

偏爱错峰出游 赋能旅游发展 银发族 畅享诗和远方



饱览大山大河,领略风土人情,品尝各地美食。如今,说走就走的旅行,已经不再是年轻人的专属标签。近年来,随着人口老龄化进程加快,银发群体正逐渐成为旅游市场一股不可忽视的力量。越来越多银发族走出家门去探寻他们的诗和远方。

我市银发旅游情况如何?银发经济的崛起让旅游市场有了哪些新变化?连日来,记者实地走访了我市多家旅行社,对此进行了调查。



银发族 开启错峰游模式

当前,旅游市场正值传统淡季。随着机票、酒店价格下调,各类旅游产品的价格较暑假、国庆假期等旺季下降不少,为时间充裕的银发族提供了错峰出游的良机,银发旅游市场迎来旺季。

11月26日,记者在某旅行社看到,各种应季的旅游产品宣传册被摆放在靠近门口的显眼位置,几名打算去北京游玩的银发族正向工作人员咨询出游线路。

银发群体是最近错峰出游的主力军,10月份以来银发群体的咨询量和订单量显著增长。毕竟寒暑假期间温度不适宜,节假日出游价格较高,老年人没必要在这些时间段去人挤人。该旅行社负责人赵刚介绍,银发族的出游高峰主要集中在上半年3月、4月,以及下半年9月、10月这些气温比较舒适的月份,他们偏爱淡季出游,错开寒冷冬

季和炎热酷暑,避开节假日等传统出游高峰。

记者采访发现,近期我市多家旅行社的银发群体订单量都有显著增长。

另外一家旅行社计调经理潘锦莉告诉记者,10月份以来,银发群体在成团订单的客群中占比超五成。其中,长线旅游产品在银发群体中最吃香。国内游方面,北京等地近期比较受银发群体欢迎。出境游方面,泰国、济州岛等地是近期银发群体出游的热门目的地。泰国、济州岛路线的行程在5天至6天,不会太长,并且最近机票、酒店价格处于低位,路线价格也相对便宜,一般在2000元左右,容易让人接受,因此许多想出国游玩的老年人都会优先考虑这两个目的地。等过段时间机票、酒店价格上涨了,路线价格也会随之上浮。潘锦莉说。



银发旅游市场潜力显现

以前上班没时间,现在时间比较充裕,我每年都会外出旅游几次,基本上是和朋友们一起去。有时候选择近一点的省内游,有时候是跨省游、跨境游,大家凑在一起热热闹闹的,很开心。今年70周岁的市民王群生退休后去了韩国、日本、深圳、武汉、贵州等多个地方,既有自由行,也有跟团游。她告诉记者,旅游已经成为她生活中的一部分。这几天,她刚和几个朋友从北京自由行回来,体验感很不错。接下来,她打算和朋友们一起凑个时间,体验下夕阳红专列游和国际游轮游。

退休教师胡振(化名)同样也刚结束一段愉悦的旅程。前不久,他和兄弟姐妹一起报名了为期5天的新马泰跟团

游。他告诉记者,国内玩得差不多了,所以想出国看看。

在我市,像王群生、胡振这样的银发族越来越多。随着生活水平的不断提高,许多老年人不再满足于安居养老,而是更愿意走出去看看大千世界,开阔自己的视野,银发族已然成为旅游市场的重要客源。

中国旅游研究院在2023年发布的《中国老年旅居康养发展报告》中指出,老年旅游正从福利事业向旅游产业转变,从小众市场向主流市场转型。

这几年,银发群体旅游确实越来越火热,并且越走越远。去年国内长线游很火热,今年报名出境游的老年人比以前多了不少,一波接着一波,还有自己凑

了八九个人一起来报名欧洲游的,完全在我们的意料之外。赵刚透露,在报团的银发客户中,60周岁至70周岁的银发族占大多数,并且很多客户会反复报团,有的是自己报,有的是子女帮忙报。从价位上来说,3000元以下的国内游线路以及5000元以下的跨境游线路最受银发群体欢迎。

值得一提的是,随着银发群体日益增长的出游需求,银发旅游市场新场景、新业态不断涌现,市面上也出现了各类针对银发族的旅游产品。

潘锦莉介绍,银发群体有宽裕的自由支配时间,因此旅行社专门推出了针对银发族的邮轮产品、火车专列产品和大巴游产品,节奏慢,在行程安排上也

更轻松,更适合银发族享受慢生活。

现在还有不少老年人会选择定制游,他们通常会拉上身边几个朋友一起,让我们安排出游计划。潘锦莉告诉记者,上个星期,该旅行社刚接待了50多名以定制游模式去济州岛的永康本地银发客户。

在从业旅游行业十余年的程胜童(化名)看来,未来10年,随着70后步入老年阶段,银发群体的旅游消费能力将进一步提升,这将是一个值得深入挖掘的细分市场。无论是旅行社或是景区,都需要进一步加强针对银发族的服务建设,增强银发族出行的获得感和幸福感,更好地满足他们对旅游品质的需求。

选择低价旅游团应谨慎

记者在采访中发现,银发旅游市场目前似乎存在两极分化的现象,有的银发族注重享受,愿意花上万元出游,有的银发族更在意旅游产品的价格是否实惠。更值得注意的是,在银发旅游市场中,不乏不合理的低价旅游团。

48元浦江一日游,用餐无忧,送精

品红糖10斤,散养新鲜土鸡蛋30个,29.9元磐安一日游,含特色餐8荤1汤,送农家手打年糕10斤,只要几十元,不仅有大巴接送,还送鸡蛋、年糕、大米等礼品,这样的价格你心动吗?

便宜不等于实惠,看似低价的旅游团,背后却暗藏玄机。记者调查发现,这

些低价旅游团基本上都安排了购物环节,前往的大多是免费景点,从业人员的素质也参差不齐。不少银发族因为缺乏防范意识,辨识能力偏弱,往往不会事先确认旅游团的合规性,并且在旅途中免不了被洗脑,购买保健品、玉器等产品。

对于银发族来说,选择旅游团时

应保持清醒的头脑,切勿被所谓的低价迷惑。同时,社会各界也应共同努力,加强对不合理低价旅游团的监管和打击力度。此外,旅行社应根据老年人的体力、经济等,推出合理、合适的旅游产品和线路。

融媒记者 张曼欣