

深耕主业提质增效 五金城集团半年成绩单

产权保护规范市场,获评2024年金华市优秀商业企业“金鼎奖”……时间的刻度,记录着奋楫扬帆、务实笃行的坚实足迹。今年以来,五金城集团锚定市委“五战双强”行动部署,坚持党建引领,以党纪学习教育为抓手,深化改革促提升,抓项目、拓市场、办展会,做强做优做大主业,各项工作可圈可点,交出了一份厚重提气的半年“成绩单”。

以展聚力 会展经济量质齐升

盛夏的永康,万物并秀,草木葳蕤。从城区东南部的高处俯视,国际性会客厅——永康国际会展中心气势恢宏,宛如一只展翅向阳的凤凰,迎接八方宾朋。

4月16日至18日,第十七届中国永康国际机械装备及工模具展暨永康市第三届模具工职业技能精英赛和第六届成品模具比赛

稳中求进积蓄动能

暨中国(永康)农林装备博览会如期而至;5月26日至28日,第14届中国(永康)国际门业博览会亮点纷呈。今年以来,我市会展经济活力奔涌、一派火热,多个领域、

多个主题的展会接力登场、密集举行。据统计,今年上半年,五金城会展公司共成功举办各类展会活动18场次,同比增长20%,展出规模达24.3万平方米,涵盖门业及配件、五金机电、机械装备、应急安防、农林机械等领域。

值得一提的是,今年8月8日,为期11天的2024淄博烧烤在永康&城市生活艺术展,将在永康国际会展中心精彩上演,夜游、夜展、夜食、夜娱等主题活动将为广大市民带来一场充满烟火气的夏日盛宴。

会展业是经济发展的晴雨表、城市形象的瞭望窗。在永

康,会展经济的乘数效应正持续显现,带来人流、物流、信息流、资金流等资源要素的加速集聚,以展会为纽带,我市五金产业链不断补强壮大。与此同时,会展经济也为五金城插上蝶变跃升的翅膀,形成了以展兴产、以展兴市的良性互动关系。

会展经济量质齐升的背后离不开五金城集团的谋划筹备。

今年以来,五金城集团靶向发力,一方面聚焦会展硬件基础,进一步优化办展环境,完成会展中心监控系统、消防系统全面升级改造,推动场馆配套设施提档升级。另一方面,五金城集团在



第14届中国(永康)国际门业博览会开幕式

优化服务上下功夫,持续创新会展服务,多措并举提高展会质量,不断提升展会层次,着力打造一流会展营商环境。

抱团出海 永康地瓜 延伸藤蔓

产业上下游梗阻加剧,各路力量排兵布阵,行业洗牌悄然加速。当前,五金行业已逐渐迈入剩者为王的存量竞争时代。如何在存量内卷的市场里破局突围?

热辣滚烫

永康五金品质生活馆建设,以统一的品牌形象、装修风格、产品包装搭建起一整套永康五金品质生活馆营销体系,进一步打响永康五金区域公共品牌,提升本地五金企业的竞争优势,为永康五金开拓销路赋能添力。今年以来,永康五金品质生活馆北京大兴机场

馆、永康五金品质生活馆成都馆陆续开馆。截至目前,五金城集团已累计开设线上线下永康五金品质生活馆20家。

漩涡涌动之下,也有很大一部分永康五金企业将目光投向了海外市场。然而,这条出海之路并不易。摸着石头过河的五金企业出海时不可避免地面临着品牌打造难、终端打通难、供应链体系打造难等种种困境和难题。

今年年初,五金城集团与脉链集团合作成立浙江纵远商贸有限公司(以下简称纵远公司),正式打响了一场永康五金海外突围战。

扎根于永康深厚的产业沃土,依托五金城集团的平台作用,借助脉链集团在海外成熟的营销体系与资源优势,纵远公司聚力推动永康五金产业带+数字化+本地仓产业服务平台建设,实现物流、渠道、品牌、研发、技术标准、数字化系统等资源共享,为永康五金走向世界搭建了一座鹊桥。

6月中旬,纵远公司赴土耳其考察,聚焦产品贸易、五金产业发展等方面,走访对接行业协会和重点企业,深化沟通交流,顺利推动土耳其永康五金脉链海外服务中心落地,赋能永康五金布局海

外市场。

一边联合永康五金企业走出去,另一边则将海外客户请进来。6月初,200多名来自俄罗斯、中亚五国的脉链海外服务商走进永康,齐聚会展中心,与我市60多家本土企业深入对接,拓展合作空间。

一次次握手、一场场洽谈、一批批订单,在永康五金与海外客商的双向奔赴间,一个个永康地瓜向四面八方延伸藤蔓,不断汲取阳光和雨露,将国际营销网络越织越密,把地瓜经济越耕越甜。

内提外拓 五金旗帜绽放光彩

市场内车来车往,一间间商铺鳞次栉比,各式各样的五金产品琳琅满目,吸引着来自全国各地的采购商。作为扎根在永康五金沃土上的市场,五金城市场经过30多年的发展,各类五金产品旺销不衰,进出市场客流、物流与日俱增,已成为国内最具规模和活力的五金专业市场之一。

组织市场交通管理和经营秩序管理专业培训,进一步提升市场管理人员的业务技能;组织AED理论及实操培训,普及基本急救技能和急救常识;每周组织义务消防队人员进行消防技能训练,每月开展安全生产大检查,在员工人数5人以上的市场经营单位中设置专兼职消防安全员;开展每日工作点评会、月度例会,实行值班经理制度。今年以来,五金城集团精准施策,创新管理模

式,着力打造一批业务过硬、作风过硬的市场管理队伍,全面提升经营管理质效和安全管理水平。

营商环境是市场主体的发展之基、活力之源。今年以来,五金城集团在优化市场营商环境上下功夫,一方面加快建设智能水电管理系统、智能停车收费系统、智能监控系统等,以数智赋能提升市场的运营效率和服务质量;另一方面积极开展知识产权法律法规现场咨询服务等活动,推动营造尊重知识产权、鼓励创新、保护知识产权的良好氛围,同时大力培育市场经营主体,引导诚信经营、文明经商,市场内16家经营单位获评全国商品交易市场文明诚信经营示范商户等荣誉。

与此同时,作为我市五金产业强链补链中的重要一环,五金城生产资料市场扩能改造项目正在加紧筹建,现已完成地勘施工,进入施工图纸设计完善阶段。该

项目将通过提高现代服务业链动能级,致力打造一个集展示交易、智能化仓储、电子商务、信息服务、办公等配套为一体的新型钢材、机电设备五化交易市场。

而在距五金城市场数千公里之外的阿克苏轻工五金城,同样也呈现出一派欣欣向荣之势。

作为浙江省产业援疆重点项目,阿克苏轻工五金城是浙产永康五金品牌向新疆西进的一个重要窗口。此前,五金城集团和阿克苏纺城盛和物流有限责任公司组建新疆阿克苏康盛市场管理有限公司,共同负责阿克苏轻工五金城的招商和日常运营。

从无到有,从小到大。如今,阿克苏轻工五金城已发展成为南疆最大的专业五金批发市场,建有会展中心、会议中心、商铺、仓库等配套设施。

浙江精品·南疆优特产品展销会、浙阿五金家电展暨金秋购

物节、汽车嘉年华,阿克苏轻工五金城为各类展销活动搭建起一个大型平台,充分满足了当地群众的多元购物需求。今年以来,阿克苏轻工五金城年货节、阿克苏轻工五金城风筝艺术节等一系列精彩纷呈的展销活动更是接连举办,进一步提高了市场知名度,加快推进市场繁荣兴旺。

不仅如此,人才血液的注入也让阿克苏轻工五金城焕发出更多崭新活力。

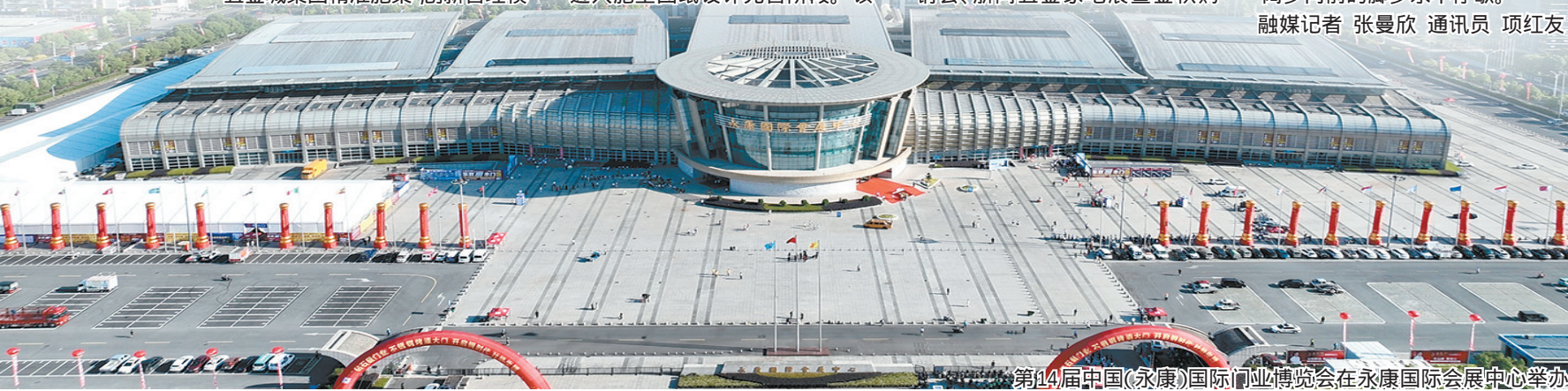
青春不以山海为远。今年6月中旬,五金城集团选派的首批援疆青年干部远赴新疆,在阿克苏轻工五金城一线开展实践锻炼,锤炼本领,提升能力。

展会活动有声有色、项目推进有条不紊、市场发展提质增效,征程万里风正劲,策马扬鞭正奋蹄。时间的指针转向崭新的刻度,站在新的起点,五金城集团阔步向前的脚步永不停歇。

融媒记者 张曼欣 通讯员 项红友



永康五金品质生活馆一角



第14届中国(永康)国际门业博览会在永康国际会展中心举办