

果然脆

应春柳

苏东坡有《为甚酥》小文：在黄州日,常赴何秀才会,食油果甚酥。因问此为何名？主人对以无名。坡又问：为甚酥？座客曰：是可以为名矣！于是,这油果有了名字:为甚酥。

一道零食,因为香酥可口,客人好奇,不知道如何称呼,又不知道如何制作,一问一答,为甚酥,也就有了故事。

今年九月初,我去了趟新疆阿克苏。老乡朱正伟是第十一批援疆干部,在谈及新疆水果如此鲜美,清甜可口时,他要我尝尝他们刚刚研发的一道零食。袋子撕拉开来,干果哗啦啦地倒入盘中,一片片薄薄的,空心圆状。放入口中,松脆可口,细细品尝,果香四溢。我拿起外包装袋仔细看了看,问:为什么叫果然脆？

老乡说,这可是正宗的阿克苏冰糖心苹果做的,不用农药,而且制作过程中也没任何添加剂。末了,他又加了一句:纯天然。

不用农药、不用添加剂,此话怎讲？

老乡说,新疆的冬天很冷,虫子都被冻死了,不需要农药。还有,阿克苏的苹果树灌溉用水都是来自天山的雪水,这里昼夜温差大,日照时长十几个小时。所以,阿克苏苹果有皮薄肉厚、

味甜汁多的特点,在新疆有水果皇后的美称。可是,从去年开始,在产量没有增加的情况下,销量开始下降。通过多方调查,原因与近年来其他产地的苹果口感提升,加之新疆比较远,运输成本高有关。而传统加工方式像果脯、冻干苹果之类的,含糖量高且容易吃腻。如果加工成苹果汁,成本相对较高。

怎么办？若需突破,只有另辟蹊径从原材料加工上做文章。

在永祥,春天出笋时,笋农一时处理不了,就用烘焙法将鲜笋烤制笋干,售价比新鲜的笋贵。像烘焙茶叶亦是用类似的方法。是不是也用烘焙法试试呢？他就去淘宝上买了一台小型烘焙箱,挑了几个苹果,洗干净后,削皮去核,切成薄片,放入烤箱。嗨,还真别说,烤成之后那味道,真的就像最初想的那样,香甜松脆！而且带苹果味的。

苹果干可以保持原有的营养成分,而且易于保存、品相好、口感独特、方便运输,目前在市场上还没有这样的产品。初试告捷,就想扩大规模,他们联系到一家专业加工食品的国企,和他们协商后就正式投入生产,将

300余吨滞销的苹果加工成品。

产品出来了,还得有销路。他们联系了永康抖音直播江火火。他有将近60万的粉丝量。他们向他介绍果然脆的前因后果,从口感味道到营养价值,从生产理念到如何付诸实践。他却说,介绍的内容太多了,记不住的。线上直播时,他只说,金华援疆推荐的、去皮去核、香、甜、脆,国企的,铁硬的！寥寥几个关键词,3分钟就有6000单成交,果然脆迅速爆火。真没想到首批试销品居然一下就卖空了,且成为网红大咖+原产地好品合作典范。这一举动还受中新网、天山网等多家媒体报道。

老乡说,他把苹果干取名为果然脆,其实还来自康熙登泰山时写下果然的灵感。当年康熙登泰山,到了山顶,心中豁然开朗,大为感慨,认为天下第一山名不虚传,因而写下果然二字,有果然如此的意思。

我连连点头称赞。

轻啜一口龙井茶,品几片果然脆。茶气袅袅升起,茶水与阿克苏苹果干融合,香脆清甜,江南温润婉约,西域苍茫辽阔,舌尖忽然有了一味不可多得的茶点。

芝英千年古城 复兴赋

胡潍伟

壮哉！江南名邑,文化名邦,五金之源,祠堂之都。千年古城,商贸重镇,浙中花园,耀眼明珠。工匠之乡,婺建之琛,城镇样板,4A景区。清奇诗境,秀丽画图。人杰地灵,乃宜农宜商之域,物华天宝,宜业宜游之居。

美矣！天赋沃壤,地辟乡园。始祖开基,屯兵屯田。东晋建置,诸应茂衍。东阳郡之和合,缙州府之发端。瑞生先茔,邑名起源。方塘凝碧,灵水潺湲。市基熙攘,廊街喧哗。书香沁人,紫霄观之兴盛；善举传扬,常平仓之垂怜。瓦黛砖青,宗祠罗立；人稠店密,衢巷蜿蜒。梁风斗艳,缙韵争妍。钟灵毓秀,胜迹绵延。

憶乎！光阴似水,往梦如烟。星移物换,沧海桑田。慨然辉煌成昨,重光维艰。然则廿万平方米里人,乡音无改；一千七百年间事,祠宇依然。尔乃乘东风,倡改革,兴乡企,竞无前。稳农商,促流通,建城镇,换新颜。更先机捕捉,创优争先。藉发改之试点,谱复兴之鸿篇。

欣也！文化自信,国之大者；古城复兴,载之民生。新型城镇化之战略,共富示范区之践行。化腐朽为神奇,铸魂锻魄,变古老成时尚,助力赋能。全新之举措,浙江行动,千载之机遇,大道鸿声。

幸之！岁值辛丑,时序春天。初试位列,佳声初传。党委部署,政策相衔。冀五年之创建,焕古城之新颜。期许殷殷,挚意拳拳。望规划引领,古迹保护完好；合理开发,改革活力初显。风光打造,优秀传统文化,资源集聚,共建借力乡贤。服务优良,产业发展兴旺；五战双强,古城标识传宣。挂图作战,克难攻坚。办公室之例会,指挥部之专班。抓整治之推进,重项目之谋篇。密码破解,考察调研。守框架,护格局,复肌理,强修缮。据一心三环十古景之谋划,还一核二区十八街之本原。

嗟夫！业竟大田里,梦逐武陵源。大任缘天降,椽笔刻心间。千年古城之试点,文化复兴之标杆。特色产业之彰显,百姓福祉之情牵。是以扬历史之蕴藏,彰古城之神韵,藉旅游之向引,展文化之内涵。以文兴业,缘文兴城,丰盈业态,提质兴繁。五金非遗衍生品,奇思异想,开耕丰收晒秋节,锦簇花团。人气汇集,合作多元。更偕产业、文化、旅游融合之三位一体,创生产、生活、生态优良之和美家园。逸境千寻,画卷连天。绮梦共筑,愿景无边！

使命光荣怀壮志,长风浩荡启新程。有词《水调歌头》赞曰：久有祠都誉,朴古一乡城。镇南思远,于斯屯垦又屯兵。由始诸应昌衍,沿历缙州府治,祥瑞起先茔。灵水佐丰稔,清气佑升平。

立族规,行善举,振家声。长街小巷,商贾熙攘越峰嵘。千载复兴筑梦,鸿业腾骧助力,阔步正鹏程。蝶变看今日,华彩灿芝英。



方岩庙会非遗节目 青田鱼灯舞 张锦扬 摄

且听刀郎歌心声

舒启华

我与刀郎不曾相识,但听过他人说,他的歌,是从摇滚开始的。

因在那时,我总认为,他的歌唱,只在舞厅与街头,近乎卖唱与发泄。

忽然间,二十载光阴越过。

前段时间,我打开手机上的小红书网络平台,忽然间看到,刀郎和他的团队,成功举办了一场声势浩大的《山歌响起的地方》线上演唱会。我第一次听刀郎唱的歌。我看见演唱会的现场,许许多多的听众,竟然泪流满面。他唱的歌,为什么如此撞击着人们的心灵？这使我不禁大为惊讶！

我静默地聆听着他,生于斯地的歌唱人发自肺腑,发自内心的曲声。

刹时间,在我的脑海中,影显出一个新的音乐图腾。

3个多小时,唱了39首歌。其中,一部分是他自己创作的词曲,如《2002年的第一场雪》《披着羊皮的狼》《罗刹海市》等。

我仅听过10首歌,但他的歌声就狠狠地冲击着我的心胸,改变了我原有的认知,震撼了我的灵魂。

这场线上演唱会,据说有5200万人在线听,点赞超6亿。这场演唱会,轰动了大江南北,堪入中国音乐史册！

如今,《罗刹海市》这首歌,成了全世界最热门的歌。不仅如此,刀郎在演唱会期间,限制听众每人只能打赏十元钱,赏钱全部用于公益事业。

我以为,刀郎在中国现代音乐史上,是一位传奇式人物。音乐是他生命的灵魂,歌唱是他的精神信仰。他为了自己的灵魂与信仰而歌唱。刀郎是一个中国音乐的逐梦人。途中,他虽然遇到过许些险滩急浪,但没被卷走,没有倒下。而是在十多年隐没后,他重新登台回归。回归自然,回归生活,回归民间,回归时代,回归歌坛,回归中国音乐,为祖国与人民歌唱！

刀郎独具地域和自身特色的音乐

歌唱,是从古老的蛮荒走来,在断断续续的征战中,付出艰辛,终修正果,走进当今的时代。然而,歌者的心,仍根植于古老的歌谣与北疆的人民心中。

刀郎的声音是纯朴的,能穿透我们的心;刀郎的心境是敞明的,能激发我们重走民间歌谣本源方向;刀郎的情愫是真切的,潸然泪下间,能唤醒我们求索,从人民大众中汲取营养,奔向时代歌者的新殿堂。

刀郎不屑的是缠绵与萎靡,他的歌声,鼓励我们勇于奋斗；

刀郎不敬的是媚俗与下烂,他的歌声,激励我们走进山河与黎民；

刀郎不随的是奴性与呻吟,他的歌声,催促我们从心灵深处求索,迈向新的征程。

刀郎的情怀血浓于水,深爱着自己生活的土地与人民。

刀郎那颗镶嵌于歌曲艺术山峰中的心,热爱着祖国的江河与星空。



结识吕祖谦 罗小珊 作