

新生添置装备 商家掘金“书囊” “开学经济”如期而热

随着新学期气息渐浓,学生和家长纷纷开启采购模式,忙着添置各类开学装备,商家也瞄准商机打出促销牌,开学用品的销售热度持续攀升,新一轮“开学经济”如期而热。

今年的开学季学生和家长爱买啥?连日来,记者走访我市多家商超、书店、文具店、数码店等发现,文具、教辅书籍、笔记本电脑、行李箱等开学用品进入销售旺季,成为永城消费市场里的热门“担当”。



家长选购文具



商超文具区

学习用品仍是刚需

8月30日上午,记者在步行街一家品牌文具店内看到,小到笔芯,大到文件夹,各式各样的文具琳琅满目。静音笔、可擦笔、推动式橡皮等新款文具被摆放在最显眼的位置,几名学生在货架间选购。

“这星期客流量明显增多,笔、橡皮、本子这类消耗型文具卖得很好,销售额较平时翻倍增长。书包的销量也很可观,最多的时候一天卖出去

十几个。”该文具店店长管丽春告诉记者,每年开学前都是文具最畅销的时候,这股销售热基本会持续至开学后的第一个星期。为满足开学需求,该文具店在暑假期间就已经提前备足货源,并陆续补货,确保热门产品不断货。

“四本练习本、一盒铅笔、两块橡皮、一个卷笔刀……”几名家长带着孩子,手里拿着提前列好的购物清单

“一站式”采购文具。在我市一家大型商超,款式各异的文具被摆放在主通道的黄金位置,“特惠”“满送”等标语十分吸睛。

“8月中旬文具的销量就开始上来了,为迎接开学季,除原有的文具区外,我们特意在商超主通道设置了开学用品一站购专区,消费者一进来就能看得到。‘晨光’‘广博’‘齐心’等部分文具品牌还推出了满减、满送等

优惠促销活动。”该商超文具区工作人员何秋凤说。

随着开学季的到来,教辅书籍同样也迎来了销售高峰。

8月29日下午,记者在新华书店看到,小学、初中、高中的教辅书籍被分门别类地摆放着,不少学生和家长正在书架前翻看、挑选。工作人员告诉记者,每年开学前后,各年级教辅书籍、工具书和课外读物都是最抢手的。

生活用品采购忙

记者走访时发现,行李箱也成为“开学清单”上的香饽饽。

“按照惯例,每年开学前半个月都是行李箱的销售旺季。最近这段时间来买行李箱的顾客变多了,多的时候一天销售额达几千元。24英寸、28英寸规格的行李箱最受欢迎。”据该商超休闲百货区工作人员徐建耀介绍,目前该商超在售的行李箱有26款,尺寸齐全,颜色各异,有ABS、PC、铝镁合金等材

质,并且部分款式打七折,折后价格在120元至600元之间。为了满足出行需求,一些行李箱还特别标注了“可登机”字样。

作为住校学生的必备品,床上用品也被纳入许多学生和家长的“开学清单”中。记者发现,在该商超内,不少床上用品都打上了学生专用款标签,带着浓厚的学生气息,例如“舒棉学霸枕”“莘莘学子学生蚊帐”等。据该商超家

纺区工作人员张晓军介绍,无论是枕头、蚊帐、床垫还是四件套,来问询和购买学生款的顾客都比平时增多,一款学生蚊帐已经卖断货了。

市民应业操带着孩子一起,在工作人员的介绍下选购了一款护颈枕。他告诉记者“我家小孩开学就上高一了,进入新学校前我们家长总要做足准备,把该买的东西都买了。虽然学校可能也会提供床上用品,但自己买的肯定更舒适。”

与线下市场的热闹景象相似,线上平台的商家同样瞄准上“开学经济”这块大蛋糕。

记者在各大电商平台上以“开学”为关键词搜索发现,小夜灯、多功能排插、可折叠水桶等宿舍好物层出不穷;减震鞋垫、帽檐吸汗贴、清凉喷雾等军训神器五花八门,这些适配开学场景的产品很受消费者欢迎,不少产品的销量都过万。

电子数码产品旺销

如果说购买箱包是每代人开学前的共同经历,开学季电子数码产品的旺销则是这代人的消费潮流。记者走访发现,准大学生已然成为购买电子数码产品的主力军,带动我市手机、笔记本电脑等电子数码产品热销。

宝龙广场一家品牌专卖店的店长章德飞告诉记者,现在手机、笔记本电脑等电子数码产品已经是准大学生的开学标配。从6月高考结束后,这些

电子数码产品的销售热度明显升高。最近来购买电子数码产品的大学生也比往常多了。

这一点,从步行街一家数码店负责人口中也得到了印证。“高考后前来购买手机、笔记本电脑的准大学生明显增多,直接拉动了店内营业额增长。准大学生在选择笔记本电脑时主要看个人喜好和需求,对于喜欢打游戏的顾客我们会推荐购买游戏本,7000元至9000

元价位的游戏本最受欢迎。办公本中,6000元至8000元价位的产品卖得最好。”该数码店负责人俞志鹏介绍,由于大部分准大学生会选择在高考结束后购买手机,所以开学前这段时间,笔记本电脑的销势要比手机好一些。而随着开学日期的临近,笔记本电脑的销量预计还会进一步攀升。

除了大学生热衷的手机、笔记本电脑等电子数码产品走俏外,受小学生青

睐的电话手表也迎来了销售热潮。

记者注意到,该数码店靠近门口的柜台内整齐摆放着花色各异、款式不一的电话手表,价位在700元至2000元不等,一名家长正带着孩子咨询选购。

“现在的电话手表有定位、通话、健康监测等功能,外观也很炫酷,在小学生之间很流行。最近一天最多能卖出去十几个。”俞志鹏说。

■记者手记

上好“开学第一课”

如今,准大学生的“开学清单”越拉越长,开学行囊里个性化用品越来越多,各式装备越来越贵,少则几千元,动辄几万元的“开学账单”让不少家长直呼吃不消。

此前,某社交平台上“家长是否该为准大一账单买单”的话题引发了一众网友热议。在采访过程中,记者了解到,绝大部分家长还是愿意为孩子的“开学账单”全额买单,也有部分准大学

生主动选择在暑假期间兼职打工,自掏腰包购买开学装备。

记者认为,无论是家长买单还是自掏腰包,在热闹的“开学经济”下经济开学,是广大准大学生另一种意义上的

“开学第一课”。家长也应当借此契机引导孩子树立正确的消费观,杜绝盲目攀比之风,按需购买,理性消费。

融媒记者 张曼欣