

动员群众关注消防 广泛开展宣传教育 提升社会面安全水平 市消防救援大队守好消防 生命线 为平安 加码

一场盛会 尽显消防本色；一次竞赛 彰显演练成果；一次消防宣传月活动 提升了一座城市的整体安全意识。
今年11月是全国第33个消防宣传月。11月8日下午，永康市 119 消防宣传月活动在会展中心正式启动。此次活动旨在动员人民群众关注消防安全、参与消防宣传教育，提升社会面消防安全水平。



119 消防宣传月活动启动仪式现场
社会消防技能竞赛现场
快递物流场所消防安全检查



消防技能竞赛 在练中学 热力全开 你追我赶

常态化演练 时刻练兵筑防线
我们每周都会开展三四次消防演练，通过这样的演练来强化队员们的应急救援能力。相信我们会在下个月正式比武中取得一个好成绩。10月22日上午，一场消防演练在步行街举行，市市场发展有限公司安全员章呈告诉记者，多学多练是取得好成绩的关键。

三、二、一，开始！随着一声令下，该公司微型消防站的3名队员快速穿戴好消防护具，在市消防救援大队指战员蒋志建的计时下，开始了40米两盘水带连接操。他们一边冲刺，一边连接消防水带，最终跑出了44秒的好成绩。

据了解，今年以来，该公司微型消防站已开展消防演练百余次。此次演练是为即将举行的2024年全市社会消防组织技能竞赛的预热，也是全市各个微型消防站和志愿消防队常态化开展消防演练的一个缩影，更是市消防救援大队每年组织消防技能竞赛的结果。

今年以来，市消防救援大队以周为单位组织消防演练，以赛代练，串联整合全市消防力量进行比武训练，营造了人人懂消防、人人会安全的良好效果。蒋志建告诉记者，届时社会消防组织技能竞赛将分为微型消防站和志愿消防队两组进行比赛。

以赛代练 强本领展风采
10月30日上午，市社会消防组织技能竞赛初赛在会展中心拉开序幕。初赛比赛项目是40米两盘水带连接操和30米接力灭火操，全市微型消防站及志愿消防队共计160支队伍参加。

记者在现场看到，每支队伍有3名队员，哨声响起后，队员们整齐穿戴灭火装备，其中一人手持灭火器冲向终点，另外两人在途中配合完成消防水带的连接。每个动作都有打分标准，计分员按照最后一名选手通过终点的时间及动作规范进行打分。

市消防救援大队工作人员徐昌昊告诉记者，初赛中胜出的32支队伍，还将在决赛中挑战理论考试、手抬机动泵单干线出两支水枪操等高难度环节。

11月8日上午，32支队伍齐聚一堂，展开了激烈的比武，持续两天的社会消防组织技能竞赛决赛最终决出一、二、三等奖。

宣传月启动仪式 授牌颁奖 当好消防安全 守夜人

11月8日下午，永康市 119 消防宣传月活动在会展中心正式启动。

活动中，市领导为我市9个乡镇专职消防队授牌，为社会消防组织技能竞赛获奖者颁奖，随后观摩了消防安全试验及消防车辆器材展示。

市领导表示，公共消防安全，牵动千家万户，是社会和谐稳定的重要前提，更是政府履行社会管理和公共服务职能的主要内容。他强调，当下处于秋冬火灾防控阶段，各部门、镇（街道）要加强对消防工作的领导，按照党政同责、一岗双责、失职追责要求，逐级压实消防安全领导责任。行业部门要严格按照管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产经营必须管安全的要求，推进行业消防安全标准化、规范化、常态化管理。

市消防救援大队相关负责人表示，希望新挂牌的专职消防队积极融入属地应急消防治理大局，努力提升队伍规范化和专业化水平，当好党和人民的守夜人。接下来，市消防救援大队将以 119 消防宣传月为契机，监督各社会单位落实检查巡查、隐患整改、宣传教育、定期演练等制度，全面提升自我管理能力和水平，做到安全自查、隐患自除、责任自负，将消防安全隐患消除在萌芽状态。同时，围绕此次 119 消防宣传月活动，全民消防，生命至上主题，组织好、落实好各项消防宣传活动，不断完善政府统一领导、部门依法监管、单位全面负责、公众积极参与的消防安全工作新格局，为加快推进全市经济社会发展做出更大的贡献。

启动仪式落下帷幕，消防安全攻坚战才刚刚开始。消防宣传月，不只是一个月，更应常态化，绷紧一根弦，筑牢一堵墙。今年以来，市消防救援大队始终将消防安全放在首位，实现了消防责任明确化，消防能力提升常态化，消防演练日常化。

提升队伍规范化和专业化水平，当好党和人民的守夜人。接下来，市消防救援大队将以 119 消防宣传月为契机，监督各社会单位落实检查巡查、隐患整改、宣传教育、定期演练等制度，全面提升自我管理能力和水平，做到安全自查、隐患自除、责任自负，将消防安全隐患消除在萌芽状态。同时，围绕此次 119 消防宣传月活动，全民消防，生命至上主题，组织好、落实好各项消防宣传活动，不断完善政府统一领导、部门依法监管、单位全面负责、公众积极参与的消防安全工作新格局，为加快推进全市经济社会发展做出更大的贡献。

启动仪式落下帷幕，消防安全攻坚战才刚刚开始。消防宣传月，不只是一个月，更应常态化，绷紧一根弦，筑牢一堵墙。今年以来，市消防救援大队始终将消防安全放在首位，实现了消防责任明确化，消防能力提升常态化，消防演练日常化。

强化意识提升，实现安全心理常态化。市消防救援大队充分发挥宣传引领力，在掌上永康 App、永康人 微信公众号等平台持续曝光电瓶车飞线充电案例，提醒市民做好防火日常。在持续输出的消防警钟之下，市民安全意识得到显著提升。

消防建设 演练检查双管齐下 筑牢消防安全防线

完善基础设施 增进民生福祉
11月13日下午，市消防主题公园内熙熙攘攘，在公园绿道上，10多名残障人士正坐着轮椅，飞驰，现场欢呼声、喝彩声阵阵。

偶尔来这个公园和家人小伙伴们逛逛，玩玩轮椅，我觉得很开心。残障人士徐女士告诉记者。大家在流汗之余也注意到了公园的新变化。

现在这边更新了消防教育宣传栏、展示牌，还增加了消防健身器材。徐女士说，这里不仅是市民的运动休闲场所，对小朋友们也有一定的教育作用。

这些都是我们消防救援大队今年刚刚更新的，可以进一步强化宣教属性，为市民提供便利。市消防救援大队相关负责人介绍，消防主题公园的建设显著提升了附近居民的幸福感和安全感。

开展联合演练 提升实战水平
10月12日上午，一场消防联合演练在会展中心举行，来自永康、武义、金东的3支消防救援队伍共计100余人参加。

演练现场气氛火热，高喷水喷射白色水柱，灭火机器人缓缓驶入展馆、排烟机器人轰鸣声阵阵。此次联合演练中，不少消防黑科

技轮番亮相，极大丰富了演习内容。消防员们穿戴整齐，分成多个小组在指定位置完成演习指令。

这次联合演练主要为了提升我们消防队伍的灭火救援能力。市消防救援大队飞凤路站长阮云峰告诉记者，本次共计出动了15台消防车，以练代赛，在练中学，较好地提升各地消防救援队伍的实战水平。

我们的能力提升不能全靠出警，在日常训练里也要配合练习实操上阵，这样才能切实提升整支消防队伍的灭火能力。阮云峰说。

据悉，这样的演练已成为消防队伍日常工作的重要组成部分。今年以来，市消防救援大队每周都组织开展各类消防安全演练。随着秋冬季节来临，火灾风险明显上升，市消防救援大队将以更多演练，切实筑牢消防安全防火墙，提升群众安全感。

查隐患促整改 共筑安全堡垒
11月15日8时，市消防救援大队联合多个部门在多家快递公司同时开展大型快递物流场所专项集中检查行动。

今天我们检查的重点是消防器具、传输带、分拣仓，大家一定要擦亮双眼，对违规行为零容忍。在

某公司门口，市消防救援大队防火监督干部刘皓布置检查重点。随后，检查组分开开展消防检查。

双十一刚过，快递仓库爆满。消防救援人员对该公司的消防器材、电气线路、易燃物品存放、疏散通道等进行了详细检查。经检查发现，该公司存在大门口及疏散通道被货物堵塞等问题。刘皓现场提出了整改意见，要求公司负责人立即整改，确保消防安全。

虽然双十一很忙，但是货物堆放在楼梯间属于重大安全隐患，火灾发生时会影响逃生，一定要记住。在该公司会议室，刘皓还对公司安全负责人进行了消防安全知识培训，确保他们在紧急情况下能够迅速有效进行自救和互救。

通过隐患排查，进一步增强辖区内快递公司对消防安全工作的重视程度，及时消除了各快递场所的消防安全隐患，为确保物流行业消防安全奠定坚实基础。

本次消防安全检查主要针对快递行业仓库违规堆放问题。现场我们共检查仓库20多间，发现的10多处问题已全部整改。刘皓说。