

开栏语

国内专业移动互联网商业智能服务平台的数据显示,截至今年4月,男性用户的消费能力和消费意愿在持续提高,千元以上消费能力占比已经接近69%,中高消费意愿用户占比则超过了七成。智能科技、汽车等方面出现了高速增长,传统的数码产品、游戏、服装、户外运动等方面同样需求旺盛。对本地男性的败家调查,既可以了解全国大环境中男性消费的大趋势,也可以比较本地男性消费和其他地区的差异。即日起,本报推出永康男子依消费调查报告专栏,与大家共同探索本土男性消费力有着怎样表现。

男士护肤迎来 泼天的富贵

走过弯路吃过苦 败家爷们没在脸上少花钱

某某艺人又代言了一款护肤品牌,购物平台大数据疯狂推送,同龄人和年轻者的年轻态,曾几何时,困扰众多女性同胞的容貌焦虑似乎传染到了男同胞身上。

纵观今日男性护肤市场,男性对护肤品的选择已经越来越多样化。一方面各大品牌相继推出男士护肤系列,一些男士护肤品牌也应运而生;另一方面,无性别化护肤逐渐成为趋势,那些耳熟能详的知名护肤单品,也逐渐闯入男性的购物车。



消费者囤积男士护肤产品
(照片由市民陈先生提供)

男士护肤 究竟护个啥?

都2024年了,怎么还会有男生不能用护肤品、涂防晒、打太阳伞之类的言论啊?难道脸、身上一堆皮肤问题就是男子气概的象征吗?拜托,这连健康都谈不上吧?小侃是一名95后的男生,班味还不重的他即便每天要牺牲一定的休息时间,也要在早上以帅气饱满的姿态坐上工位。在小侃的房间内,五花八门、各有妙用的瓶瓶罐罐摆满了桌面。

清洁类产品里有洗面奶、卸妆膏、清洁面膜,其他的就更多了,这是爽肤水、精华水、乳液、眼霜、面霜,早晚用的是不同的,还有一些常用的冻干粉、安瓶。小侃向记者介绍。

早在初高中阶段,小侃就慢慢接触到日常的护肤,上学时第一套简单而基础的护肤品就是妈妈给买的。我家儿子要让他更帅一点,男生注意形象没什么不好,爱美之心人皆有之。小侃妈妈表示。不过,当记者问到是否这些产品都是男士专用时,小侃直截了当地表示并非如此,他个人认为护肤品分男女是个伪命题。

带着这样的看法,记者来到城区华联商厦一楼的护肤品柜台,没等记者开口,热情的柜姐便主动询问了起来。

帅哥需要什么?以前有用过我们的产品吗?要不要试试我们新推出的系列?柜姐的灵魂三问,令记者有些局促。

我也不太清楚,就是来了解一下。你是干性肤质还是油性肤质?我看你脸色比较暗沉,可以试试我们家的美白精华,它还有抗炎、舒缓、保湿、淡化痘印的功效。

当记者打断柜姐的介绍,问起是否有不少男性来购买这些产品时,对方笑道:男生也不光是陪对象来购物的,自己购买这些套餐也很正常。

记者又来到一些美妆护肤集合店,里面也不乏男性的身影,在如今的护肤市场内,男性和商家的双向奔赴早已司空见惯。

据了解,男性的皮肤厚度基本比女性皮肤厚度厚20%,且含有更多胶原蛋白,所以一般来说,同等条件下的

极简或极繁 理智悦己

心里有想护肤想变美的念头,又该如何选购?B站、抖音、小红书、微博各种用户群体的社交平台都在被植入护肤的概念。有时候是你所喜爱的视频博主的一个推广,有时候是评论区冲浪时一个路人的推荐,无数的教程和功课铺天盖地。

相较女生,男生更不易被打动,但他们的品牌忠诚度普遍较高,选择产品时并不会做太多功课。在选购产品时,他们更易受品牌知名度影响,也喜欢一针见血的精准卖点。小侃说。

正在购物的市民陈先生表示,如果没有太多额外的保养需求,并不需要过多护肤步骤,最主要还是做好清洁、保湿和防晒。他拿起一瓶多效合一护肤产品,摇了摇头:连我都知道,每个身体部位的组织构造细胞都不同,穿衣服还得分上衣裤子鞋子呢,这类宣称一瓶解决所有问题的产品,在我看来跟直接拿肥皂洗手洗头洗脸洗全身没啥区别。

随着大家护肤知识的普及,护肤品能做到的事情是有限的,这个事实令不少消费者更加清醒理智地对待护肤这件事。

护肤爱好者何先生告诉记者:入护肤圈这么多年,从跟风买爆款,到攒钱买高档产品,再到寻找高价护肤品的平替。到现在反而没什么热情。他表示,肤质虽然靠天生,但后天的生活饮食作息也很重要。然而自己还是习惯性觉得装睡,沉迷于护肤品宣传的功效,想着花钱的效果总比不花钱来得好吧?抱有这样想法的男性,似乎越来越多。

不仅如此,功效上因人而异的护肤品,有可能在价格上也会区别对待。近两年网上很红的女生购物省钱教程让人印象深刻,根据教程的做法,只要将想购买的产品关键词去女性化,比如将化妆盒改为收纳盒,化妆袋改为旅行收纳袋,刮毛刀换成剃须刀,最后就发现价格有着明显的差别。

在男士护肤市场进一步被打开的

男性,会更抗老。再加上男性的皮脂腺更发达,皮肤出油量也明显高于女性,因此,男性的皮肤往往更加耐干、耐老、抗敏能力更强。

许多男生对护肤知识一知半解就断章取义,认为自己皮肤本钱多可劲造,但皮肤这东西不分男女,本身就相对脆弱。夏天烈日当头在户外不做防晒,晚上回家后发现自己脸红红的或者皮肤痒痒的,其实这时皮肤已经被晒伤了。某护肤集合店导购员小丽对记者科普道,所以,最重要的还是知道自己皮肤状态是什么,需要什么。

业内人士表示,由于男女的内分泌不同,肤质在个体上存在差异,清爽控油祛痘的产品往往是不少男生的主要需求,但护肤品只是涂抹在面部,不可能对人体内分泌产生实质影响。因此,在护肤品分类上过分强调男女生的区别就耐人寻味了。男士护肤的需求归根结底还是精确到个体情况的私人需求,这一点和女生并没有区别。

今天,不少品牌也开始认真做男士线的产品,但它们的定价却引起了不少争议。

我算是半个成分党,对于护肤品里的各类成分含金量如何、有什么用处多少知道点。比如我平常用的阿玛尼洗面奶专柜价七八百元,但同牌子的男士洗面奶就差不多半价甚至更便宜。我就顺便给老公买了一支,有一次用了老公的洗面奶后,觉得使用感更好。一查成分表发现两支洗面奶成分几乎一样,男士的那支甚至更豪华,我的心顿时像吃了多年的哑巴亏那样苦。市民刘女士埋怨道。

无独有偶,在平价护肤品牌中,不少广为人知的品牌都曾被消费者诟病定价不合理。像知名品牌欧莱雅的明星产品紫熨斗眼霜与同品牌的男士支撑眼霜相比较,成分和工艺几乎一致,但价格却相差了至少三分之一。像这样的例子,在护肤品行业内不在少数。

记者手记

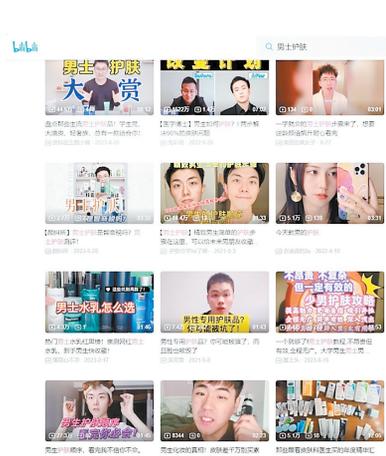
和镜子里的自己 做好朋友

你是否20岁时对着镜子抱怨过自己的皮肤不够完美无暇?如今却又怀念起20岁时的年轻帅气?深夜时敷上修复熬夜肌的面霜,每天吃重口外卖抹着祛痘的精华,当代年轻人的前后矛盾中,藏着的或许是生活无奈之下和自己赌气的心理。倘若依赖护肤品去强行地追逐已逝的时光,反倒是忽略了和现在的自己好好相处。

正值炎炎夏日,或许早晨的阳光就已晒得大家无比煎熬。站在路口看人来人往,能发现身穿防晒衣和手拿遮阳伞的男生和过去比更多了。

面对自己的外在,不论是一切从简还是细致入微,都应该是发自内心的理智思考后的行为。让人们正视自己的需求和欲望是一件漫长而必要的事。社会不需要通过爱自己、对自己好的口号来掩盖引导消费的动机。不论男生还是女生,胖一点或瘦一点,白一点或黑一点,每个人都有权利拒绝外界对自己审美的善意提醒。这无关你使用百元的面霜还是万元的面霜。

选择护肤,其实也是选择善待自己的一种方式,这种方式从不限于也不应限于面部的涂抹。畅快淋漓的运动、按时吃干净营养的饭菜、放下手里的烟酒,做到这些时,或许你会发现,镜子里的自己还挺帅。融媒记者 邵思民



各平台推出男性护肤视频