

成立专项网格监督小组 加快项目施工进度 高新区高效推进低效用地整治

本报讯(融媒记者 陈宏宇) 这幢厂房前几天已经通过验收,生产设备已经在运输途中了,我们准备近期入驻。10月24日,高新区玉桂路低效用地整治区块一幢新厂房前,赛林工贸有限公司总经理钱伟跃高兴地说。

钱伟跃告诉记者,公司原来的厂房问题比较多,影响了生产效率。新厂房

投入使用后,相信公司的经营、销售能得到显著提升。

一台台塔吊忙碌不停,一座座厂房拔地而起,这是高新区高效整治低效用地、总用地面积200亩,建筑类型主要以工业厂房为主。记者在现场看到,高新

区目前有11幢厂房正在建设中,其中两幢已经结顶。

前期,我们对整体项目进行了规划,目前建设进度符合预期。高新区管委会相关负责人告诉记者,为了加快施工进度,高新区专门成立了专项网格监督小组,负责项目监督,确保在工期内高质量完成项目建设。

沈阳理工大学研学团来永 探寻五金发展秘诀 激发设计创新灵感

本报讯(融媒记者 程明星) 10月21日,沈阳理工大学工业设计相关专业师生研学团走进我市,探寻五金发展秘诀,激发五金工业设计创新灵感。

在国际会展中心五金精品馆,研学团一行被琳琅满目的五金产品吸引,不停地向讲解员询问五金产品的特色亮点、应用场景等。

在市生命健康产业研究院,负责人邱东海向研学团一行分享了五金工业设计的创新案例,讲述了一个以工业设计嵌入工业制造、提升制造价值的创业故事。

在飞剑科技、锦霖工贸、立久佳公司的生产车间,研学团一行深入了解五金产业研发设计、生产制造、品牌理念和市场渠道等情况。企业相关负责人与大家分享了最新设计实践,以及在产品设计中遇到的问题,希望研学团参与五金产业工业设计,在制造业各环节植入工业设计理念,推动形成设计+科技、设计+文化。

随后的座谈交流会上,永康五金生产力促进中心负责人介绍了我市五金产业基本情况,以及近年来永康五金在工业设计领域的实践探索与发展,鼓励师生们踊跃参与五金产业转型升级,将学习触角延伸到制造和市场一线,以接地气的工业设计赋能五金产业高质量发展。同时,希望双方接下来能开展更多交流互动,加速推动人才培养和成果转化。

安全保障义务的相关法律规定

从商场、酒店到公共场所,再到学校和企业,安全保障义务无处不在。现实生活中,如何界定安全保障义务?如何规避因人身财产损失导致的安全保障风险?本期《法治直通车》,让我们了解一下与安全保障义务有关的法律规定。

一、安全保障义务适用范围

《民法典》第一千一百九十八条第一款规定,宾馆、商场、银行、车站、机场、体育场馆、娱乐场所等经营场所、公共场所的经营者、管理者或者群众性活动的组织者,未尽到安全保障义务,造成他人损害的,应当承担侵权责任。

该法条对经营场所、公共场所进行了列举性概括。司法实践中,以网约车为例,网约车平台公司承担承运人责任,应当保证运营安全,保障乘客合法权益。据此,出行公司同样负有《民法典》确定的安全保障义务。

二、经营者合理限度内的安全保障

义务的界定及范围

经营者利用其经营的场所、设施从中获利,就应对其场所具有控制危险发生和扩大的能力,减轻、避免危险发生的成本由经营者来承担符合经济学规律。因此,经营者未尽合理限度范围内的安全保障义务,就会产生损害赔偿赔偿责任。

需要注意的是,经营者的安全保障义务不是无限的,判断经营者安全保障义务的合理限度,应当根据与安全保障义务人所从事的营业,或者其他社会活动相适应的安全保障义务的必要性

三、经营者减轻或免除赔偿责任的条件

1. 损害由受害人故意造成的,则由受害人对其行为承担责任,可以免除经营者等行为人的责任;

2. 损害由第三人的行为造成的,则由该第三人承担责任;

3. 对于损害的发生,受害人或第三人有明显过错的,可以减轻经营者等行为人的责任。

四、如何尽到安全保障义务

以游泳馆为例,为避免人员受伤,可在更衣室、淋浴间、泳池附近道路设立小心地滑、禁止光脚行走、禁止跳水等警示标识。此外,还可以铺设防滑垫,及时清理地面积水,及时维修故障设备及破损装修装饰并张贴标识,以避免发生危险。在安全配备方面,确保救生员、教练员等人员资质符合要求并在岗值守,同时定期开展演练,防止由于安全保障义务履行不到位而造成经济损失。

通讯员 徐玉婷



傅氏果品 20 多年如一日坚守诚信经营原则 高品质好服务赢得顾客信赖

立信义 弃陋习 扬正气

每天一大早,新农贸城内的傅氏果品门口就停满了车。这些车绝大部分属于来进货的客户,他们有的是开水果店、超市的,也有负责社区团购的。傅氏果品由傅克文及其妻子吕晓晓经营,这家店开了20多年,店址从原农贸市场搬迁到新农贸城,客户的进货点也随之更改。

从外地运来的水果送至傅氏果品门前,等待多时的客户主动从卸货小哥的手中抢货,然后熟练地把一箱箱水果叠放在电子秤上称重计价。现场这一幕,让记者颇为诧异。吕晓晓穿梭在不同的电子秤之间,记下每位客户的货品重量并告知价格。

设立“三好”标准 挑选高品质水果

他们家的水果品质好,大家都信得过,所以店里生意特别好。6年前,我就在这里进货了。在我市经营水果店生意的徐安定准时到达新农贸城。你看,几十箱橘子一个小时不到就卖光了。徐安定说。

傅氏果品的水果品质好,是因为吕晓晓对于如何挑选水果有一套自创的“三好”标准。

味道、适口性、品相都要好。店里所有品种的水果我都会尝一遍,只有达到我自己定的标准才能出售。吕晓晓

说,由于今年天气热、雨水少,9月中旬上市的福建红柚果肉水分不足。虽然甜度没有受到影响,但是水分不足导致口感变差,“三好”标准有一项没达标。所以,每当有顾客想买福建红柚时,吕晓晓都会善意提醒,并推荐其他味道好、价格实惠的应季水果。

水果是“非标品”,怎么样算好,其实没有固定标准。从事社区团购的夏先生说,在这里进的货,团购顾客的差评是最少的。

透明的价格 实在的服务 赢得顾客信任

赢得顾客信任的,不只是水果的品质,还有透明的价格以及实实在在的售后服务。同一种水果,品质不同,价格自然有区别,吕晓晓会在顾客选购前主动告知。阳光玫瑰有三种价格,便宜的6元一公斤,中等的12元一公斤,贵的要40元一公斤。知道价格以后,顾客的购买体验会更好。吕晓晓说。

这家店的水果更新快、品类多,价格实在,服务也好,我一直在这里进货。老顾客王晓月说。

我进的10箱柚子里有一个坏果,帮我换一下。刚进完货的徐安定拿着一个青色的柚子走进店里。吕晓晓拆开一箱泰柚,从里面拿出一个好柚子递给徐



吕晓晓在检查水果质量

安定。我们店是坏果包退换的,一个也给换。吕晓晓介绍,由于每天进货的水果数量太多,她没法逐一仔细检查,但给客人最好的售后服务,不仅是对店里水果品质的保障,也是为了让顾客安心、放心。

诚信是店铺立足之本

这家店不仅水果好,老板人也好。王晓月告诉记者,去年有一次她来进货时,付款后忘记将6箱苹果运走。当时,吕晓晓发现这一情况后,立刻打开店里的监控,对照监控画面翻找,并及时打电话提醒,这让王晓月感觉很温暖。这是我们分内的事情,客人发现货少了肯定也会着急。吕晓晓不好意思

地说。

当被问及“诚信经营”四个字的理解,吕晓晓回答:开店就像做人,要有诚信、有原则。诚信经营无外乎品质、服务、客户三大块,品质有保障、服务有原则、对客人真诚,收到的反馈自然也是好的。

诚信不仅是一个人的立身之本,也是一家店的立足之本。商家诚信经营是市场健康发展的生命线,有助于营造绿色安心的消费环境。傅氏果品与消费者之间的互相信任,是诚信经营效应下的一个缩影。真诚与诚信,让一个个老顾客主动化身“活广告”,向身边的亲朋好友推荐,也让傅氏果品名声传得更远。

融媒记者 王琦