋友给我送过钥匙扣、摆件之类的旅行纪念品，很多都放着积灰尘，后来都不知道堆哪去了。但冰箱贴可以贴在冰箱上当装饰物或用来贴便签，也不占地方。”何云说，现在很多景区，花几十元就能买到有创意又有质感的冰箱贴，她每次旅游都会买一些带回来送给朋友。

自己制作更具纪念意义

是太抢手，我总是集不齐，干脆自己做。”

市民胡伊蓓则是一个“二次元”爱好者，她的不少冰箱贴是自己改造而成的。“我平时会购买很多‘谷子’（英文Goods的音译，意为‘商品’，在二次元文化中指周边产品），比如一些徽章。我会把徽章塑封好，用胶条把磁铁贴在徽章后面，这就变成了一个冰箱贴。”胡伊蓓觉得，比起将心爱的‘谷子’收在盒子里，贴在冰箱上随时看见让她更加开心。

冰箱贴的材质丰富，这也为热爱手

作的市民提供了更广阔的创造空间。市民欣欣曾经自己制作过陶瓷材质的冰箱贴。“我是在一家陶艺体验馆里制作的冰箱贴，做起来挺简单的。只要把陶泥捏成你想要的形状，再用画笔增添一些细节。等陶土风干后，陶艺体验馆会帮你把成品烧制出来。最后再把磁铁贴到陶瓷的背面，就能得到一个独一无二的冰箱贴了。”欣欣觉得，自己动手制作既能体验手作的乐趣，又能根据自己的喜好随心所欲地创作，比起直接在外面购买冰箱贴更有意义。

除了市面上的产品，也有不少手工爱好者喜欢自己动手制作冰箱贴，让它成为一件充满纪念意义的小物件。

“冰箱贴制作起来很简单，我们日常生活中常见的便签、亚克力板、石膏模型等小物件，经过简单加工后都能成为一个冰箱贴。我现在很喜欢自己DIY或者上网定制一些冰箱贴。”露露告诉记者，她自己动手将宠物的照片和卡通形象做成冰箱贴，这些独一无二的作品让她很有幸福感。“一些饮品品牌近些年还推出了联名款冰箱贴盲盒，但

小小冰箱贴折射文创经济的强大动能

作为文创产品的一个品类，冰箱贴爆火的背后是市场对情绪消费的巨大需求。借由冰箱贴这一载体，消费者将各大博物馆的镇馆之宝、独具特色的IP设计、充满地域风情的旅行碎片统统“搬”上冰箱，成为

一种情感寄托 或是对文化瑰宝的喜爱，抑或是浓浓的地方情结，又或是与亲朋好友在一起的美好回忆……总之，大家都乐于花几十元为自己的情绪买单。

而冰箱贴的百变形式则让它成功地

覆盖到了各类消费群体。大到面向大众的景区纪念品，小到手作爱好者“二次元”爱好者等亚文化圈子的各种个性化产品，丰富多样的选择，总有一款能让人心动。

冰箱贴的爆火再一次证明了文创经

济的强大动力。如何让这把火长燃下去？文创‘二字’已经给出了答案 既要持续挖掘‘文’的内核，又要不断激发‘创’的活力，才能让文创经济持续释放‘吸’引力。

融媒记者 俞舒梦