

让民营企业坐在新工业化 C 位

全市工业大会优秀企业代表发言摘登

过去一年,我市加力推动经济稳进提质,全年实现地区生产总值835.5亿元,增长6.3%。其中,民营经济再一次成为促进经济增长的压舱石,在稳定增长、促进创新、增加就业等方面发挥着重要作用。

2月12日,全市工业大会暨纳税双百企业表彰大会上,步阳集团、星月集团、安胜科技、千禧龙纤等优秀企业的代表分别进行表态发言。在新的一年里,他们将深入贯彻落实三个“一号工程”以及新一轮“五战双强”行动重点任务,以从容不迫的责任感、使命感,发挥工业龙头作用,加快推进新型工业化,为全市、金华乃至全省工业发展作出更大贡献。

奋力闯出安全门的高质量发展新路

2024年,步阳集团砥砺奋进,安全门实现全球销量第一,成功获评国家级人才领军企业,纳税连续6年居全市首位。

我们心无旁骛抓主业。凭借产业规模化优势,不断革新生产工艺,投资1.5亿元打造全流程生产管理智能制造车间,平均3秒就有一樘门下线,实现提效率、降成本、控品质目标,拉高微笑曲线中的制造价值。

我们主动创新促转型。与中科院材料

所、北科大等科研机构深度合作,聚焦新材料、智能化领域,持续加大研发投入,步阳高端定制产品成为行业标杆,引领行业潮流。

我们千方百计拓市场。创新销售策略、思路、模式,引入AI主播,赋能线上渠道。线下高端步阳SMIED专卖店突破千家,激发市场活力。完善海外布局,首家步阳SMIED专卖店在肯尼亚开业,后续将进一步入驻南非、东南亚等国家和地区。

新的一年,步阳集团将以咬定青山不放松的韧劲,加大科技创新力度,把技术、人才等资源要素集中到主业实业上来,在细分领域深耕细作,以不破楼兰终不还的闯劲,加快产业结构调整升级,坚持高端化、智能化、绿色化发展方向,加快转型升级步伐,以勇立潮头敢为先的冲劲,增强品牌竞争力,加强行业品牌、企业品牌和产品品牌创建,擦亮永康制造“金名片”。



步阳集团董事长
徐步云



星月集团执行总裁
胡定坤



安胜科技董事长
吕峥健



千禧龙纤董事长
姚湘江



融和元储执行董事
韩杰



原始人公司董事长
郇鹏程

加快农机装备领域的布局与发展

科技创新是农机装备产业集群升级的关键。目前,公司产品技术实现全链条掌握,核心零部件自制率达85%。我们将继续在产品自动化、智能化方向发力,致力在高速插秧机、丘陵山区拖拉机等农机细分领域打造更多“专项冠军”。

在加大对农机研究院投入的同时,公司积极与浙江大学、省农科院等建立合作关系。

坚持引进消化吸收与自主创新相结合,搭建多元化引才桥梁,吸纳各方优秀人才,为提升产业集群的技术创新能力提供有力保障。

我们的现代化、高标准生产基地,具备年产插秧机5万台、拖拉机10万台的能力。接下来,我们将利用好全新智能化生产设备和数字化管理系统,优化生产流程,完善精益化管理,分阶段打造智能工厂和未来工厂。

目前,永康农机产业发展态势强劲。永康丘陵山区小型农机装备产业集群入选国家中小企业特色产业集群,以永康为主要承载区的金台丘陵山区农机装备集群获评国家先进制造业集群。今年年初,国投招商完成对星莱和的第二轮1亿元战略注资,我们将紧密对接资本市场,为公司上市筑牢根基,推动产业集群实现跨越式发展。

加快未来工厂建设,培育发展新质生产力

近3年,保温杯行业在存量竞争的前提下,取得了稳定发展。我们企业乘着这个势头,迎来了快速发展的机遇。鉴于这种市场形势,自身与行业发展层面、技术层面两大因素促使我们着力加快“未来工厂”建设。

我们将提高认识,提升战略定力。未来工厂项目具体落地在生产制造端,内容却涵盖市场、品质、设计、研发、物流等全产业链,

需要从战略视角全盘考虑。我们用了近一年为“未来工厂”做整体规划,包括新厂房的工艺规划布局与数字化建设的顶层设计。

我们将全员参与,打造新型团队。未来工厂项目建设的关键在于人。作为一把“手”工程,我本人担任项目负责人,全程参与整个项目的落地。我们还规划了21个数字化建设项目,让更多员工参与项目实施过

程。从去年下半年开始,我们的招聘基本围绕“未来工厂”的建设需求开展,开拓渠道引进具备数字化转型经验的人才。

我们将聚焦痛点,集中资源突破。通过与合作方深入调研,梳理出工艺流程、设备以及信息化系统方面的近百处痛点,结合行业前沿技术力量,调集公司资源,保障资金和人力,进行瓶颈突破。

科技创新助力企业新质生产力跃级提升

千禧龙纤始终将科技创新作为公司高质量发展的唯一选择和头等大事,围绕助推新材料补短板使命,着力提升自主创新能力,加快培育发展新质生产力。

我们集中优势资源强化科研平台建设,构建以院士专家工作站为龙头,博士后工作站、企业研究院、技术协作机构、课题分包群组为支撑,龙纤技术部为基础的“创新平

台和研发体系建设,具备全产业链自主能力。与浙江理工大学、中国科学院宁波材料所等高校院所建立紧密合作关系,累计合作完成课题攻关项目7项。联合浙江理工大学等单位共同研制的超高分子量聚乙烯纤维获得2023年度浙江省科学技术进步奖一等奖。先后引进国家级专家人才2人,省级专家人才1人,拥有各类研发人员60余人。

我们将持续加大研发投入,每年准备研发经费超2000万元,推进医用级纤维、高性能增强复合材料等关键技术研究,打造行业领先的科技领军企业,积极引进高层次科技人才,争取新招引博士以上人才5名以上;深化与浙江理工大学、中国科学院宁波材料所等高校、科研机构的合作,开展技术攻关,加速成果转化。

整合生态、资源、技术,助推新能源产业发展

去年4月底,在市委、市政府的关怀与帮助下,永康一期工厂顺利落地,8个月内产值破10亿元。今年1月,永康二期工厂顺利落地,我们将以新工厂为依托,以技术创新、智能制造为抓手,助力企业发展迈上新台阶。

我们将通过洞悉市场需求,紧跟技术发展趋势,充分发挥自身优势,反向定义电

芯。通过与头部电芯企业合作,增强供应链端的价格优势,通过制造规模化,降低产品制造成本,打造车规级制造产线,引入汽车行业质量管理体系,倒逼产品质量提升,从行业参与者变成行业引领者。

我们将加大研发投入,引进高端人才,提升产品技术含量与核心竞争力,让人才、技术等资源充分涌流,为智能制造工厂建设筑牢

根基。在永康工厂二期产线创新性引入行业首发、自主设计的第三代线体产线,将行业前沿的磁驱动技术应用在Pack生产制作上。同时,利用大数据分析人工智能技术,实现生产过程的精准监控与智能调度,打破传统制造产线兼容性与高效率不可兼得的困境,力争将永康工厂打造成行业智能制造的标杆典范。

构建研产销一体化生态链

当前,各行各业竞争非常激烈,信息非常透明,需要我们快速响应用户的需求、应对市场变化。

如今,我们面临着一些问题。比如此前我们没有自己的厂房,设计出来的产品需要供应商完成生产,再投放到市场,整个周期漫长,时常错过宝贵商机。有时,大客户主动与我们接洽合作意向时,发现我们公司没

有工厂,进而产生顾虑,导致合作失败。这让我们意识到:要建设属于自己的制造基地,将原始人打造成集研发、生产、销售于一体的企业。

我们将打造研产销一体化的运行方式。通过销售端,也就是用户渠道端,获取用户需求,反馈到研发设计端,对产品进行迭代升级、开发设计。生产端快速实现

产品制造,再通过销售端及时推向市场,进而快速响应市场需求,有效把控产品质量、降低成本,大幅提升企业竞争力、创新能力。

接下来,原始人的一个长期战略计划,便是通过研产销一体化,构建“好产品+好渠道+好品牌”的新业态,更好地把握户外用品在未来全球市场的发展方向。