

各领域改革统筹推进 营商环境持续向好 我市以改革 关键一招 增强发展内生动力

数读永康2024

【数字点睛】

我市位列2024赛迪投资竞争力百强县榜单第23位,连续4年跻身前30强;

我市连续2年获评央视城市营商环境创新县;

我市市场经营主体总量首次突破18万户。

现在办事太方便了,不但效率高了,我们也能少跑腿。日前,我市某企业负责人来到市行政服务中心3楼的企业综合服务中心,在项目服务板块办理投资项目立项,享受“一对一”服务。

这是发生在企业综合服务中心的寻常一幕。企业综合服务中心是我市推进政务服务增值化改革的前沿窗口和关键平台,也是解决涉企问题的“一站式”中台枢纽。不同于传统的窗口办理模式,企业综合服务中心没有柜台的阻断,更像一个开放式的会客厅。走进这里,映入眼帘的是功能分明的“8+3”涉企服务板块,每个服务板块设有服务专员,随时接待、问诊,为企业提供套餐式全生命周期服务,实现企业需求“一个口子”受理、流转、督办、反馈。

这是我市坚持“干字为先、改革强基”的一个缩影。过去一年,我市锚定建设“世界五金之都、品质活力永康”战略目标,聚力实施“五战双强”行动,结合实际统筹推进各领域改革,推动营商环境持续向好。

持续加强政务服务队伍建设,推进综合窗口办事员改革,切实提升政务服务标准化、规范化水平;聚焦企业投资项目建设审批全链条,形成“拿地即开工、竣工即投产、竣工即交证”等“即”系列服务体系,为企业打造“促开工、促投产、促融资”三大特色服务场景;新增休闲运动车产业内外贸一体化改革试点和9家“领跑者”企业,企业数量居金华第一,改革试点基地系金华唯一;永康(五金)知识产权快速维权中心顺利通过国家知识产权局验收,成为省内首家五金行业国家级知识产权快维中心,企业专利审查授权时间由以往的6个月缩至目前最短3天内;率先成立全省首家个体工商户增值服务中心,覆盖登记注册、银行贷款等50余项业务。过去一年,我市各项改革工作多点突破、亮点纷呈,涌现出一批惠及面广、辨识度高、企业和群众有感的改革成果。

新的一年,我市将继续以改革增活力,以创新增动力,聚焦企业群众办事需求及痛点难点堵点,聚力打造营商环境“更优级”,有效激发市场主体的创新创业活力,推动经济社会高质量发展再上新台阶。

融媒记者 张曼欣

夏溪村、大陈村入选 省级人文乡村建设名单

本报讯(融媒记者 王佳涵) 2月12日,记者从相关部门了解到,省委宣传部、省农业农村厅、省文化广电和旅游厅、省文联日前公布了2024年度人文乡村建设名单。东城街道夏溪村、前仓镇大陈村入选。

夏溪村书画、楹联氛围浓厚,通过农村文化礼堂菜单式服务,让村民自主点单,常态化举办各类政策宣讲、文艺活动。近年来,该村新建了5000平方米的文化礼堂、文化长廊及体育中心等文化基础设施,并配套建设了30000平方米的溪湖公园和菴山公园等休闲绿化场所,投入500多万元资金修缮了季禄公祠、胡氏宗祠等历史建筑。

形式多样的老年学堂、书画班、歌唱班、楹联文化艺术展,丰富了村民的精神文化生活。我们将继续开展各种形式的文化活动,让村民感受到乡村文化的魅力。夏溪村村干部叶庭好说。

此外,夏溪村紧抓开放机遇,利用区位优势打造特色商业街,内外兼修,兴产业、强治理、塑文化,吸引就业上万人,村庄面貌焕然一新,村集体经济收入超千万元。该村先后获得省级电子商务示范村、省五星文化礼堂、浙江楹联之乡、中国楹联文化村、省AA级景区村庄等荣誉。

漫步在大陈村的街头巷尾,走过青石板路,穿行小桥长廊,宁静松弛的乡村生活让人好不惬意。

近年来,大陈村紧跟乡村旅游火热势头,推出“芋见大陈”乡村音阅节、宴“芋”大陈美食节等系列活动,带动当地住宿、餐饮等产业蓬勃发展。

同时,大陈村搭乘美丽乡村建设的快车,先后打造了“舜耕巷”休闲娱乐、临水街“名特优土特产”、第五空间“农村旅游公厕”、第六空间“网红直播间”,扮靓村庄的同时,改善了人居环境。民宿、咖啡店、书屋等新业态的落地,丰富了消费场景,便利了村民生活。该村先后被评为全国生态文化村、国家3A级旅游景区、省森林村庄等,并成功入选第五批中国传统村落名录。

大陈村去年修建的前后巷,现已成为游客的热门打卡地。近年来,我们致力于在美丽乡村建设的基础上发展美丽经济。我们计划在前后巷打造博物馆、健康馆,吸引更多游客。大陈村党支部书记陈建伟说。

如意龙灯 庆元宵
跨界文化走亲
共绘民俗新篇

本报讯(融媒记者 吕晓婷) 2月11日,西溪镇尚黄桥村道门自然村上演了一场别具匠心的文化盛宴。由120名村民共同舞动的“如意龙灯”穿行于古村巷陌,与缙云县道门村村民联袂呈现锣鼓表演。这场跨越市界的民俗活动,以创新的形式诠释了一村跨两府的“独特文化韵味”。

当天18时许,伴随着铿锵激昂的锣鼓声,由120根毛竹精心打造的红色龙灯被逐一点亮。每根长达3米的毛竹顶端悬挂着6盏红灯笼,寓意“步步高升、六六大顺”。创新的“分体式龙灯”设计,既保留了传统板凳龙的灵动飘逸,又有效消除了集体舞龙的安全隐患。

我们特意选用了村里的毛竹,这样更具乡土气息。该村文化礼堂管理员黄结武介绍,这一创新设计的“如意龙灯”打破了传统龙灯对参与者体能的限制。活动现场,舞龙队伍默契配合,龙头经过之处,村民以装有稻谷的红包“纳福”,寓意“神龙衔穗保丰年”。为了确保万无一失,我们提前排练了两天,希望表演能让大家感受节日的快乐。舞龙队队员张远新说。

作为永康与缙云交界处的“双”子村落,道门自然村以穿村小溪为界,北属永康西溪镇,南归缙云白竹乡。此次活动特别邀请缙云道门村锣鼓队跨溪助阵。鼓乐声中,龙灯队伍沿溪巡游,两岸村民隔岸呼应,再现“一灯照两府”的盛景。我们特意编排了“双龙戏珠”的阵型,象征着两地血脉相连、情谊深厚。黄结武介绍,这种“民俗为媒、文化走亲”的模式已经持续了10多年。

随着夜幕降临,龙灯队伍在村文化礼堂缓缓盘成一个同心圆,跃动的光影中,这条充满创意的龙灯不仅舞出了传统文化的活力,更搭建起了一条跨越行政边界的情感纽带,让两地人民的心更加紧密相连。



赛出好味道

2月11日,“非遗贺新春 美食助共富”永康肉麦饼制作技艺大赛在大司巷特色文化街区热闹开赛,20名巾帼美食巧手展开激烈比拼。此次活动旨在促进永康美食文化的交流与发展,为肉麦饼制作爱好者搭建一个展示自我、切磋技艺的平台。

融媒记者 曹润鑫 程卓一 摄

村招 模式让求职者在家门口找到工作 东圆专场招聘活动火热进行

本报讯(融媒记者 胡美樱子) 2月11日,由市人力社保局、象珠镇人民政府举办的“春风送暖 助企稳岗”公益性线下招聘活动东圆专场吸引了不少企业和求职者。

据了解,此次招聘会共吸引160余家企业参加,提供岗位数千个,从普工到技工,从市场营销到后勤管理,满足不同学历、不同技能水平求职者的需求。

招聘会现场,求职者穿梭于各招聘企业展台,与招聘人员沟通交流,详细了解务工地点、工作环境、岗位要求、薪资待遇及福利等,积极寻找适配岗位。各用人单位诚意满满,纷纷将招聘海报摆放在显眼位置,向前来咨询的求职者抛出“橄榄枝”,对岗位要求、薪资待遇、面试流程等问题一一进行讲解。

与此同时,东圆村房东协会推出68户100余间房源,供前来求职的新永康人安家。

此次“村招”活动,为就业市场带来新的生机与活力。东圆村相关负责人介绍,此次招聘活动不仅解决了企业的招聘难题,降低了招聘成本,还节省了求职者的时间和精力,让大家在家门口就能找到工作,为乡村振兴注入强大动力。