

# 广交会上参展企业达成意向订单超2亿美元 永康五金 圈粉 新兴市场

5月5日下午,第135届春季广交会在广州落幕。

据初步统计,本届广交会,我市参展企业达成意向订单超2亿美元。其中,来自共建“一带一路”国家的采购商的订单份额明显增多。我市五金企业开拓新兴市场,成效显著。

数据反馈,本届广交会不仅有好的产品,向新提质,更巩固了贸易之桥、友谊之桥,让永康制造能继续通过这个世界之窗,提前窥视产品的新优势,怎么建、外贸朋友圈,向哪拓。

连日来,记者走访我市的多家参展企业,听听他们此行参展的感触。



客商体验新产品



新客商大量涌入

## 选择适合自己 走出去 的市场

5月12日,记者如约来到浙江途达五金制品有限公司(以下简称途达公司)。途达公司外贸部部长崔林峰早已在等候。他的热情给人的第一感觉是:这次参展收获大,非常乐意分享喜悦。

这次广交会,给你的第一感觉是怎样的?提问的一瞬间,记者脑海里呈现了为采访提前备课的画面:应用了支付宝小程序云AI大模型的AI烹饪机器人一键炒菜,温度、火力、时长实现自动化,戴上MR(混合现实)眼镜,就能与海洋生物互动,医疗人员可

以进行模拟手术。总之,中国智造向新而行。

回忆参展那几日的所见所闻,崔林峰表示:无论广交会主题口号怎么改,新永远是第一主题口号。

崔林峰观察到的新,有两个含义:一是产品新。这次参展,途达公司带了电动椭圆机、筋膜枪、老人康复机、智能跑步机等50款产品,其中新品占了一半。该公司的智能跑步机新设了传感系统,如果用户在不操作按钮的情况下改变跑步的速度,智能跑步机的高速电机可在几毫秒内对用户的情况做出

反应,并自然地适应速度的变化。通过这套智能系统,消费者能以身体表现决定更高效的有氧运动。

二是客商新。据统计,今年我们展位的客流量与去年第133届春季广交会相比,增长了30%。客户大部分来自共建“一带一路”国家。崔林峰表示,新客商大量涌入广交会,对于任何一家参展企业而言,无疑都是好事,特别对他们这些深耕欧美市场的企业而言,更是一种指引。在共建“一带一路”国家中,尤其是东南亚、南亚、中亚、中东欧等地的国家,一直有着庞大的市场

潜力和巨大的经济增长预期。近年来,随着义新欧铁路等交通设施完善、贸易壁垒降低和区域合作加强等,共建“一带一路”倡议为中国企业开拓了新的市场空间,并提供了更多贸易机会。

欧美的采购商往往看重参展企业在供应链、制造、产品性能等方面的综合实力,而共建“一带一路”国家的采购商则更青睐性价比。企业结合自身的实际情况,及时调整企业走出去的战略布局,选择一个适合自己的市场,是一个拓市场、谋发展 的绝佳方法。崔林峰说。

## 向外新设工厂辐射 一带一路

崔林峰的想法,在我市另外一家参展企业得到了验证。

5月8日北京时间15时25分,是阿尔及利亚时间8时30分许。永康市环迪厨具有限公司(以下简称环迪厨具)总经理胡锦涛发来消息说:本届广交会,我们结识了一些阿尔及利亚的客户。这两天,我正在阿尔及利亚走访客户。接下来,我们要往共建“一带一路”国家的方向走了。

参展期间,胡锦涛由衷地感受到

一拨接一拨的境外采购商。特别是共建“一带一路”国家的采购商多于以往。对此,环迪公司更加坚定了今年下半年的重要计划:在新疆维吾尔自治区的霍尔果斯口岸开设工厂,方便辐射哈萨克斯坦等共建“一带一路”国家。

胡锦涛介绍,环迪厨具主要生产拳头产品散热片,以前主要在俄罗斯和乌克兰销售,近两年来,两国的订单回暖。然而,两国一些市场主体也难免会用反倾销手段,来维护当

地市场。同时,一些南美国家的海关也会以类似的反倾销手段来抵制。我感觉,一带一路的政策是好的,中国企业在得到出口便利的同时,也在与这些国家一起共建共赢。胡锦涛说。

对此,参展一结束,她就第一时间深入到共建“一带一路”国家开拓市场,她的这份紧迫感,也从市商务局得到了验证。

积极向共建“一带一路”国家企业要订单的做法是完全正确的。

敏锐的企业,早早根据国家政策的指引,看好并瞄准了共建“一带一路”国家,并且率先收获了开拓新兴市场的第一桶金。市商务局外贸科负责人王瑞琪说。据悉,就我市194企业的本次参展情况,平均每家企业展会期间接待采购商数量在180个以上,其中外商占比近80%;境外采购商中以共建“一带一路”国家的占比最大,约占65%;欧美采购商较上届略有增长,占比约20%,但较疫情前数量仍然偏少。

记者手记

## 积极拓展新兴国家市场是必行之路

共建“一带一路”倡议从理念到行动已经10多年。提出这个倡议的初心,是借鉴古丝绸之路,以互通互联为主线,同各国加强政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通,为世界经济增长注入新动能,为全球发展开辟新空间,为国际经济合作打造新平台。作为世界上最大的发展中国家,中国潜力无限,注定是链接更多发展中国家的火车头以及主体。近年来,我国对外贸易稳定持续增

长,已经成为全球第一贸易大国。即使在全球经济充满不确定、外部环境复杂等情况下,我国对外贸易依然是稳中有进。我国对外贸易的主要伙伴是发达国家。据金华海关驻永康办事处相关负责人透露,当前,美国、欧盟、俄罗斯、东盟为前四大出口市场。今年一季度,我市对它们分别出口26.9亿元、23亿元、7.5亿元、6.6亿元,合计占同期全市外贸出口总值的61.3%。

当前,国际市场布局正在优化,积极拓展新兴国家市场,对于正在打造“世界五金之都”的永康而言,可谓是必行之路。记者认为,必行之路对于永康企业的品牌出海,至少具备以下优点:

一是减少依赖性,不同国家的市场性质不同,发展定位不同,对商品的需求也存在巨大的差异,我市现代五金产业成熟,高中低端商品类别丰富,能多方位满足新兴国家市场需求;二是降

低风险性,新兴国家大多经济发展富有动力,具有一定的市场容量,可挖掘的潜力和可持续发展的潜力都较大;三是互惠互利性,譬如不少共建“一带一路”国家与我市在某些领域存在优势互补,尤其是在资源禀赋、比较优势、商品需求等方面存在一定的互补性,双方可以不断加深经贸合作的深度和广度,不断拓展和创新合作的方式,一起成长。

融媒记者 程明星