

# 设计分红 增销量 AI智能应用提品质 明新 在美国设3000多家合作门店

# 锂电剪轻量化改造 索欣 一款新品 销量达10万台

与国内知名厨具品牌合作、邀请海外设计师加盟、建立全球产品研发中心 在成立20年的时间里,永康市明新进出口有限公司迅速成长为炊具中高端市场的头部企业。本期 探寻 中国炊具之都 转型密码 栏目,让我们一起走进这家 年轻 的企业,一起探究 中国炊具之都 的创新活力。

本报讯(融媒记者 王昊) 目前市面上2.5厘米的锂电修枝剪,重量比较重,达870克,我们的产品做到了超轻600克。普通产品手持部分的温度基本上达到55摄氏度至60摄氏度,比较烫手,而我们的产品在连续工作的情况下,可以恒温在40摄氏度

在浙江索欣科技有限公司(以下简称 索欣公司)的样品间,公司负责人姚妙杰兴奋地向记者展示最新一代的2.5厘米锂电修枝剪。

## 一年两次市场考察 产品升级步入快车道

创新研发是企业发展的重要驱动力,索欣公司依靠不断创新,为产品升级换代注入了新动能,步入了发展的快车道。自2019年进入锂电剪赛道以来,索欣公司从消费者需求出发,持续深化产品研发之路,2.5厘米锂电修枝剪就是在这样的背景下诞生的。

据了解,该公司的2.5厘米锂电修枝剪这款产品一经上市,便受到了市场热捧,目前已累计销售10万台。新产品之所以一经面世,就广受消费者好评,源于姚妙杰的研发经 一年两次的全国自驾考察。

我们从永康出发,到江西、福建、广东、广西、陕西、山西,再从安徽砀山绕一圈回来。走近果园基地,向农户了解情况,包括他们用过的感受以及行业的剪刀有哪些优点、缺点、痛点,与我们的产品进行对比。所以我们每一次出去都会带回来一大堆问题,然后想办法去研究、解决。姚妙杰饶有兴致地介绍着。

## 持续研发新品 获得90余项专利

通过不断考察,不断调整,索欣公司一直在产品研发上突破,在锂电剪领域里突出重围。如今,该公司拥有30余款产品,涵盖全口径、全功能、全电压,获得国内外实用型专利、发明专利、外观专利等各种锂电剪专利90余项。

接下去,我们计划往大口径方向去研发。目前,基本上直径超过4厘米的树枝只能用电锯切割,不能很好地满足快速剪切的要求。未来,我们会继续研发新产品,早日实现可以剪切4厘米至14厘米的目标。姚妙杰对未来发展充满了信心。

创新研发要有大格局。如今,索欣公司正计划从面向全国到面向全球,目前已在50多个国家注册品牌,进行客户积累和品牌沉淀,不断在海内外打响知名度,在农机小赛道上,剪出了不一样的精彩。



索欣公司产品



图 介绍产品 图 产品展厅

## 变贴牌为品牌 加速海外市场布局

走进永康市明新进出口有限公司(以下简称 明新公司)的厂区,便被具有鲜明个性的品牌logo和企业标识所吸引。和其定位客群一样,公司整体呈现出朝气蓬勃的年轻气息。

进入产品展示厅后,这样的感觉更为强烈。各式各样的形状、五彩斑斓的颜色,当各种大胆的想法运用到锅具上,这个古老的行业焕发出了新的生机。虽然种类和颜色多样,但在独特的展陈空间布局下,它们显得有序又有

品。我们采取了场景化的展陈方式,可以让人沉浸式地感受产品。明新公司合伙人李敬文介绍,不仅是在本地展厅,在其他实体门店,公司也通过搭建场景化的方式进行展示。同时,明新公司不少产品还与高端厨具品牌和橱柜品牌进行捆绑销售,取得了非常理想的合作效果。

其实除了线下的场景化展示外,明新公司的厨具还在《生活真美好》等多

档综艺节目亮相,无形之中的 植入 让消费者印象深刻。

与此同时,明新公司加快推进自主品牌建设,从为大品牌代加工过渡到了本地自主品牌跨境出海。目前,该公司自主品牌 AMERCOOK 已在36个国家完成商标注册,并入驻了胖东来、沃尔玛、开市客、山姆等海内外大型商超。此外,该公司还在美国加州设立了产品研发公司,并在美国拥有了3000多家合作门店。

## 化被动为主动 设计端拉动销售端

在李敬文看来,永康在炊具一体成型领域的工艺水平在全国乃至全世界都处于领先地位,这也吸引了双立人、苏泊尔、爱仕达等国际品牌纷纷抛来橄榄枝。

得益于一体压铸技术对工业设计的精准实现,2022年,明新公司邀请法拉利御用设计师为 AMERCOOK 设计外形。该产品一经投放,便收到了不俗的市场反响。不到两年的时间,销量已突破60万只。

一开始我们通过意大利的客户认识了这位设计师,合作过一次后非常愉快。后来,设计师本人多次表达

出再次合作的意向。李敬文说,不同于常规的设计合作模式,该公司采取设计分红模式,即设计师可以根据产品销量拿到分红,大大鼓励了设计师的积极性。

是一次性拿到设计费,还是采取风险与收益并重的设计分红?如今,为明新公司服务的设计师大多会选择后者。而这背后,亦是永康炊具在国际市场上影响力的体现。

设计师认可我们的产品质量,也看好我们的市场销量,这其实是永康制造业在国际上影响力的一个重要体现。李敬文说。

随着技术的不断革新,炊具的环保性和健康性也得到了很大的提高。目前,明新公司生产车间率先打造AI智能化工厂,不仅在劳动力上实现集约化,而且大大减少产品在制造过程中的磕碰、污染,达到了更高标准的品质。

我们的消费群体主要是北上广深等城市的年轻人。随着品牌在国内市场布局的逐渐深入,公司的内销业务不断向好,我们预计可能在两三年内就能超过海外市场的份额。对于自主品牌的发展和不断开拓的市场,李敬文充满信心,未来,永康炊具行业肯定会有越来越多的自主品牌走出去,产品销量也一定会越来越好。

融媒记者 胡锦