

网红 猪猪李 学做永康肉麦饼 将永康人文美食推向全国

这是我第一次吃到自己做的永康肉麦饼,味道真不错!2月20日,网红 猪猪李(骑到香港)(以下简称 猪猪李)在我市伟丰农庄体验浙江省非物质文化遗产代表性项目 永康肉麦饼的制作过程并品尝了肉麦饼后,不禁由衷点赞。



猪猪李(左)学做肉麦饼

体验肉麦饼制作过程

据了解,猪猪李是辽宁沈阳人。2024年9月,他骑单车从沈阳出发前往香港,此行路线正好途经我市。今年2月18日,他骑行到我市,受到不少粉丝关注,其中就有浙江伟丰肉食品有限公司总经理杨莉。杨莉第一时间邀请他实地体验永康肉麦饼的制作过程。

杨莉母亲、永康肉麦饼非物质文化遗产代表性传承人付美贞从擀皮到打褶再到收口提气,手把手地向猪猪李传授肉麦饼的制作技术。

经过点拨,猪猪李很快就掌握了擀面皮的精髓,手拿擀面杖将面团轻轻推开。装馅、铺开,这是肉麦饼制作最关键的环节,直接关系到饼的

口感和品质。

永康肉麦饼与其他地方的饼有所不同,用饼内的空气来加热,这也是永康肉麦饼的灵魂。付美贞收口提气的同时,继续向猪猪李介绍肉麦饼的制作技术。

反复翻烤后,肉麦饼制作完成,阵阵香味扑鼻而来。

把永康肉麦饼推向全国

我觉得永康肉麦饼的制作挺难的,要做好永康肉麦饼,食材的选择和每天的练习都缺一不可。猪猪李说,永康肉麦饼吃起来真香!

说起邀请猪猪李体验永康肉麦饼制作的初衷,杨莉表示,去年农展会就想联系猪猪李来永康,后来看到他骑车经过永康,马上邀请

他来体验和感受一下永康肉麦饼这种美食,也希望通过猪猪李的流量和热点把永康肉麦饼推向全国各地。

近年来,浙江伟丰肉食品有限公司一直深耕两头乌产业,做了一系列的产品创新,如两头乌的香肠、肉麦饼、粽子等系列小吃,不断推动两头乌产业发展。

来永康后,我游玩了园周村,爬了小长城,感觉永康基础设施和人文景观都做得挺好,大家对我非常热情,把我当自家人。这次又体验了永康肉麦饼的制作,感觉自己又多了一项技能。猪猪李说,在推介永康肉麦饼的同时,他会向更多人介绍这座人杰地灵的城市。

融媒记者 潘燕佳

门未关牛走失 无人机帮寻回

本报讯(记者 童鹏翔)日前,市公安局古山派出所接到辖区叶先生报警求助说:我家一头价值1万余元的黑牛走丢了,希望能帮我找找。

接警后,值班民警黄炜迅速反应,前往古山镇大江畈村搜寻。

在现场,黄炜首先详细询问黑牛

特征、走失的大致时间与地点,并迅速联系视频研判人员仔细查看周边监控录像。同时,他带队利用无人机进行地毯式搜索。

经过半小时的努力,视频研判人员在龙山镇的一处农田里发现了牛的踪迹。

黄炜立即与叶先生一同前往,经确认,这正是叶先生走丢的牛。

我太粗心了,没关好圈门,导致牛跑了出来。要是这头牛找不回来,我的损失可就大了!牵着失而复得的黑牛,叶先生激动地对民警连连道谢。

送服务 解难题

建行永康支行 开展活动助就业 金融服务送到 招聘会现场

本报讯(通讯员 胡晓梦)近日,西城街道花川村开门红招聘会现场人头攒动。趁此机会,建行永康支行张富清金融服务队将金融服务送到招聘会现场,为求职者提供金融知识普及等暖心举措。

现场,张富清金融服务队设立了专门的金融服务展台,热情地向求职者发放金融知识宣传手册,耐心解答关于个人信贷、理财投资等方面的疑问。针对招聘人员和求职者普遍关心的创业贷款问题,工作人员详细介绍了建行惠懂你App的线上贷款申请流程,让创业者足不出户就能享受便捷的金融服务。

同时,工作人员向求职者普及防范电信诈骗、远离非法集资、反洗钱等金融知识,帮助求职者提高金融风险防范意识,守护好自己的钱袋子。

将金融服务送到招聘会现场,是践行以人民为中心发展理念的具体行动。通过面对面交流,能够更好地了解群众的金融需求,提供更有针对性的金融服务。建行永康支行还将继续创新服务方式,延伸服务触角,为人民群众提供更加优质、便捷的金融服务。

本次活动不仅展现了建行服务民生、回馈社会的责任担当,更彰显了国有大行以金融力量助力就业创业、服务实体经济的使命担当,为我市经济社会发展贡献着金融力量。

中信银行做老年客户 暖心人知心人贴心人 开设绿色通道 提供上门服务

本报讯(通讯员 何巍巍)近日,两名男士携本人及父亲的身份证,持着大额存单凭证,前往中信银行金华永康支行办理大额存单支取业务。

该行工作人员发现此大额存单绑定的银行卡已于2024年11月过期,交易无法继续,随即告知客户,按照相关规定必须由其父亲本人持身份证到行里办理换卡手续。

该客户听后愁容满面,表示父亲已87岁高龄,身体不适。得知情况后,该行组织工作人员申请外拓设备上门服务。办完业务后,客户很满意,感谢他们高效、体贴、温暖的服务方式。

中信银行金华永康支行从以客户为中心这一服务初心出发,聚焦老年人金融服务需求难点,为因患重病、行动不便等特殊情形无法自行前往银行的老年客群开设上门服务绿色通道,以实际行动做老年客户的暖心人、知心人、贴心人。

瓶中不剩水 每滴皆珍惜

文明健康 有你 有我 公益 广告

永康市融媒体中心 宣