

在中国门都永康,有一家企业以非凡的魄力与智慧,书写了从本土新星到世界门王的壮丽篇章。这家企业就是步阳集团。

自1997年涉足安全门领域,步阳集团便以破竹之势,一路高歌猛进。2004年,步阳安全门产量达70万樘,并成功获得国际市场认可。2006年,步阳安全门销量突破100万樘,在国内外市场崭露头角。2011年,步阳安全门销量达206万樘,占全国开发套数的12.18%,市场占有率稳居前列。2023年,步阳安全门销量达450万樘。日前,步阳集团荣获尚普咨询集团全球销量第一认证,成为名副其实的“世界门王”。

步阳集团取得的成就,不仅见证了企业的成长与辉煌,更彰显了浙商精神的坚韧与智慧。



门面胶合自动生产线

步阳安全门获“全球销量第一”认证

解码步阳集团如何成为“世界门王”



5G智慧工厂钣金柔性生产线

客户需求:优先满足,引领市场潮流

客户是企业发展的根本。步阳集团始终将客户需求放在首位,不断满足消费者的多样化需求。

面对房地产行业发展放缓的态势,步阳集团积极求变,推出了私人定制服务,为消费者提供更多个性化、差异化的产品。同时,该集团采用ERP信息管理系统,缩短了信息传递的中间链条,使得用户可以直接通过互联网选配门的样式、铰链、门锁等,并一键生成订单。

如今,步阳集团的安全门产品已达15个系列、262种款式。从过去单一的防盗功能,到如今代表时尚、智能

的生活方式,步阳安全门不仅精准契合了当下消费者对美好生活的追求,也引领了市场的潮流。

在服务方面,步阳集团同样不遗余力。经过多年的发展,步阳集团在全国拥有25个办事处、5000多家专卖店、10000多个销售网点,打造了全国最大的安全门销售网络。同时,步阳集团还为每家专卖店配备了服务人员,提供24小时售后响应服务。这种全方位的服务体系,不仅让消费者真切感受到了“用步阳,我放心”的品牌理念,更树立了门业行业讲质量、重服务、提品牌的典范。

改革意识:前瞻视野,创新驱动发展

在步阳集团的发展历程中,改革与创新始终是其最鲜明的底色。

面对防盗门行业的激烈竞争与低利润状况,步阳集团秉承持续发展,坚持价值创造,主动识变、应变、求变。

变就是改革,变就是创新。步阳集团董事长徐步云的这句话,不仅道出了发展的核心理念,更成为引领企业不断前行的精神动力。

正是基于这种前瞻视野,步阳集团早在数年前便投入巨资,建成全国首个5G智慧工厂。这一创举不仅开启了生产方式的新变革,更为企业发展注入了强劲动力。

智慧工厂的数字化神经网络如同千万条触手,实时采集车间产量、质量、

能耗、加工精度和设备状态等一系列参数。这些参数与订单、仓储、物流等关键环节紧密相连,实现了生产、销售过程的快速反应和高效协同。得益于此,步阳集团的20条生产线生产效率大幅提升,人力成本显著降低,生产差错率也大幅降低。

如今,从经销商下单到设计生产,一樘安全门的最短上市周期只需要7天,平均6秒就能生产出一樘安全门。创新带来的“时间差”,不仅让步阳集团赢得了市场先机,也与经销商实现了双赢。

每月推出2-3个新产品,每年申报30多项专利,步阳集团正以源源不断的创新成果,引领着行业的潮流。

技术创新:精益求精,迈向价值链高端

工贵其久,业贵其专。步阳集团深知,只有持续推动技术变革,方能不断提升企业的核心竞争力。因此,该集团以精益求精、臻于完善的工匠精神为内在动力,不断追求技术上的突破与创新。

自2000年通过ISO9001国际质量体系认证以来,步阳集团便踏上了追求卓越品质的道路。无论是自营进出口权的获得,还是国家消防安全认证的取得,抑或是被指定为防盗防火安全门定点生产企业,都见证了步阳集团的实力与成长。

在技术创新方面,步阳集团不惜重金,与中科院、北京科技大学等科研院所开展合作,加快推动科研成果的转

化。同时,步阳集团还与浙江大学合作建立了产学研基地,为企业的技术创新提供坚实的后盾。此外,步阳集团与公安特警防爆实验室、商汤科技合作,大步迈进智能化赛道,开启智慧家居的新篇章。

步阳集团iRead超敏识别技术、动态监测系统技术等创新成果的推出,不仅为用户提供了更加安全、便捷的使用体验,更彰显了企业在技术创新方面的实力。截至目前,步阳集团在科技研发方面已累计投入数十亿元,拥有420多项安全门行业专利,连续多年被评为浙江省专利示范企业。



自动化分条开平中心

品牌建设:抢先布局,走向全球市场

品牌是企业的灵魂。对于步阳集团而言,品牌建设更是企业发展的重中之重。

曾几何时,一句“用步阳,我放心”的广告语,让步阳之名红遍大江南北。如今,步阳集团不仅仅满足于国内市场,而是将目光投向了更为广阔的全球市场。

为推动品牌全球化进程,步阳集团积极参加南非国际建材展、广交会等国际型展会,不断提升品牌的国际知名度和影响力。

目前,步阳集团已与全球130多家公司和客户建立了长期合作关系。在全球局势风云变幻的当下,该集团的外贸销量依然实现了30%以上的增长。这背后,离不开步阳集团对品牌建设的持续投入和不懈努力。

值得一提的是,步阳集团还在全球20多个国家注册了步阳商标,开设了数十家海外专卖店。借助品牌优势,步阳自主品牌的订单量大幅增加,占外贸总订单的60%以上。尤其是高附加值产品铸铝门和德系smied产品,实现了订单批量化,产品单价达到了传统安全门的10倍。品牌效应的显现,无疑是对步阳集团品质与实力的最好证明。

展望未来,步阳集团将不断推出更多高品质、智能化的产品,满足全球消费者对美好家居生活的需求。同时,集团还将进一步加强品牌建设力度,提升品牌的国际影响力和竞争力,努力成为全球消费者心目中的门业首选品牌。

融媒记者 程明星 颜元滔 胡华超