

与著名经济学家金灿荣面对面 永商会客厅 2025年首场活动 共谋民营企业高质量发展新篇

永商会客厅 作为我市推动政企常态化沟通交流的平台,去年以来 聚焦政策解读、行业趋势、资源整合等议题,举办了20余场主题活动,持续助力优化发展环境、激荡发展活力、提振发展信心。在这里,政策变得可感,资源变得可触,机遇变得可及。

当前,外部环境不利影响加深,经济运行可能面临更加严峻的挑战。2025年,实体经济如何进一步做实做强做优,成为企业家们共同关注的焦点。1月6日,由市工商联和工行永康支行联合举办的永商会客厅2025年首场活动如约而至,活动以“工银贺新春 助企开门红”为主题,邀请中国人民大学教授、教育部长江学者特聘教授、中国未来研究会理事长金灿荣教授,以《中美关系和经济趋势》为题,带来深度剖析与前瞻洞察,并开展圆桌对话,深入探讨企业如何把握时代脉搏,制定发展战略,共谋高质量发展新篇。



圆桌对话现场

直面挑战 顺势而为应对国际局势

回顾刚刚过去的2024年,金灿荣认为,世界正深陷前所未有的复杂局势。地缘政治冲突此起彼伏,国际关系的传统架构摇摇欲坠。中东地区局势持续动荡的背后涉及的宗教、民族与地缘利益纠葛不断加深国际社会的裂痕。经济领域亦是波谲云诡,贸易保护主义抬头,美国等西方国家频繁挥舞贸易制裁大棒,挑起贸易争端,全球产业链、供应链遭受严重冲击,经济全球化进程受阻,世界经济增长面临巨大下行压力,国际金融市场也随之剧烈波动,不稳定因素丛生。

2022年党的二十大报告中,世界百年未有之大变局正在加速演进的判断是成立的。套用我们中国形容改革的一个词,百年变局现在进入深水区。金灿荣解读道,2025年能看到的情况是,权力更加巩固的特朗普2.0制造了各方面的冲击波,要比其1.0时代的影响更大,会给国际关系带来更多不确定性。

中美关系现在进入全面竞争阶段。竞争焦点为国内治理、新质生产力下的高端产业发展和国际上的朋友圈三个方面。金灿荣认为,面对这样的局势,中国需从多方面积极应对。

具体来说,首先要治理好国内事务。中国作为超大型国家,自身的稳定与发展是应对外部挑战的基石。在

经济上,中国应积极调整政策。例如解决当前面临的需求问题,提高劳动所得在初次分配中的比重,以促进经济的健康发展,增强自身实力。第二,要大力发展新质生产力。在全球竞争中,谁能在新兴产业领域占据优势,谁就能掌握主动。中国在过去的发展中已经在制造业等诸多领域取得了显著成就,未来应继续加大对高端产业的投入和支持,如在人工智能、生命科学、新能源等领域持续发力,在全球产业链中向高端攀升。最后,要积极广交国际朋友,坚定推进“一带一路”建设。通过“一带一路”,中国与沿线国家开展广泛的经济合作,实现互利共赢,不仅有助于提升自身国际影响力,而且还能在国际舞台上赢得更多支持。

在百年未有之大变局中,唯有顺势而为、因势而谋、乘势而上,企业才能持续发展,经济才能行稳致远。金灿荣寄语在场的企业家,坚守初心、坚定信心,勇于开拓,敢于承担,不断强化企业治理能力,提高资源整合效率,把发展新质生产力落实到具体行动中。在全球产业链重构的大背景下,放眼国际,积极开拓海外市场,尤其是与发展中国家和新兴经济体的合作,在2025年及更远的未来做实做强做优。

圆桌对话 新格局下的企业突破之道

如何在全球产业链重构中寻找突破点?如何在国家政策支持下实现高质量发展?

在圆桌对话环节中,来自金融、制

造等领域的企业家代表,分享了企业在国际化进程中的实践经验与前瞻思考,为永康企业应对挑战、抢抓机遇提供了宝贵启发。



工行金华分行行长 苏志煌

金融工作的底层逻辑已发生转变。苏志煌表示,金融不再局限于行业或企业的范畴,而是成为国家宏观调控的重要工具。

对于永康企业而言,走出去是当前的重要议题。苏志煌还强调了金融安全的重要性,他建议加强金融基础设施建设,为企业出海提供更坚实的保障。

今年是十四五规划的收官之年,也是将全面深化改革推向纵深的关键之年,做好各项工作至关重要、意义重大。苏志煌表示,工商银行将充分发挥综合优势,继续把永康作为重要战略合作和重点支持区域,主动倾斜资源,加大融资支持,持续提升服务,聚焦各大重点板块、特色领域,增强服务的精准性和适配性,争当服务一方的大行标杆示范。



步阳集团董事长 徐步云

在百年未有之大变局下,全球再次站在历史的十字路口,企业也面临着方向选择的问题。徐步云坦言,步阳集团

出海布局上还未迈出关键一步,而未来贸易环境的变化、政策红利的动态调整等,都迫切需要更多的指引。哪怕只是明确一个方向,或者看到一点希望,对企业而言都意义重大。徐步云表示,在探索这条道路上,步阳集团将继续思考和努力,以更开放的姿态迎接挑战。



安德电器董事长 胡忠怀

自2018年进军东南亚市场以来,安德公司克服了各种困难,如今业务已覆盖全球63个国家。胡忠怀表示,面对家电巨头的竞争压力,安德公司选择了一条差异化发展之路:专注于巨头不太关注的领域,将特色业务做强做深。

企业发展永远都在抉择中。抉择对了,路就顺;抉择错了,路就曲折。胡忠怀提醒企业,出海不应依赖单一市场,而应开拓更多客户和合作方。他认为,全球100多个国家都可能蕴藏机会。尽管外部环境复杂多变,但他对企业未来两到三年的发展充满信心。



开源动力董事长 徐雅彬

作为永康首批走出去的企业之一,开源动力的国际化探索始于2018年。然而,徐雅彬坦言,企业走出去后面临三大挑战:一是国际化管理的挑战。海外市场的法律法规,如劳动法、环保法、税法等与国内截然不同,对企业的管理能力提出了不同要求。二是生产国际化的挑战。海外生产不仅需满足当地要求,还需建立国际化的采购链和供应链,还要应对运输过程中可能出现的问题,如海运风险及供应链本土化的要求。三是人才国际化的挑战。跨文化沟通与国际化团队管理成为企业发展中的重要难题。

徐雅彬表示,企业要想实现可持续高质量发展,必须走自主品牌道路。她透露,开源动力从前年开始布局品牌发展,计划用十年时间逐步实现这一目标。打江山易,守江山难。我们希望通过品牌建设,让企业走得更远更稳。



活动会场