当上考红糖、大陈舜芋“跨界”遇上咖啡

“五一”期间我市“村咖”再迎打卡潮

感受慢生活 打卡“村咖”

远离城市喧嚣，到乡村享受慢生活成了当下不少人的一种休闲选择，“村咖”以其独特的地理位置和环境，满足了人们对于新鲜体验的需求，为乡村旅游发展注入了新的活力。

我市的“村咖”不算第一批弄潮儿，但也不是跟风的后来者，在浓浓乡野味裹挟着醇郁的咖啡香中，走出了属于自己的“村咖”赛道。

土特产“来一杯”

刚刚过去的“五一”假期里，在唐先镇秀岩村，一家将当地农产品与咖啡巧妙结合的“村咖”成为吸引游客的一大亮点。

“五一”假期首日，“晓咖啡”生意火爆，店主王虎热情地向顾客推荐特色咖啡，店内外坐满了前来打卡品尝的游客。走近这家“村咖”，首先映入眼帘的是简约的白色墙面，店门口摆放了当下流行的户外折叠桌椅供游客使用，店内装修则采用了大量的木质材料，整个空间既透露着乡村的质朴，又不失现代的时尚感。

“我们的咖啡店，都是由村子里的老屋改造而来的，在装修风格上没有破坏原有的结构，请专门的设计师设计，追求与当地老房子融合在一起。”王虎说。王虎是个来自云南的“95后”，曾在城区经营一家咖啡店，后来，随着乡村旅游的兴起，他决定将咖啡店开进村里，让游客在欣赏山水自然中也能感受到一杯咖啡的惬意。

2022年，“晓咖啡”正式加入了秀岩村的“晓白楼”“晓厨”“晓舍”等20多个“晓”系列业态矩阵。为了更好地融入乡村，同时带动当地经济发展，王虎还将唐先镇的上考红糖、红美人柑橘、红富士葡萄等特色农产品与咖啡融合。

“这里的咖啡非常有特色，跟别的地方都不一样。欣赏美景的同时再喝上一杯咖啡，体验这种“慢生活”，感觉特别舒服。”台州游客吴宣仪说道。据了解，在20多种饮品中，红糖姜茶拿铁、落日红美人、红富士葡萄冰美式等融合了当地农产品的咖啡尤为受欢迎，正是这样的“独门”饮品，吸引了不少游客前来尝鲜。

“平时我们这边一天能卖40到50杯咖啡，节假日能卖100到200杯。”王虎说。“村咖”不仅仅是一杯咖啡，乡村也不只有一家“村咖”。王虎认为，“村咖”不仅是一种新业态，也代表着一种全新的生活方式，要想“村咖”一直火下去，如何进一步挖掘和利用乡村独有的文化特色，给咖啡做“加法”，是当下需要思考的另一个命题。

“猪栏”里品乡愁

在这个“人从众”的“五一”假期里，由前仓镇举办的新农人“技能乡村”文化嘉年华活动为大陈村带来了高流量，也让坐落在这里的乡村咖啡馆赚足了人气。

“现在最受欢迎的还是我们的‘舜芋’主题产品，芋泥咖啡、芋泥奶茶是今年的热门款，今天早上就卖出将近50来杯。”一大早，农创客孙晓丽正在为“技能乡村”文化嘉年华活动忙个不停。作为“芋见大陈”共富生态链项目负责人，近年来，孙晓丽在唱响“前仓舜芋”品牌，延长共富产业链上做足了功夫。孙晓丽说，她是2016年进驻大陈村的，通过改造村里的老房子，引入“乡村咖啡”的概念，创立了“猪栏咖啡”。一经推出，其具有“回到外婆家”风格的创意理念，就吸引了许多游客前来打卡。在大陈村村民、干部的支持下，孙晓丽激发了源源不断的创业热情。“如今‘猪栏咖啡’已走过8个年头，许多客人都是我们的老朋友，他们将这里视为一种美好的回忆。”在一杯咖啡的时间里，孙晓丽还畅想了未来对“猪栏咖啡”的规划，她说：“我想把社群的概念做得更大，‘猪栏咖啡’可以成为乡村人才培训学校的一个小站点。”

来自缙云的丁女士是第二次踏入这间咖啡馆，她坐在窗边回忆着第一次来到大陈村的情景：“七年前来到大陈村时，这里还只是一个宁静的小村庄。我们偶然路过，感觉还不错就进来探索了。”如今，这里的变化让她感到惊喜。品尝着香浓的咖啡，她深深体验到了“慢生活”的惬意与宁静。这次她听说大陈村举办活动，马上就推荐朋友们来感受不一样的新农村，品味特色“村咖”。

“以前都是去城里打拼，现在是回农村享受生活，像我们现在这样坐着慢慢品着咖啡，感觉很不一样。”旅法归来的萨克斯青年演奏家吕威豪受邀参演了当天的“沉浸式”乡村音乐会，淅淅沥沥的小雨驱使他来到这间咖啡馆，在和孙晓丽的交谈中，他了解到农创客们为推动乡村发展做出的努力，以及乡村振兴需要各领域人才的积极参与和思想碰撞。他没想到一回来就能找到一个别具特色的咖啡馆，希望未来能有更多的机会回来演出，用自己热爱的萨克斯吹出具有中国乡村特色的美妙旋律。

融媒记者 李一正 徐婷婷 池欣桦

突破次元壁 周边文创市场持续升温 我市年轻人忙着外出“赶集”

伴随着二次元热潮持续涌动，漫展、周边等衍生产物的热度也在不断升温，成为年轻人的消费时尚。

5月2日，市民“滚滚”来到杭州，与自己的二次元好友们一起参加第四届华盟动漫次元嘉年华。她与好友都是热门玄幻小说《诡秘之主》的粉丝。这次，她们cos（角色扮演）书中角色来到现场，从发型、妆容到服装都十分精致地还原，在交流之中也代入了角色的性格和情感，沉浸式自导自演了一些小说里的情节以及网络上二创的热门“梗”，并拍摄了照片和视频。在经过后期制作之后，这些照片和视频会出现在她们的社交平台上，获得自我认同感和满足感的同时，找到更多与自己价值观和审美趣味相符的朋友。

“如果只是单纯参加漫展活动，我也不会特意从永康来到杭州，就是因为我们有一批志同道合的朋友，一起感受作品带来的愉悦与美好，一起共同完成我们的一些创作，这对于大家来说都是非常有意义的事情。”“滚滚”说。现场，还有不少读者认出了自己喜欢的角色，纷纷过来合影留念。

从漫展出来之后，“滚滚”与好友们又一起赶到湖滨88的《诡秘之主》【阿罗德斯·有问必答】快闪装置展。这家快闪店同样非常热闹，货架上摆满了书籍、手办、明信片等周边产品，吸引了许多粉丝前去打卡、购买。商场里还有不少二次元潮玩店，随处可见cos了喜爱角色的消费者在选购心仪的产品。

在许多大城市，专门贩卖各种周边的店被称为“谷子”店，“谷子”称谓源自英文“Goods”（商品）的谐音，主要指的是游戏、动漫、小说等各类作品的衍生产品。

其实，这股二次元之风早就刮到了永康，只不过，“谷子”被归入了“文创”产品的大类。在我市宝龙城市广场就有几家文创“潮玩”店，里面有《原神》《初音未来》《名侦探柯南》《咒术回战》等热门IP的周边产品，以及一些综合性的玩具店、杂货店里近期也悄然新上架了各种“谷子”，满足二次元群体的消费需求。

融媒记者 何悦