

我

们

逛

新春走基层

年味浓 活力旺

春节假期文旅热潮展现新气象

蛇年新春,喜乐盈城。春节期间,我市街头巷尾翻涌着红火年味,各大旅游景区与商业店铺迎来了繁忙的时段。近日,记者走访热门景区,穿梭于熙熙攘攘的商铺之间,感受浓厚而炽热的节日气氛。

新春消费热 市井烟火浓

春节假期,不仅是家人团聚、欢度新春的美好时光,更是消费市场的黄金时段。连日来,我市各大商圈、商铺人流如织,热闹非凡,勾勒出一幅充满生机与活力的市井烟火图。

在步行街,一家刚开业的地摊火锅迅速成了市民和游客的热门打卡点。记者走进店内,里面座无虚席,热气腾腾的火锅香气扑面而来。店主杨武栋正忙碌地穿梭于各桌之间,招呼着前来就餐的顾客。

为了满足春节期间的消费需求,杨武栋不仅提前备足了各种新鲜食材,还增加了人手,以确保顾客能够享受到良好的用餐服务。“我们店虽然才开了一个月,但每天的营业额都能过万元。春节期间,生意更是火爆得不得了,营业额比平时要高出许多。每天从中午开始,就一直有顾客排队等候,有时候甚至忙到深夜。”杨武栋说。

春节期间,消费热潮持续升温。各大商场、超市、餐饮店等纷纷抓住时机,推出了形式多样的促销活动,吸引了络绎不绝的消费者前来购物消费。在距离步行街不远的大司巷历史文化街区,一家知名连锁零食店生意火爆,店内货架上摆放着各式各样的零食礼包,种类繁多,包装精美。店员们正忙碌地为顾客挑选、打包零食礼包。



零食礼包

为了增加春节氛围,这家店精心策划了多种优惠活动,为市民提供了丰富的零食选择。“很多顾客都是成箱购买,用来走亲访友。”该店负责人郎兵贵介绍,春节期间,“鸿运当头套餐”“新年暴富套餐”等零食礼包的销量高涨,坚果、糖果等传统年货也备受消费者青睐。为了满足顾客的需求,店里不仅提前备足了货源,还增设了人手,提供打包和配送服务,确保每位顾客都能满意而归。

新春消费热,不仅点燃了商家的热情,也让市民在享受购物乐趣的同时,感受到了浓浓的节日氛围。

古城非遗年味足 人间烟火岁时新

一串串大红灯笼挂满街角,灯穗随风轻摇,衬着白墙黑瓦格外喜庆,蛇年主题的花灯、写满吉祥话的国风打卡墙,把大司巷特色文化街区装点得年味十足。春节期间,这里以“丽州古城非遗贺新春”为主题,举办了一场热闹的非遗盛会。游客们涌进老街,赏传统手艺、看民俗表演、尝家乡味道,在浓浓的烟火气里寻找记忆中的“中国年”。

走进老街,满眼都是热闹景象。非遗市集上,铜匠敲打铜器的叮当声、棕编艺手指翻飞的沙沙声,交织成独特的“年味交响乐”。手艺人胡广南的糖画摊前围满了孩子。只见他舀起一勺热糖浆,手腕轻轻一抖,短短几秒就“画”出了一条金灿灿的糖蛇。“小时候过年最馋这个!”带着孩子来玩的市民周建边说边举起手机录像。旁边的棕编摊上,几片棕榈叶在老师傅手里三折两绕,转眼变成活灵活现的小鹿、蚂蚱,引得游客连连惊叹。

在互动体验区的面塑摊前,8岁小男孩陈珈乐正跟着师傅捏面团。虽然小兔子捏得歪歪扭扭,但点上红眼睛的那一刻,他兴奋得直跳脚:“妈妈快看!这是我做的!”隔壁的剪纸区,一对年轻情侣合作剪出“双龙戏珠”,一边举着作品自拍发朋友圈,一边感叹:“这比逛商场更接地气!”

美食街的香气勾得人走不动了。烤包子的焦香、牛血汤的鲜味飘满整条街,几乎每个摊位前都排着队。一位摊主忙得满头大汗,铁铲在烤板上翻飞:“‘掉渣年糕’从早到晚没停过,一天500多根不够卖!”

要说人最多的地方,还属丛桂坊区的戏台前。永康鼓词、十八蝴蝶、滚叉舞等具有永康特色的非遗节目轮番上演,婺剧、越剧等传统戏曲同样赢得观众阵阵喝彩。

老手艺人叮当声里守着一方天地,年轻人在体验中触摸传统,孩子们举着糖葫芦在人群里钻来钻去。当非遗从博物馆走入市井,当传统文化遇上新潮流,古城老街正以鲜活的方式书写着文明传承的当代注脚,真正的年味,就藏在这热腾腾的烟火气里。

市交旅集团文发旅游发展公司招商运营科副科长王军杭介绍,截至2月3日(正月初六),初步统计大司巷文化街区吸引游客18万人次,美食小吃摊位带动消费近百万元。



非遗盛会

融媒记者 王佳涵 王珂铮 颜元滔

田园乡村游 味浓人气旺



园周村游人如织

已蛇已至,万象更新,红火的年味充满了整个永城。要问周边游、乡村游哪里最火热,永康城区“后花园”园周村当仁不让。春节期间,园周村游人如织,布置也分外喜庆。行道树、湖中连廊等挂上了带有“福”字的红灯笼,市民阖家出游,一同欣赏园周山水美景,体验趣味游戏,感受新春氛围。

走在园周村,仿佛置身于一幅水墨淋漓的山水画卷,典雅木结构连廊中坐满了惬意的游客,身着新中式冬装的孩童俯身往湖中“投喂”锦鲤,黄色的“鸭子船”、粉色的“火烈鸟船”、白色的“天鹅船”等鲜艳可爱的游船,在精致的假山和古朴的廊桥间

穿梭,为这精美的画卷增添了一份鲜活。

“园周村离我们家很近,平时也经常来玩。这里山好水好,爬山上去,坐山顶的滑道下山也很方便。”市民应城告诉记者,每年春节,他会和家人到园周村,登顶永康小长城。春节登高不仅可以锻炼身体,还能欣赏沿途秀丽的风景。

除了本地市民外,作为我市美丽乡村的典型,园周村也吸引了不少周边地区的游客慕名而来。“这是我第三次来园周村,感觉每次都有新变化。”来自武义的游客施华春笑着告诉记者,来到园周村的小长城登高,一家人都非常开心。

近年来,园周村根据本村特色整合山水资源,依托自然环境不断加大艺术文化基础设施建设,打造了独具特色的乡村文化景观,音乐广场、映湖生态景观公园、赏鱼水廊等为游客提供了丰富的游玩体验,使园周村成了我市乡村旅游的“常青树”。据统计,仅正月初一当天,园周村游客人数约达2.1万人次。