

# 充分挖掘扩大 两个 市场潜力 多措并举推动消费指标回升 我市连续两年获评省级促消费成绩突出集体



西津渡智慧商圈



2024永康新春年货市集

荣获全国首批县域商业 领跑县、2022年促消费工作获省政府正向激励、入选省级专项激励项目3个、推进国家级试点4项、新增省级试点7项、亮相省级会议4次 近日,记者从市商务局了解到,日前,我市凭借多项走在全省乃至全国前列的商务工作,再次斩获省级殊荣:浙江省稳外贸稳外资促消费攻坚行动2023年度促消费成绩突出集体,系金华唯一,连续两年获得。

积土成山,非斯须之作。细看2022年促消费工作的答卷,我市量身定制 机制促消费 数贸促消费 展会促消费 项目促消费 品牌促消费 五大方面举措,碰撞 多个省级国家级试点,锚定消费领域增长点,充分挖掘扩大市场潜力,多措并举推动消费指标企稳运行。2023年,我市总结成功经验,在改革中创新,各项工作亮点频频。

## 以消费券发放促消费

我市出台《永康市2023年够精彩·购永康金秋消费券发放实施方案》等专项政策5个,涵盖汽车、文旅、家电、普惠等领域。全年开展3轮消费券发放活动,共计发放14405万元。其中,发放普惠型消费券6410万元,占全部消费券比例44.5%。举办相关活动,现场发布永康市汽车消费数据报告,开发区、高新区与汽车企业签订促消费战略

合作协议,会展中心举办2023年车展活动。

据统计,去年,我市在深化开展 机制促消费 中,除了发放既聚焦五金特色产业又兼顾消费市场需求 的五金券外,还围绕餐饮、商超百货、家用电器、汽车等消费板块,分多轮次发放汽车消费券、普惠消费券、家电消费券超亿元,拉动消费31亿元。

## 以智慧商圈打造促消费

我市锚定全省先进商圈目标定位,以数字化改革为抓手,建立全程跟踪服务工作机制,逐一落实 五化 六场景 智慧化改造要点,实现传统商圈数字化改造和协同化发展 梯队培育浙江省级、金华市级试点示范。以西津渡智慧商圈为例,2023年,该商圈获评省级示范智慧商圈,商圈大数据平台项目入选省级商贸流通体系建设重点项目。通过 一体化 管控、专业化 营销、沉浸式 服务,以及商圈营商环境持续优化,商圈美

食城首届商户入驻率高达98.39%。当前,西津渡智慧商圈的消费活力不断迸发,美食城的客流量由原来日均不到2000人次跃升至2万人次以上,日均销售额从3万元骤升至13万元以上。

我市还鼓励各企业抢抓消费热点,充分调动商贸、零售、餐饮等行业的积极性与主动性,开展以 春季八婺传统美食文化节 够精彩 购永康 为主题的惠享永康消费季暨礼惠金秋消费节等活动,打造特色经济,提升消费体验。

## 以强化平台合作促消费

我市强化与脉链、易芽、Google、国际站、速卖通等平台的合作,构建 链主企业+品牌企业+服务企业+供应链企业 的立体化产业生态。其中,中国科技五金城集团与浙江脉链集团领投,多家永康头部企业联合入股成立纵远公司,为中小企业提供 产业带中心仓+数字化平台+本地仓 共享、渠道品牌共享、数字化系统共享、技术标准共享、服务共享、资源共享等多元共享服务,带动中小企业开展内外贸切换,赋能企业实现数字化时代的 买全

球卖全球。同时,持续整合政府及企业资源,打造永康五金海外品牌之窗(www.ykhardware.com)平台,重点遴选10大产业带100家跨境企业100个领军品牌入驻,在Google、Facebook、YouTube等平台吸引流量,为世界五金之都 提供全球展示窗口。

2023年,永康五金海外品牌之窗 全球总曝光量超2500万次,触达国家(地区)200余个,永康五金品牌搜索排名在Google上位居第一。

## 以深化载体体系促消费

在载体方面,我市打造永康五金一站式服务平台 永康五金生活馆(直销中心),嫁接新零售模式,采用线上线下全渠道运营方式,通过五金产业+生活方式,面向市场提供优质消费服务和美好购物体验,进一步提升永康五金区域公共品牌知名度和影响力。全年完成线上线下永康五金生活馆建设9个,累计完成建设14个。其中,线下生活馆入驻北京大兴机场、杭州红星美凯龙、新疆阿克苏轻工五金城等;线上生活馆入驻京东、苏宁、

小红书等多个知名平台。

在体系方面,以县域商业体系建设为例,我市通过整合县域物流快递资源,齐头推进三级物流体系优化、共同配送物流模式创新和多元新型载体建设。其间,出台《永康市加强县域商业体系建设促进农村消费实施方案(2022-2025年)》《邮快合作推进快递进村工作方案》等多个配套政策。

目前,我市已建成市级分拨中心3个、镇级服务站点4个、村级服务点860个。

## 以转型电商经济促消费

近年来,随着传统销售渠道的劣势逐渐显现,站在发展的十字路口,我市越来越多制造企业纷纷寻求转型升级的快车道,拥抱线上经济浪潮,积极推动 线上+线下 两个市场双管齐下。

去年以来,市商务局在政策扶持、服务托举、模式创新等方面探索跨境电商新打法,积极引导跨境电商转型,组织 商务带你拓市场 系列活动,帮助企业对接各大平台资源,以政策引导、主题宣讲、上门指导等形式助力企业开拓电商产业。累计开展各类培训和活动84场,其中跨境相关活动39场,企业累计参与超过4000人次,新增制造业转型跨境电商企业超200家;全市实现跨境电商监管模式 9710 出口14.91亿元,同比增长91.7%,列金华市首位。同时,围绕电商人才发展,市商务局组织电商技能型培训,帮助电商企业更好地掌握电商平台的运营技巧和提升业务能力。推进校企合作模式,对接省外高校拓

展人才库,引培电商人才。

随着网络基础设施完善,数字经济 橄榄枝 正加速伸向农村。我市以工业电商的成功经验推进农村电商发展,加快实现 让工业品进农村,让农产品卖进城,实现直播电商和乡村振兴相互促进的良性循环。譬如,打造电商直播式 共富工坊 是强村富民路径的创新探索之一。位于东城街道的电商直播式 共富工坊,依托市级电子商务公共服务中心,整合资源,围绕农产品、工业品双向流通,实体引进阿里巴巴、拼多多、抖音等24家国内外知名头部服务商企业,并建立农产品选品中心、工业品选品中心,打造共享直播间、共享摄影棚,组织开展线上直播节、助农销售、社区团购等各类电商活动200余场次,还与省内欠发达县建立结对帮扶关系,畅通农产品供应链体系,推动农民增收致富。

融媒记者 程明星

商务带你拓市场