

注重创新研发 做深品牌建设 开发区企业亮相门博会

聚焦门博会

5月28日,第14届中国(永康)国际门业博览会闭幕。开发区企业积极参展,纷纷亮出“拿手绝活”,广邀各方来客品鉴,通过此次门业盛会拓宽“朋友圈”,开拓新市场,牢牢把握发展机遇。门博会召开期间,记者走访多家开发区参展企业,在“新”风扑面、“质”感满满中探听开发区门企的发展新门道。

做强产品力 创新打造“差异化”

“就像汽车的电吸门一样,这款门只需轻轻一送,就会自动吸合,关得很严密。”永康市铁威工贸有限公司(以下简称“铁威公司”)展位上,该公司品牌创始人、运营总监卢潇干向客商演示云智能磁吸入户门的奇特之处。

如何实现磁吸效果?关键在于锁体。该款磁吸门搭载了磁吸锁体系统,门关后自动合紧,并触发门框内侧和锁体上的磁铁感应,同时,锁体上的12个锁点都会立即自动弹出,将门上锁。

据悉,经市场调研,铁威公司发现市面上很多门在关上的时候,只会弹出一个锁舌,需要转动钥匙,人工上锁。不仅安全性不高,又不便捷。为解决该问题,该公司和锁企合作,花费2年针对性研发出磁吸锁体,提升了门的密封性和安全性,并在去年推出第一代磁吸门。“磁吸门一经推出,市场反馈很好。”卢潇干说,磁吸门还可以根据用户需求搭载其他的智能门锁,实现多种功能叠加。



客商了解新产品

记者了解到,此次展出的云智能磁吸入户门是该公司新推出的第二代磁吸门,在第一代产品的基础上增加了蓝牙功能,在距离门10米以内的范围,只要在手机小程序上按下开锁键,就能实现无钥匙开锁。此外,用户不在家时,按下小程序上的“蓝牙分享”键,可以将蓝牙开锁功能“复制”给他人使用,实现“远程”开锁。后续,该公司将不断优化改进,从增加开锁方式、手机动态连接自动报警等方面入手,增加产品的智能化,实现产品的迭代升级。

“门业正处于竞争白热化阶段。要生存,对于企业来说,不是卷价格,就是做差异化。要想不被低价打败,企业就要在技术、工艺上不断创新,针对消费需求、市场痛点,打造产品的差异化优势。”卢潇干说,铁威公司一直以来注重创新研发,坚持在走差异化道路,寻求工艺技术上的不断突破,做强产品力,

推动企业发展。

做深品牌力 赋能企业长远发展

门面上大面积铺装铜钱花纹,门头门柱细致点缀祥云图样,中间圆盘处雕刻万字花、莲花等精美图案……在永康市润龙工贸有限公司(以下简称“润龙公司”)展厅入口处,一扇造型美观、韵味十足的铸铝大门极为惹眼,吸引大量客商驻足。

“这扇门是我们推出的一款新中式大门。该产品在展会第一天就吸引了很多人排队拍照,热闹得像是展馆里的一个小景点,为公司的展厅聚集了不少人气。”润龙公司行政主任卢永宝说。

走进该公司展厅,强烈的东方韵味扑面而来。简洁硬朗的图案结构带来无限延伸的空间感、舒展灵动的极简线条勾勒出连绵山峦的清雅含蓄……展厅中

静置陈列的一道道新中式风铸铝门,摆脱了传统中式的繁琐和沉闷,以更为简约、明朗的现代设计语言,传递东方情调。

“时下,新中式势头正盛。聚焦市场需求,我们加紧研发,在今年推出一系列新中式铝铸门。”润龙公司产品设计师钱继华告诉记者,该公司在新中式风格的铸铝门开发上,不是纯粹的“元素堆砌”,而是对中国传统文化的认识基础上,加以思考运用到设计理念中,传承文化精髓,配合现代先进生产技术和理念加以创新,彰显简约而不失内涵的个性格调。该系列产品不仅有中老年人喜欢的端方雅致,又有年轻人追求的新潮巧思,能够覆盖更广的市场。

润龙公司是一家专业生产铸铝门、非标门的企业。20多年前,该企业就创办了“大众心”自主品牌,坚持走品牌路线,主攻中高端市场。“门业市场多元化需求的趋势愈发明显,消费者个性化、高品质的改善性需求不断提高。近几年来,我们顺应市场变化,用个性化定制服务中高端市场,在自主研发上下足功夫,不断优化升级产品及配件,在与时俱进中为品牌注入新活力。”卢宝龙说。

此外,今年5月,润龙公司和一家越南公司签约,授权其为越南市场的总经销代理商,迈出了进军国外市场的第一步。“在国内市场内卷的形势下,积极开拓海外市场不失为促进企业发展的好办法。”卢宝龙说,该公司将继续拓展美国、墨西哥、中东等海外市场,将品牌的触角延伸至全球大市场,实现内销、外贸“两条腿”走路,让企业走得更稳更久。

融媒记者 郑旭华

搭建交流合作平台 探讨行业机遇与挑战 第三届门窗密封系统 性能升级方案交流会召开



交流会现场

本报讯(融媒记者 李涵英) 5月25日,第三届门窗密封系统性能升级方案交流会在永康明珠大酒店召开。来自行业内的专家、领导及企业代表齐聚一堂,共同探讨门窗密封系统面临的挑战与机遇,并分享了一系列前沿技术与解决方案。

会上,浙江博士龙密封科技有限

公司(以下简称“博士龙公司”)的第6代创新技术成果成为焦点。这款新一代密封系统,巧妙地将高回弹材料、PU静音密封条与三元乙丙结合使用,不仅具有高效阻燃、静音、高弹性、抗老化等特性,还显著提升了门窗的密封性能。

博士龙公司产品经理戴继灿介绍,

安装新系统后,门窗的隔音效果显著提升。此外,一旦发生火灾,这一新技术,能够通过膨胀的方式,将门窗框内空间完全堵死,有效阻止火焰和烟雾的蔓延,为救援工作争取宝贵时间,其最长防火时间可达180分钟。

新密封系统真正展示了“小密封大功能”的理念。在门窗的每一个关键部位都安装了胶条,它承担了超过80%的密封功能,但在整窗成本中却只占3%至5%。此外,现场还展示了胶条在极端环境下的测试。戴继灿告诉记者,无论是在高温还是长时间水浸泡的环境下,胶条还是能够正常使用。

现阶段,中高端门窗市场正蓬勃发展,用户体验的提升是行业发展的关键。而门窗的密封、隔音和防尘效果正是提升用户体验不可或缺的重要环节,良好的密封性可以有效隔绝室内外温度、湿度和空气质量带来的不良影响。博士龙公司创始人李喆表示,目前密封系统创新升级攻克较难,本次交流会的召开,不仅为门窗密封系统行业提供了一个交流与合作的平台,也为推动行业技术创新和产业升级注入了新的动力。

群策群力共谋电商发展 开发区召开头部 电商企业座谈会

本报讯(融媒记者 邵思民) 5月23日,经济开发区联合市商务局召开“经济开发区头部电商企业座谈会”,聚焦电商行业发展新趋势,群策群力交流解决,分享经验和思路,推动电商行业实现更加快速、更加稳健地发展。

据了解,经济开发区欲打造占地面积约35300平方米,集办公、仓储、商贸为一体的电商产业园。为更好地服务电商企业发展,完善项目建设,座谈会上,政企双方开门见山,围绕电商产业园初步规划、电商发展成效、存在问题以及下一步打算进行了交流发言。在交流中,企业代表认为,该项目所处区块地理位置优越,周边配套设施完善,发展前景广阔,并结合自身企业发展需求提出了建设性意见。市商务局与经济开发区就企业关切问题进行了解答,并就下一步电商产业园的建设推进提出了意见建议。

下一步,经济开发区将进一步深化完善规划方案,抓住电商的发展机遇,明晰下一步发展路径,制定更到位的扶持政策,确保电商产业园的打造能真正为我市电子商务发展提供强大的硬件基础,以电子商务高质量发展“新引擎”助力全市经济高质量发展。

会后,与会人员前往规划选址区域现场踏勘。