

我市前8月签发原产地证书同比增两成 “纸黄金”量值双增长 自助打印再添“新友”

9月18日,记者从金华海关驻永康办事处了解到,今年1-8月,金华海关驻永康办事处累计签发原产地证书17281份,金额达7.22亿美元,同比分别增长19.92%和13.77%,占金华(除义乌)总签发数的三成,反映出我市对外贸易呈现良好增长势头。



海关入企服务

“小证书”享受“大优惠”

连日来,浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司(以下简称“哈尔斯公司”)迎来了出货高峰期。切割、焊接、定形……9月18日,记者在该公司智能工厂生产车间看见,各条生产线开足马力,自动化设备高效运转,机械臂各司其职,员工们抢抓时间赶制订单,一派繁忙景象。而在生产车间不远处,几名员工正在热火朝天地搬运装车,装车完毕后,这批货值30万美元的保温杯即将发往韩国和泰国。

“今年1-8月我们的出口额同比大幅增长,目前在手订单已经排到10

月底了,生产处于饱和状态。”哈尔斯公司国际事业部副总经理程小燕介绍,该公司产品主要销往欧美、东南亚等市场。

“原产地证书这张‘纸黄金’带来了真金白银的优惠。我们生产的保温杯销往海外后,客户可凭我方出具的原产地证书,享受进口关税优惠。以这批即将发出的货物为例,韩国和泰国的客户共可享受到2万美元左右的关税优惠,间接提升了我们产品在国际市场的价格竞争力。”程小燕告诉记者,得益于原产地证书优惠政策,该公司产品的国际竞争力显著提升,对后

续订单也充满信心。

程小燕口中所说的原产地证书是用以证明货物原产地的证明文件,被称为国际贸易中的“纸黄金”。这张“纸黄金”不仅能提升货物在区域内贸易的便利程度,更能让企业享受到实实在在的关税优惠。

为助力企业拿订单、抓机遇、拓市场,近年来,金华海关驻永康办事处在提效率、优服务上下功夫,加大线上线下政策宣贯和靶向服务,扩大利好政策覆盖面,保障企业用足用好原产地证书优惠政策,不断提升通关便利化水平和企业获得感。

自助打印范围再扩大

核对申请信息、点击申请按钮、收到审核回执……9月17日,在浙江德硕科技股份有限公司(以下简称“德硕公司”)外贸部办公室内,单证员应燕正在仔细地打印原产地证书。随着打印机发出“唰唰”的声音,一份出口至越南的东盟原产地证书新鲜出炉,从申请到打印完成不到五分钟。凭借这张证书,该公司出口越南的一批电动工具可以享受关税减免。

“终于盼到输越南的原产地证书能自助打印了。近几年越南一直是我们公司比较重要的出口市场,以前输越南原产地证书需要去海关现场办理,一个月下来得跑十几趟。现在一台电脑、一台彩色打印机,在办公室就能完成原产地证书自助打印,大

大节约了我们的人力成本和时间成本,提高了出证效率,操作上也更加方便。”应燕说。

据了解,根据海关总署2024年第106号公告,自2024年9月1日起,增加《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)项下输越南原产地证书以及《中华人民共和国与东南亚国家联盟全面经济合作框架协议》项下输马来西亚、越南的原产地证书为可自助打印证书。

原产地证书自助打印范围的扩大,对外贸企业来说无疑是一大利好,对促进我市外贸保稳提质、助力永康五金开拓海外市场起到了积极作用。在这一方式下,企业可以足不出户完成原产地证书打印,节省人力、交

通和时间成本,进一步提升通关效率,实现原产地证书申领的“零跑腿”。

“公告发布后,我们第一时间对企业开展政策宣传,积极推广原产地证书自助打印模式,主动了解企业在自助打印过程中遇到的问题并积极开展指导,充分打通企业便利享惠‘最后一公里’。”金华海关驻永康办事处业务科科长廖秀兰表示,在今年1-8月金华海关驻永康办事处签发的原产地证书中,自助打印原产地证书达14630份,金额达6.42亿美元,同比分别增长21.17%和16.85%,原产地证书自助打印率达94.76%。新政实施后,原产地证书自助打印率还将进一步提高。

融媒记者 张曼欣

上门回访送服务 分类分级解难题 个体工商户增值服务中心 零距离保姆式帮办

本报讯(融媒记者 李涵英 王筠铮)
“近期收款码使用是否正常”“营业执照如需要变更,可以直接联系我们上门帮忙办理”“收款码一定不能外借,要谨防诈骗”……9月15日,记者跟随个体工商户增值服务中心的商户服务团队来到丽州北路临街商铺,开展日常走访巡检工作。

服务送上门

每到一家商铺,工作人员都会详细了解商户近期是否有登记注册业务办理需求、经营现状,并提醒商户完成年度报告、许可证办理等义务,帮助有需求的商户在手机上操作办理业务。

商户阳运梅说工作人员给自己帮了不少忙:“他们经常到我店里回访,了解收款二维码的使用情况,告诉我使用注意事项。上次我要变更营业执照,不会在手机上操作申请,他们还专门跑一趟帮我操作,这样的服务真的非常棒!”

这支商户服务团队来自于市市场监督管理局与永康农商银行联合打造的全省首家个体工商户增值服务中心(以下简称“服务中心”)。该服务中心设有业务办理区、融资理财区、商户服务区、电销客服区4个功能区块,并根据各区块具体职能设置了专人专岗。

难题带回来

“服务中心集政务服务、金融服务于一体,旨在为个体工商户提供全方位、一站式服务。”市市场监督管理局登记注册科科长孔冰川介绍,服务中心依托永康农商银行的商户服务团队线下走访优势,深入个体工商户经营一线,通过服务事项、服务模式的迭代增值,了解商户所需所急所盼,将政策、服务送上门,把难点、问题带回来,彻底打通个体工商户服务最后一公里。

“服务送上门,问题也要帮助解决。我们针对摸排出的个体工商户共性和个性问题,制定了经营难题分类分级处理机制。能当场解决的问题即时解决,较难处理的问题反馈给相关部门,确保‘件件有着落、事事有回音’。”永康农商银行丰收联盟商户专营中心主任方苗说,服务中心运行一周内,商户服务团队已走访了782家商户,现场帮助解决27个问题。

接下来,我市将依托个体工商户增值服务中心,进一步整合相关单位、创业导师等资源,有针对性地开展个体工商户入市第一课合规经营、法律咨询、创业创新等指导,真正让个体工商户享受到零距离保姆式的服务。



个体工商户增值服务中心