

新品荟萃直指 智能 品质 高效

看门博会上门企集中 上新

每届门博会上，一张张新面孔都是一个个新亮点。在5月26日开幕的第14届中国（永康）国际门业博览会上，各方门圈顶流和新势力同台竞技、百花齐放，进行新品首展首秀。本届门博会在科技赋能、创意加持下变得群星璀璨，智能化、品质化蔚然成风，创新气息扑面而来，展现门业持续进发的创新活力。



全铝通轴无卡工艺 融合力与美 承重可达一吨

当日上午9时，C馆新多集团的展厅上已经汇聚了不少参展客商。在展厅入口处，一款名为“国尊”的双开入户门十分抓人眼球。古铜色的外观、有层次感的双层门板、线条流畅的门把手，引得不少客商频频发问：门板的材质是铜吗？这个双层门板是什么工艺做的？这款报价多少？

新多集团零售部总监胡金开向客商介绍：这款双开入户门是我们

自主品牌“普瑞雅”的新品，采用的是全铝通轴无卡工艺，门与门框的连接处没有铰链，不仅更美观，还能承重1000kg。外观上，我们做了仿铜设计，整体显得厚重、大气。嵌入式智能锁隐藏在滑盖拉手中，既能保持门的美观，也可以起到防晒防雨的作用。

制造业的“内卷”似乎是行业发展到一定阶段后难以避免的问题。作为

我市老牌门企，新多集团如何“卷”得其法、“卷”中求胜？产品有竞争力才能突破“卷”的市场。我们的产品，从外观到结构都是自主研发，所有的东西都是独创。胡金开一语点出了新多集团的底气来源。本届门博会，新多集团带来了全铝通轴无卡工艺系列、全铝断桥系统偏轴无卡工艺系列、全铝断桥系统不锈钢暗铰无卡工艺系列等8大系列的20樘门，其中90%是

今年推出的新品。

在“酒香也怕巷子深”的如今，新多集团在品牌建设与营销方面持续发力。本届门博会，新多集团携带自主品牌“新多”和“普瑞雅”的产品集中亮相，也是为了借助门博会这一窗口扩大品牌知名度与影响力。今年，我们还将进一步优化营销策略，用品牌价值为经销商赋能，实现品牌与经销商的双赢。胡金开说。

博士龙密封科技：用5%撬动300%的提升

焦黑斑驳、扭曲变形，如果不是现场工作人员介绍，根本不会联想到这是一扇从火灾现场挖出来的铝合金窗。尽管外观已经面目全非，但是通过工作人员引导，仔细观察铝合金窗中横档的横切面，可以清晰地看到横档中空位置已经塞满了膨胀的密封材料。

正是靠这些密封阻燃材料，我们将阻燃时长从一般情况下的30分钟延长至90分钟。相较于整个门窗的价格，所增加的密封材料成本仅占5%。

浙江博士龙密封科技股份有限公司（以下简称“博士龙公司”）产品经理戴继灿介绍。

隔音性能提升一个等级，阻燃时长延至90分钟，耐疲劳性达到10万次。这是博士龙公司一年前在英国设立新材料研发中心后所取得的成果。高效阻燃、静音、高弹性、抗老化，本届门博会上，博士龙公司甫将其第6代创新技术

成果推向市场，就引起了强烈反响。

现在中高端门窗市场正在发力，提升门窗产品的用户体验，密封、隔音、防尘效果是其中不可或缺的重要一环。具有良好密封性能的门窗能够有效防止室内外温度、湿度和空气质量的交叉影响，从而保证居住环境的舒适度和质量。在第三届门窗密封系统升级方案交流会上，中国建筑金属结构协会副秘书长潘冠军一针见血指出了密封

对于门窗系统的重要性。

小密封，大市场。从永康基地，到杭州研发中心，再到英国新材料研发中心，博士龙公司循着国际密封技术的创新前沿，不断设立研发创新的锚点，将创新的每一步，着眼在门窗系统的细微之处，完成了橡塑密封条、附加了防火性能的PVC密封条、软硬质复合防火条、PU包覆式密封条以及EPDM蜂窝密封胶条的迭代升级。

防褪色装甲大门：全流程创新 质保20年不褪色

在浙江双百工贸有限公司（以下简称“双百公司”）展位上，一派热闹非凡的景象。吸引了众多客商纷至沓来的不光是各类装甲门的高颜值，还有该公司号称“20年不褪色”的品质承诺。

一樘装甲大门要做到防褪色，关键核心在于油漆与工艺。双百公司董事长应爱宝向记者介绍，为了达到最佳防褪色效果，该公司在2022年花费一

年时间研发出防褪色金属漆、防褪色暴晒釉，搭配8道防褪色表面工艺处理，经过严谨的施工标准，承诺质保20年不褪色。

记者了解到，研发过程中，为检验防褪色效果，该公司将防褪色装甲门新品样品运至位于新疆吐鲁番的国家级干热暴晒试验场，在温差超100摄氏度的环境下进行极端环境暴晒实验。我

们的装甲门已经在试验场经过一年多的“考验”，每个季度都会提取一次检测数据，防褪色性能上完全没问题。应爱宝说。

据悉，双百公司是一家专业生产装甲门的企业，主要面向乡村零售市场。该公司走访市场发现，很多农村一楼大门在历经四五年的风吹日晒雨淋下容易褪色，极不美观。该公司瞄准防褪色

装甲门赛道，从源头着手，自上而下从原材料、工艺、产品等全流程进行创新研发。如今的乡村面貌日新月异，门业的乡村零售市场也趋向于高端化。我们的防褪色装甲门不仅外观美观，性能更经得起时间考验，很好地满足了用户对于高品质生活的需求。应爱宝说，防褪色装甲门自上市以来，深受市场欢迎，今年前五个月订单量上涨30%。

快速换色大旋风粉房：为门“换新衣” 只需10分钟

K展馆是本届门博会的设备类展馆，集中展示与门类产品生产制造相关的先进设备。展馆中，一套白色的“房子”正在嗡嗡运转。只见一樘铁门经由运输链条传送进“房子”中，没几分钟，铁门就穿上了一件白色的“新衣”。

这是我们自主研发的“快速换色大旋风粉房”。浙江润水蓝环保科技有限公司总经理刘建国介绍，传统的粉房喷

涂设备完成一次喷涂需要约40分钟，而我们的设备可以在10分钟内完成喷涂，大大提高了效率，为企业降本增效。

据了解，为了防止粉末交叉污染，普通粉房在换色时需要人工清理粉管、粉泵、粉柜、喷枪，若清理不到位，则可能影响喷涂的质量。换的颜色差距越大，所需的时间也就越长。而快速换色

大旋风粉房从各个环节击破了换色难的问题：自动脉冲式反吹清理系统代替了效率低的人工清粉；三明治喷粉房壳体设计使粉末不易沾在机器内壁上，高达98%单次分离率的大旋风分离技术有效筛选粉末，喷涂效率因此大大提升。同时，该设备的回收系统还配有多组滤芯，滤芯过滤器效率高达99.9%，过滤精度可达0.1微米，排出的空气可

以直接排放，符合环保和安全的严格要求。

现场喷涂，现场演示，看得见、摸得着的效果引得采购商纷纷驻足。整整一个上午，刘建国忙得顾不上喝水：半天就接待了七八十位顾客，他们的反馈都比较好，兴趣比较大。相信这届门博会能让我们收获更多客户。

智能门锁：更“智” 让品质生活更“品

在浙江科熊智能科技有限公司的展位上，销售人员正向客商介绍他们的新品智能锁。作为数智产品，智能门锁迭代升级速度非常可观，去年我们的智能门锁还仅具有单向人脸解锁和指纹锁等简单功能，今年我们全新推出双摄像头乃至三摄像头的智能门锁。浙江科熊智能科技有限公司营销总经理罗

文涛说。

据了解，双摄像头与三摄像头的智能门锁不是摄像头的简单堆叠，而是数智功能的大幅提升的体现。双摄像头智能门锁新增内外双向可视对讲功能，可以实现人脸解锁，还能内外双向视频通话。而三摄像头智能门锁可以链接手机APP，全天候监控门口区

域，有异常情况及时抓拍并推送手机端，方便户主迅速了解情况并做好防范措施。

作为家庭安防中的一环，智能门锁的升级还能让客户在日常生活中更好体验智慧安防的产品价值。如家中老人、小孩独自居家，户主通过门锁内屏就能清晰查看门外情况，遇到有快递或

外卖员到访，也可以通过手机远程可视对讲，安排接收快递和外卖。同时，如果忘记关门、没锁好门，或者有陌生人试密码、撬锁，智能门锁系统也会及时推送报警信息至手机端，让户主时刻掌握家门安全动态。