

清凉消费花样解锁消暑新方式 凉感成热点 降温神器 走俏



打败我的不是天真,是天真热。虽然处暑已过,但暑热未消,我市气温仍然居高不下。在这场持久的高温攻势下,防暑降温成为消费热点,各类清凉产品走俏消费市场,暑热带来的清凉经济热度仍在持续。

连日来,记者走访我市各大商超、精品店等发现,小到清凉贴,大到凉感被,一系列清凉好物琳琅满目,成为许多消费者的消暑选择。



在售的降温神器



店员对凉感被进行理货

各式降温神器 五花八门

消费者的多元需求正在让防暑降温这件事变得更加值得探索。各大品牌争相在清凉经济中分一杯羹,五花八门的降温神器频频走俏市场。

8月23日,记者在步行街一家精品店内看到,几款清凉湿巾、冰凉贴占据着黄金位置。此外,清凉喷雾、清凉涂抹棒、冷感毛巾等不同种类的降温神器被摆放在店内的显眼位置,几名年轻女性正驻足挑选。

天气刚热起来我们就上架了清凉系列产品。由于具有季节性,有些产品卖完便不再上架了,所以目前在售的清

凉系列产品种类较之前已经少了很多。该精品店店员告诉记者,近段时间以来最畅销的是清凉湿巾,每个规格都卖得不错。

记者发现,店员口中所说的清凉湿巾从包装上看与普通湿巾差不多,只是名字上标注了凉感、冷感、冰爽等字样。其主要成分包含了乙醇和薄荷醇,并有水蜜桃、柑橘、葡萄等多种香型,根据规格、片数的不同,单价在9.9元至15元之间。

此外,在店内,记者还看到冷感洗发水、冷感沐浴露、冷感磨砂膏、冷感身

体乳、冷感干发喷雾等清凉洗护产品。

要说今年降温神器里的新晋网红,当属降温冰圈。这种外观看上去像个迷你U型枕的产品,无需充电、没有噪音,只需佩戴在脖子上就能起到局部降温的作用,被称为行走的小空调。

在万达广场一家精品店内,记者见到了多款不同花色的降温冰圈,售价均为39.9元,不时有消费者拿起试戴。据介绍,降温冰圈由PCM材料制成,该材料在28℃以下环境会自然冻结,佩戴于脖子上即能带来凉爽体验。待其液化

后重新放入低温环境,凝固后即可重复使用。记者注意到,在精品店开冷气的情况下,降温冰圈试用品呈固体状,试戴后能感觉到脖子部位的冰凉感。

除了线下实体店占据C位,降温神器的线上热度也居高不下。在各大社交平台,关于降温神器的话题引发一众网友热议,各种类型的降温神器都有人安利。此外,记者在各大电商平台搜索发现,清凉湿巾、冰凉贴、制冷手持风扇等各式清凉产品随处可见,并且销量可观,价格从几元到几十元不等,一些产品月销量甚至过万。

凉感成夏季消费热点

体感降温,一穿即凉。触肤即凉,持久干爽。不少消费者发现,无论是T恤、裤子,还是防晒衣、家居服,许多服饰品牌都纷纷推出凉感系列产品,打起了清凉牌。

现在很多防晒衣都使用凉感面料,穿起来确实比普通面料的防晒衣更凉快一些。正在万达广场一家连锁服饰店选购的市民胡慧俐告诉记

者,今年她明显感觉市面上凉感防晒衣的可选择性更多了。

不仅仅是服饰市场,在家居市场上,凉感产品的身影也屡见不鲜。在我市一家大型商超的家纺区内,一款款凉感被整齐地叠放在货架上,凉而不冰,夏日低5℃凉感体验等广告语十分抢眼。

凉感被卖得不错,5月初就开始

走热了,6月份进入销售旺季,最多的时候一天能卖出十几条,最畅销的款式上个月就已经断货了。其中,年轻群体来买的比较多,年纪大的还是更喜欢纯棉面料。该商超家纺区工作人员王云霞告诉记者,目前该商超在售的凉感被有十几款,最近有折扣优惠,折后单价基本在200多元。

王云霞介绍,其实凉感被并不是

今年的新鲜货,早在前两年该商超就已有售卖。只是今年的凉感被款式、颜色更多,面料也有所升级。记者把手伸进一款凉感被中体验,触感柔软,皮肤能瞬间感觉到一丝冰凉。

除了凉感被之外,该商超家纺区还售有凉感枕、凉感垫、凉感席。这些产品同样颇受消费者欢迎,其面料用到的大多是聚酯纤维、锦纶等成分。

使用还需注意安全

清凉喷雾、降温冰圈这些五花八门的降温神器虽然能带来一定清凉感,起到防暑降温的效果,但也有不少翻车案例。有人使用清凉喷雾导致脸被冻伤,还有网友使用降温冰圈后脖子酸痛。这类产品并不适合所有群体,消费者选购时需充分了解产品的使用方法,若使用不当可能会存在安全隐患。

记者随机抽取了几款市面上在售的清凉喷雾,发现其成分都包含了乙醇、薄荷醇。有的可直接喷于身体表面,使用说明中注明了需距离皮肤10厘米到15厘米左右喷洒,不可喷于面部;有的需隔衣喷洒,使用说明中注明了切勿直接对着皮肤喷。值得一提的是,这几款清凉喷雾在外包装上都纷纷

注明了使用时需远离火源,在干燥通风处存放。

记者特别提醒各位市民,使用清凉喷雾时一定要记得远离火源。且清凉喷雾等降温神器多数含有酒精,婴幼儿和酒精过敏者需谨慎使用。

从降温冰圈的使用方法来看,商家建议佩戴前将降温冰圈置于0℃到

10℃冰箱或10℃到20℃冷水中15分钟至30分钟,待降温冰圈凝固冻结后使用,产品的降温效果会更好。

如果将冰箱里冷藏过的降温冰圈直接戴在脖子上,可能会刺激外周血管和肌肉,引起颈项部酸胀、头晕、头痛,也可能刺激周围神经,引起手麻等不适症状。市中医院骨科主任吕伟胜说。

记者手记

降温神器 真的好用吗

强劲冷感、瞬间降温。各式降温神器打出的广告噱头十足,但真实降温效果究竟如何?降温神器真的好用吗?

记者选用了几款时下热门的降温神器,实测它们的降温功效。在室外,某日系品牌的清凉喷雾和某国内品牌

的清凉喷雾确实一喷就灵,感觉身体凉爽了不少。另一款国内品牌的清凉喷雾则稍显鸡肋,虽然也能产生即刻降温效果,但持续时间较短,来得快去得也快,续航能力甚至比不上六神劲凉酷爽花露水。

此外,记者还实测了两款某国内品

牌和某日系品牌的冰凉贴。从凉爽度来说,两者都旗鼓相当,但若结合黏性、续航能力等因素综合来看,前者的降温效果较后者还差了点意思。

记者了解到,一些降温神器由某日系品牌最先推出销售,随后各大国内商家纷纷入局进场,把产品价格打下

来。但随着低价而来的,还有产品质量的良莠不齐。在一些社交平台上,已经有网友总结出了红黑榜、避雷指南。因此要想长足发展,清凉神器的生产商家仍需把好质量关。

融媒记者 张曼欣